

# Bordeaux Les raisons d'espérer

Analyse des principaux crus de Bordeaux dans le contexte de la campagne des primeurs 2015

Mai 2016



Introduction	<u>3</u>
Prendre la température de Bordeaux	<u>4</u>
Les bordeaux les mieux notés	<u>10</u>
Note globale Wine Lister	<u>16</u>
Qualité	<u>18</u>
Marque	<u>21</u>
Force économique	<u>24</u>
L'avis du négoce	<u>37</u>
Les prix des primeurs 2015	<u>47</u>
Annexe	<u>53</u>
Partenaires officiels	<u>54</u>
Vins inclus dans l'étude	<u>55</u>

Nous sommes fiers de dévoiler l'étude régionale à l'occasion du lancement de <u>Wine Lister</u>. Alors que Wine Lister évalue actuellement environ 2 000 vins provenant des quatre coins du monde, nous avons choisi d'effectuer une étude détaillée de Bordeaux, une région qui a longtemps dominé les grands vins, mais pour qui les cinq dernières années se sont avérées turbulentes.

Dans ce rapport, nous avons examiné 97 des crus bordelais les plus notables (<u>voir annexe</u>). Nous nous sommes basés sur l'unique combinaison de données à notre disposition grâce aux <u>partenariats officiels</u> de Wine Lister avec les principales autorités dans le vin, mais aussi grâce à nos recherches innovantes.

 Malgré le malaise persistant dans le marché des bordeaux, les premiers crus disposent encore et à juste titre d'une place prééminente dans l'esprit des consommateurs, car ce sont des vins suprêmes.
 Un grand négociant britannique Afin de compléter cette masse de données, nous avons recueilli les opinions des membres fondateurs de Wine Lister – les acteurs les plus importants du monde du vin qui à eux seuls représentent plus d'un tiers du chiffre d'affaire global du négoce des grands vins. Ce sondage contient une partie dédiée aux grands crus bordelais.

- Nous examinerons d'abord le positionnement de Bordeaux par rapport à d'autres régions viticoles, en analysant les performances de ces cinq dernières années
- Ensuite, nous utiliserons l'algorithme de notation exclusif de Wine Lister pour obtenir une vue à 360° des performances de différents sous-groupes et millésimes à travers nos trois catégories de notation : qualité, notoriété de la marque et force économique
- Nous prendrons chacun des critères de notation séparément pour élaborer des tableaux et des analyses comparatives et détaillées des performances de chaque cru
- Après cela, nous présenterons les principaux résultats de notre sondage approfondi du négoce du vin et de la façon dont ses acteurs clés voient la région de Bordeaux et <u>les 97 vins</u> <u>de cette étude</u>
- Enfin, nous considérerons le contexte pour la fixation des prix de sortie des primeurs 2015

La revue et l'analyse de toutes ces informations ont confirmé certaines observations générales sur le marché de Bordeaux, mais ont aussi apporté des éléments nouveaux, parfois même quelques surprises.

Notre principale conclusion est que, bien que Bordeaux subisse actuellement une période difficile, cette région occupe encore largement le devant de la scène mondiale. La région se caractérise soit par son inertie, soit par des signes de mouvement et un gros potentiel. Bordeaux est une marque, mais chaque cru contrôle son propre destin. Le campagne 2015 est une opportunité décisive pour saisir cet inflexion positive de la tendance, propice à la renaissance de la prééminence à peine voilée de Bordeaux.

Nous espérons que vous, en tant que producteur, membre du négoce ou collectionneur des vins de Bordeaux, trouverez matière à réflexion dans ces pages.

Ella Lister, Co-fondatrice & PDG



# Prendre la température de Bordeaux

Bordeaux a souffert de l'enlisement du marché de ces cinq dernières années ainsi que du « Bordeaux Bashing », mais semble sur le point de s'en remettre.

Durant les années 2009-2010, le climat macroéconomique et certains facteurs spécifiques au vin (surtout l'excellence de deux millésimes et l'enthousiasme chinois) ont attiré l'attention des producteurs sur le fait que l'achat de leurs vins en primeur générait des revenus considérables. Cette observation, combinée avec le fonctionnement de la place de Bordeaux, dont le système d'allocations donne aux châteaux une position artificiellement forte vis-à-vis des négociants, entraîna une tarification excessive, surtout pour le millésime 2010 et pour les plus grands crus.

Le marché, néanmoins, ne résista pas à une telle flambée des prix et la bulle éclata durant l'été 2011. La politique anti-corruption chinoise aggrava plus encore cette tendance. Depuis lors, les campagnes des primeurs ont stagné, et les négociants se voient désormais forcés de garder d'importants stocks. S'ajoute à cela le fait que les marchands étrangers ont remplacé les bordeaux par d'autres vins, les primeurs devenant même négligeables pour certains d'entre eux.

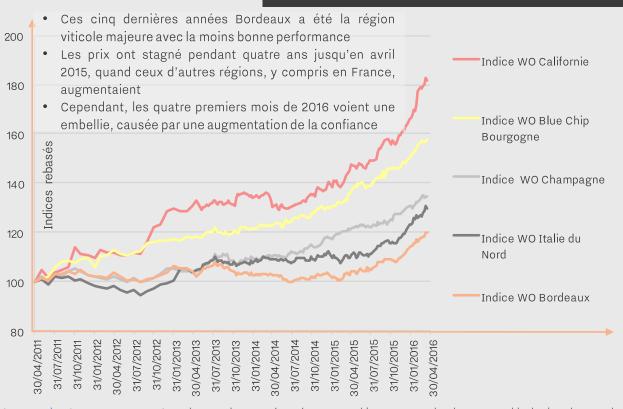
Bordeaux représente néanmoins une marque de vin sans égale. D'une part, cela a contribué à véhiculer une image démodée et peu palpitante. D'autre part, cela donne à cette région un énorme avantage. Il en faudra peu pour que les gens se ruent a nouveau sur Bordeaux et ses vins, ce qu'ils feront, sans aucun doute, car Bordeaux commence à se ressaisir.



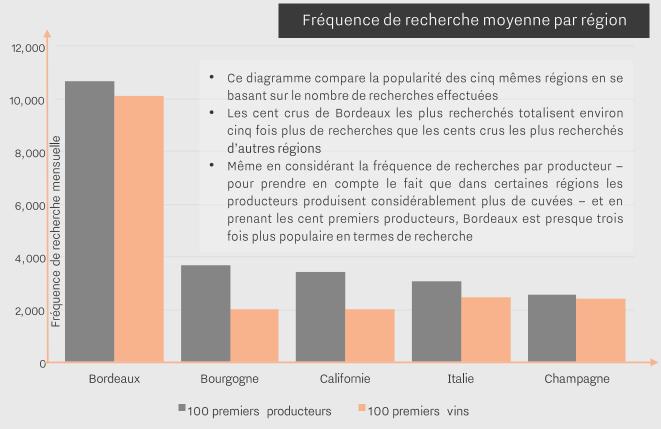
### Prendre la température de Bordeaux – Bordeaux dans le contexte

# WINE LISTER

## Croissance des indices de prix par région



Source: <u>Wine Owners</u>. NB. Le « WO Bordeaux Index » représenté sur ce graphique comprend un large ensemble de vins, des grands crus aux vins de tous les jours, ces derniers ayant connu une meilleure croissance

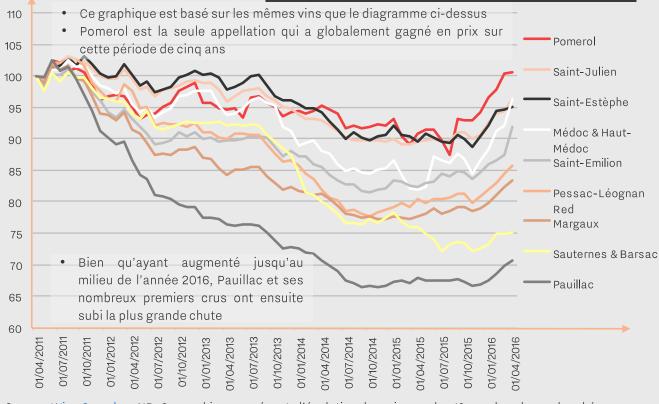


Source: Wine-Searcher

### Fréquence de recherche moyenne par appellation



### Croissance des indices de prix par appellation



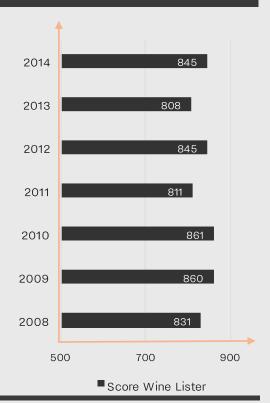
Source: <u>Wine Searcher</u>. NB. Ce graphique représente l'évolution des prix pour les 13 crus les plus recherchés pour chaque appellation, et ne reflète pas l'évolution des prix des vins contenus dans le « WO Bordeaux Index » sur la page précédente

# Prendre la température de Bordeaux – tendance des notes par millésime

# WINE LISTER

# Note Wine Lister moyenne par millésime

- Les notes de Wine Lister s'appliquent à chaque vin mais également à chacun de ses millésimes, et se divisent en trois catégories : qualité, notoriété de la marque et force économique (<u>page 14</u>)
- Ce diagramme montre le score moyen au niveau millésime pour les 97 <u>vins inclus dans cette étude</u><sup>1</sup>.
- 2010 et 2009 sont en tête, avec respectivement 861 et 860 points
- Ensuite viennent 2014 et 2012, avec chacun 845 points en moyenne
  - 2014 est étonnamment proche de 2009 et de 2010 en termes de qualité, mais est supérieur en termes de score économique (voir ci-dessous)
  - Cependant 2012 s'en sort mieux pour la performance économique, presque 100 points de plus que 2014, qui n'as pas encore été livré
- 2010 and 2009 ont des scores économiques plus bas que 2012 à cause des mauvaises performances des prix sur le long terme
- 2013 a le moins bon score, juste après 2011





### Note moyenne par catégorie et par millésime

- Bien que des commentateurs aient déclaré 2015 comme étant juste en dessous des « grands » millésimes 2009 et 2010 en termes de qualité, les 97 vins de cette étude ont marqué plus de points en 2015 avec une moyenne de 902 (comparé à 876 en 2010)
  - En 2015 les notes des critiques étaient 2% au dessus de celles de 2010
  - Le potentiel de garde est similaire à 2010 et excède celui de 2009 de deux ans
- 2014 se rapproche beaucoup de 2009 et 2010 en qualité :
  - Les notes des critiques sont inférieures de 2% seulement
  - Le potentiel de garde et estimé au même niveau que pour 2009 mais juste en dessous du 2010
- En toute logique, les prix du 2014 ne montrent pas de croissance, puisqu'ils n'ont pas été livrés
- Curieusement, le 2013 devance (de peu) le 2011 en qualité
- 2012 est comme anticipé bien devant 2013 et 2011 en termes de qualité, et sa note économique est également élevée – la plus élevée de ces sept derniers millésimes
  - 2012 est le seul millésime dont les prix font une performance convenable sur le long comme sur le court terme, avec 7,8% d'augmentation ces six derniers mois

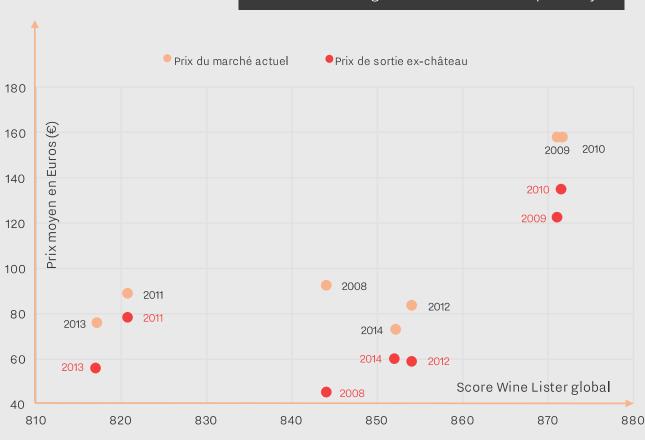
NB. Les scores de marques ne varient pas d'année en année car la force de marque reflète l'image de marque construite avec le temps

<sup>1</sup>Veuillez prendre en compte que le panier n'inclus pas Pédesclaux '08, Yquem , Rieussec or Suduiraut '12, Le Pin '13, or Climens '14<sup>7</sup>

# Prendre la température de Bordeaux – tendance des prix par millésime

# WINE LISTER

- Ce graphique montre la note Wine Lister globale pour des millésimes et la met en rapport avec le prix moyen actuel de ce millésime, ainsi que le prix de sortie de château moyen pour ce millésime
- Le score global coïncide davantage avec le prix du marché qu'avec le prix de sortie château
  - Par exemple, le 2011 et le 2013, avec des scores plus faibles que le 2008, sont sortis à des prix plus élevés, mais sont moins chers sur le marché secondaire
- Il est peu surprenant que les millésimes 2010 et 2009 aient de loin les prix les plus élevés
  - Le prix moyens de 2009 et 2010 sont identiques, et leurs notes globales le sont presque aussi
  - Le millésime 2009 a connu une plus grande hausse de prix depuis la sortie en primeur
- Comme le montre la page précédente, le 2014 a un score Wine Lister qui n'est pas très loin de celui des millésimes 2010 et 2009 et ne coûte en moyenne que la moitié de leur prix
  - Bien entendu, le 2014 n'a pas encore été livré en bouteilles, ce qui explique en partie son prix encore assez bas
- Le rapport de la note au prix des 2012 est meilleur que celui des 2008 et des 2011
- 2008 avant le boom montre la plus importante augmentation entre le prix de sortie et le prix de marché actuel
- Les prix de marché actuels des millésimes 2011 et 2013 restent lamentablement proche des prix de sortie des châteaux, ce qui implique qu'en définitive, les consommateurs ont perdu de l'argent (si l'on prend les marges en compte)

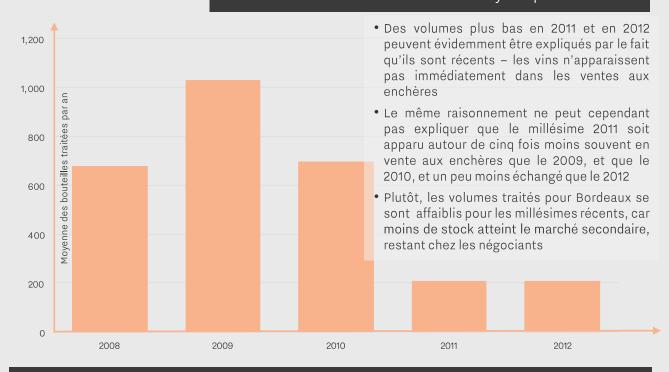


Sur la base de 79 des 97 vins inclus dans cette étude

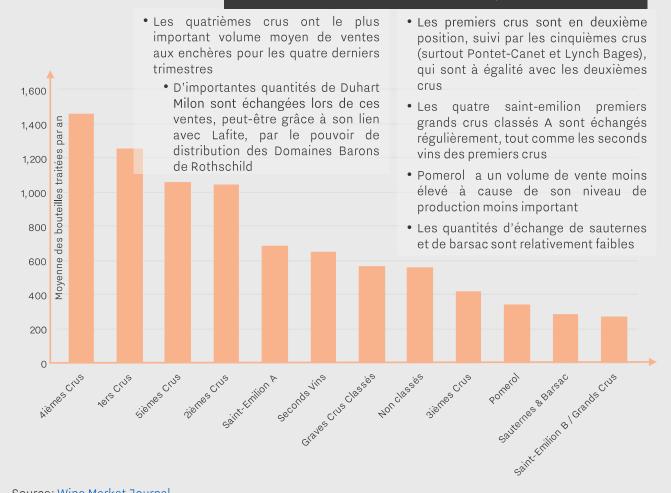
### Note Wine Lister globale en fonction du prix moyen

# Prendre la température de Bordeaux -

WIN<u>E</u> LI<u>STE</u>R volumes de ventes aux enchères par millésime Volumes de ventes aux enchères moyens par millésime



### Volumes de ventes aux enchères moyens par appellation





# Les bordeaux les mieux notés

Cette partie approfondit l'étude des différents vins de Bordeaux à travers le prisme du tout nouveau système de notation de Wine Lister.

Nous regroupons les vins de cette étude selon leurs classifications traditionnelles et nous comparons les ensembles ainsi formés à travers leurs notes Wine Lister, afin de constater si celles-ci confirment ou remettent en question les classifications originelles. De plus, en décomposant la note Wine Lister en ses trois catégories principales – qualité, notoriété de la marque et force économique – nous identifions les forces et les faiblesses de chaque groupe.

Ensuite, nous présentons les bordeaux les mieux notés dans l'ensemble, et dans chaque catégorie Wine Lister, mettant en évidence certains résultats attendus – et d'autres plus surprenants. Dans chaque catégorie, nous analysons également leurs composantes, parmi lesquels on compte les scores des critiques, le potentiel de garde, la distribution, la fréquence de recherche, le prix, l'évolution des prix, la stabilité des prix et les volumes traités.

Les notations de Wine Lister confirment la puissance des classifications traditionnelles qui se manifeste par le renforcement de l'image de marque et le maintien des prix, tout en mettant en évidence certaines lacunes, entre autres quand certains groupes de vins, et certains vins en particulier, dévient significativement des attentes, contrastant de façon positive ou négative avec leurs pairs, parfois dans un domaine seulement, parfois en général.

### Les bordeaux les mieux notés -

les sous-groupes par catégorie Wine Lister

Ici, nous examinons les notations Wine Lister globales pour les sous-groupes traditionnels de bordeaux, montrant ainsi ceux qui dominent globalement et dans chaque catégorie.

- Les cinq premiers crus rouges sont globalement à la première place avec de bons scores en qualité, notoriété de la marque et force économique
- Les premiers crus classés A de Saint-Emilion arrivent deuxièmes, avec des performances impressionnantes aussi bien en qualité qu'en force de la marque ou en force économique, fortement aidés par Angélus et Pavie depuis leur promotion en 2012
- Pomerol réussit bien dans toutes les catégories
- Les crus classés des Graves sont aussi de solides candidats, même si leurs scores économiques sont plus faibles

• Les sauternes et barsacs sont très forts en qualité et en image de marque – boostés par Yquem – mais le score global de cette catégorie se voit rabaissé par de mauvaises performances économiques

WINE LISTER

- Viennent ensuite les deuxièmes crus du Médoc, juste devant les seconds vins des premiers crus, qui sont meilleurs économiquement mais dont la qualité semble plus faible
- Dans ce qui s'apparente à une déformation de la classification de 1855, les quatrièmes crus surpassent les troisièmes crus dans chacune des trois catégories
- Cependant les « supers seconds » comme Lynch Bages et Pontet-Canet ne relèvent pas suffisamment les notes des cinquièmes crus pour leur permettre de contester leur position globale

	Score global et par catégorie en moyenne			
	Wine Lister	Qualité	Marque	Force Economique
1ers Crus	956	950	999	893
Saint-Emilion A	939	922	984	900
Pomerol	901	890	952	837
Graves Cru Classés	859	864	913	754
Sauternes & Barsac	859	909	957	574
2e Crus	854	816	950	771
Seconds Vins	815	761	872	836
Saint-Emilion B / Grand Crus	813	799	856	768
4e Crus	805	746	938	706
3e Crus	778	739	877	696
5e Crus	768	713	888	681
Non classés	633	625	742	457
	0 1,000	0 1,000	0 1,000	0 1,000

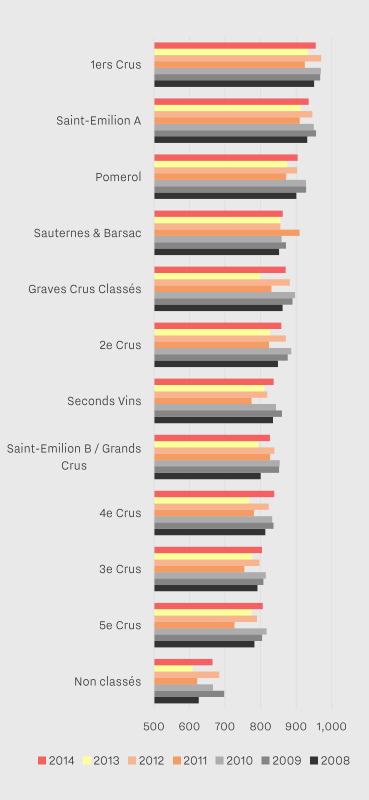
Chiffres datant du 6 mai 2016. Sur la base des <u>vins inclus dans cette étude</u>

## Les bordeaux les mieux notés –

les sous-groupes de bordeaux par millésime

### Score Wine Lister moyen par millésime et par sous-groupe

- Ce diagramme montre les moyennes des notations Wine Lister pour les même sousgroupes traditionnels, mais cette fois pour chaque millésime séparément
- Les premiers crus atteignent leurs meilleurs scores en 2012, grâce à de bonnes performances économiques, suite à des prix plus raisonnables (la qualité étant supérieure en 2010)
  - Ils ont les meilleurs scores, toutes catégories confondues, pour tous les millésimes depuis 2008
- Les saint-emilion premiers grands crus classés A arrivent seconds pour chaque millésime, avec une très belle performance en 2009
- Les scores de Pomerol sont comparables pour les 2009 et 2010, et réguliers en général, 2012 sortant du lot. Cette appellation glane la troisième place à part pour 2011, une grande année pour Sauternes et Barsac
- Les premiers crus classés des Graves ont connu des bas et des hauts ces dernières années, les meilleurs millésimes étant 2012 puis 2014
- Les deuxièmes crus imitent les premiers, mais avec un retard de 100 points à chaque fois, et avec un score légèrement meilleur en 2010 qu'en 2009, alors qu'ils étaient du même ordre pour les premiers crus
- Les seconds vins des premiers crus, conçus pour être accessibles plus jeunes, se sont mieux portés dans les millésimes ouverts comme 2009
- Alors que les grands crus classés A de Saint-Emilion sont bien plus solides en 2013 qu'en 2011, les grands crus classés B de Saint-Emilion marquent bien plus de points en 2011 qu'en 2013, ce qui suggère que les récemment promus Angélus et Pavie ont boosté cette catégorie

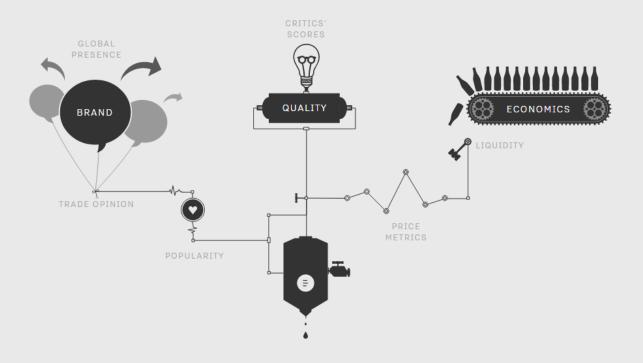


Les bordeaux les mieux notés – Wine Lister dans le contexte

WINE LISTER

Le système intégral de WL fournit toutes les données qui comptent pour le score individuel

# Le nouveau standard de notation



- Les notations Wine Lister évaluent les vins dans trois **catégories** : la qualité, la marque, et la force économique
- Chaque catégorie comporte plusieurs
  critères
- Les notations s'appliquent à des vins d'une façon globale, mais aussi, d'une façon détaillée, pour chaque millésime
- La qualité est la catégorie qui influe le plus sur la note, après vient la marque, et enfin la force économique
- Les notes Wine Lister **changent fréquemment** car la base de données est constamment mise à jour

- Des algorithmes basés sur un assemblage de données assurent l'objectivité
- La transparence et l'impossibilité de toute manipulation des notations assure une totale **impartialité**
- Wine Lister est totalement indépendant : nous ne vendons, ni ne facilitons la vente de vins
- La méthodologie et les paramètres sont basés sur des **recherches poussées**

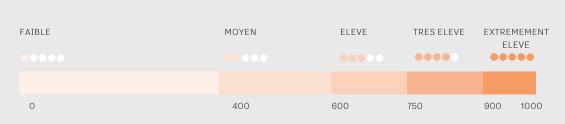
# Les bordeaux les mieux notés – fonctionnement

# WINE LISTER

Wine Lister vous permet de prendre des décisions expertes en présentant les forces et faiblesses d'un vin d'un coup d'œil

#### Présence dans les Notes des critiques Potentiel de garde restaurants Popularité Les notes de nos partenaires Un grand potentiel de garde Nous avons parcouru les plus Observer la fréquence de critiques combinées, sont une indique un grand vin, donc belles cartes des vins dans nous utilisons cette mesure recherche sur le site de vin le mesure fiable de la qualité. Nous des restaurants étoilés au plus visité au monde, Wineprenons en compte les notes de dans notre estimation de la guide Michelin, 50 Best Searcher, fournit un aperçu trois critiques parmi les plus qualité, en lui attribuant un Restaurants et des unique de sa popularité. Nous éminents au monde - Jancis poids faible. Nous utilisons été examinons la moyenne mobile restaurants ayant Robinson, Antonio Galloni, et la moyenne des potentiels désigné meilleures cartes de du nombre de recherches Bettane+Desseauve. Chaque de garde suggérés par nos vins au monde selon The pour chaque vin. partenaires critiques. critique se voit attribué le même World of Fine Wine. poids. 983 Wine v Buzz brand 📢 £1,712 per bottle Country> Region> Sub Region> Appellation Please select vintage to view drinking window data Pinot Noir 100% Vine Age: 44 years | Yield: 21 ha/hl QUALITY 981 VINTAGE INDICATORS CRITIC DATA ••••• 15+ years (wine level) Bettane + Desseauve ••••• 18.5 /20 (wine level) Wine life Antonio Galloni 96 /20 (wine level) Jancis Robinson ••••• 19 /20 (wine level) BRAND 996 POPULARITY DISTRIBUTION Restaurant presence eeee 49 % of restaurants Search frequency 18,274 monthly searches ECONOMICS 965 PRICE LIQUIDITY ● 3 month avg price ●●●●● £1,712 p/b Volume traded 6 month price perf. **66665**.8 % 3 year CAGR 4.35 % Price stability 5.24 % Prix moyen sur 3 mois Taux actuariel sur trois ans Volume traité Le prix de marché est la mesure Le taux actuariel désigne le taux de croissance annuel Le volume traité est ultime de ce que les gens sont prêts à une mesure moyen du prix. Cette mesure donne une idée de la payer pour chaque vin. importante du succès performance des prix sur le long terme, et donc de sa Nous utilisons les prix de <u>Wine</u> d'un vin sur le marché. durabilité. Ce taux est calculé sur trois ans et comparé à la Owners (basés sur la plus grande base moyenne des taux des autres vins. Nous utilisons des de données de prix au monde, Winedonnées collectées Searcher), calculés avec soin, afin par le Wine Market d'obtenir un niveau de prix réaliste Stabilité du prix Journal lors de ventes (TVA non inclue). Une plus grande stabilité du prix implique plus de régularité, organisées par les moins de risque et un meilleur score. principales maisons de Evolution du prix sur 6 mois Nous utilisons les prix historiques fournis par Wine Owners ventes aux enchères L'évolution relative du prix d'un vin pour calculer la stabilité du prix, en examinant l'écart type au monde, afin de donne une indication de la tendance des prix sur les 12 derniers mois, exprimés en tant que pouvoir mesurer le des cours proportion du prix moyen sur la même période. volume traité relatif Nous calculons la variation de prix sur d'un vin. les six derniers mois, et la comparons à la moyenne de l'ensemble des vins sur Wine Lister.

WL utilise la totalité de son échelle de 1000 points pour assurer une bonne précision et capacité de différentiation



- Les notes sont sur **1000** pour maximiser l'échelle de différence et pour se départir du système traditionnel sur 100 points, avec son inflation de notes
- Wine Lister utilise la totalité de son échelle, au lieu de n'utiliser que les 20% supérieurs
- Cette échelle doit être interprétée dans le contexte des grands vins

Puisque les <u>97 vins de cette étude</u> comptent certains des crus les plus formidables au monde, ils ont des scores qui sont considérablement plus élevés que la majorité des vins évalués par Wine Lister.

Les diagrammes ci-dessous montrent la distribution de chaque score sur Wine Lister, avec le nombre de vins sur l'axe Y et les points de 0 à 1000 sur l'axe X. Le plus remarquable, est que Bordeaux affiche des scores relatifs exceptionnels en force de marque, bien que la tendance soit plus proche de la normale en termes de scores économiques et qualitatifs.

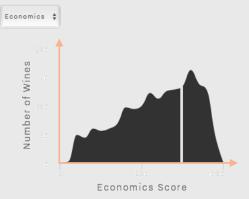




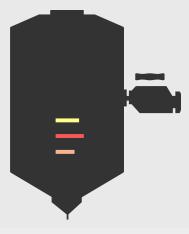
Quality

SCORE RELATIVE TO OTHER WINES ON

#### SCORE RELATIVE TO OTHER WINES ON WINE LISTER



Les bordeaux les mieux notés {notes globales} – les meilleurs scores à Bordeaux



Ci-contre, nous avons listé les meilleurs crus de Bordeaux, tous millésimes confondus, tels qu'ils sont apparus le 6 mai 2016.

- 15 des 25 premiers sont sur la rive gauche et 10 sur la rive droite
- Ce sont tous des rouges sauf Château d'Yquem
- Petrus obtient le meilleur score pour Bordeaux, suivi par Yquem, puis les cinq premiers crus et Cheval Blanc
- Cheval Blanc devance Margaux grâce à un meilleur <u>score de qualité</u>, bien que Margaux soit meilleur en termes de <u>marque</u> et de force économique
- Lafleur est neuvième, et Pomerol fait une forte impression en général, avec Le Pin en 13<sup>e</sup>, Vieux Château Certan 21<sup>e</sup>, et Trotanoy et L'Evangile qui arrivent de justesse dans les 25 premiers
- Les quatre saint-emilion grands crus classés A sont dans le Top 15, avec Pavie en 10<sup>e</sup> position grâce à sa bonne force économique depuis sa promotion, Ausone en 12<sup>e</sup> grâce à son exceptionnelle qualité, et Angélus en tant que 14<sup>e</sup>
- Sur la rive gauche, après les premiers crus, on trouve Léoville Las Cases sur la 11<sup>e</sup>, Ducru Beaucaillou en 15<sup>e</sup> position, du fait de sa marque très puissante, puis Palmer et Pichon Baron à la suite
- La Mission Haut-Brion est le seul vin des Graves, et Saint-Estèphe fait une apparition tardive avec Montrose, Cos d'Estournel et Calon-Séguren 19<sup>e</sup>, 20<sup>e</sup> et 22<sup>e</sup> positions

### Score Wine Lister | les 25 premiers vins

<u>Petrus</u>	978
<u>Yquem</u>	964
Mouton	960
Haut-Brion	959
Latour	955
Lafite	954
<u>Cheval Blanc</u>	952
Margaux	950
Lafleur	941
Pavie	940
Léoville Las Cases	934
Ausone	933
Le Pin	932
Angélus	932
Ducru-Beaucaillou	925
<u>Palmer</u>	924
Pichon Baron	918
La Mission Haut-Brion	918
Montrose	917
Cos d'Estournel	914
<u>Vieux Château Certan</u>	909
<u>Calon-Ségur</u>	907
<u>Léoville-Barton</u>	904
Trotanoy	903
<u>L'Evangile</u>	903
500	1,000

500

1,000

Les vins qui se situent entre la 26<sup>e</sup> place et la 50<sup>e</sup> sont équitablement répartis entre Médoc et rive droite, avec 10 vins pour chacun, et cinq vins des Graves ou Sauternes.

- Pichon Comtesse et Figeac ont tous deux un score de 900, Pichon ayant une marque légèrement plus forte en marque et Figeac une force économique légèrement supérieure
- Pontet-Canet est une marque puissante, suivi par Tertre-Roteboeuf, dont la marque est moins forte mais dont la qualité est exceptionelle
- Le score très élevé de Lynch-Bages en termes de qualité (998) l'aide à intégrer le haut du tableau, ce qui confirme qu'il surpasse son statut de cinquième cru
- Les Forts de Latour et Pavillon Rouge sont les seuls seconds vins du Top 50 en termes de score global
- Pomerol réapparaît avec La Fleur-Pétrus et La Conseillante et leurs bons scores de 876 et 875 respectivement, ce dernier ayant une marque plus forte, mais des performances économiques moins régulières
- Les vins de Pessac-Léognan qui sont les mieux classés, et les seuls à s'installer dans le Top 50 (hormis Haut-Brion et La Mission Haut-Brion), sont Pape Clément, Haut-Bailly, et Domaine de Chevalier
- Le quatrième cru Beychevelle et les cinquièmes Grand-Puy-Lacoste et Clerc-Milon surpassent leurs catégories historiques et figurent au Top 50
- Saint-Emilion montre sa présence avec Troplong-Mondot, Canon-la-Gaffelière, et Canon rentrant de justesse dans le Top 50

# Score Wine Lister | 26 – 50

WINELISTER

<u> </u>	
Pichon Comtesse	900
<u>Figeac</u>	900
Ponet-Canet	899
Tertre-Rotebœuf	895
<u>Léoville-Poyferré</u>	894
Lynch-Bages	890
L'Eglise Clinet	889
<u>Climens</u>	881
Pape Clément	880
Forts de Latour	876
La Fleur-Pétrus	876
Haut-Bailly	875
<u>La Conseillante</u>	875
Rauzan-Ségla	874
<u>Gruaud-Larose</u>	874
Valandraud	867
Troplong-Mondot	867
<u>Canon-la-Gaffelière</u>	862
Domaine de Chevalier	860
Grand-Puy-Lacoste	859
Pavillon Rouge	848
Beychevelle	848
<u>Suduiraut</u>	845
Canon	845
Clerc-Milon	
	844
500	1.000

1,000



Quand on observe la qualité seulement, on peut voir quelques différences.

- Si les premiers crus du Médoc dominent d'une façon globale, ils sont plus dispersés en termes de qualité, et se trouvent en troisième, cinquième, sixième, neuvième, et dixième position
- Yquem se voit attribué le meilleur score à Bordeaux, grâce à des notes de critiques régulièrement bonnes et son potentiel de garde avéré
- Petrus est deuxième, suivi de près par Latour, puis un autre Pomerol, Lafleur
- Haut-Brion est quatrième, populaire parmi les critiques
- Lafite est, avec 950 points pour la qualité, juste avant Cheval Blanc et ses 949 points
- Ausone se trouve juste après, alors que le nouvellement promu saint-emilion grand cru classé A, Pavie, figure plus bas en 22<sup>e</sup> place – Angélus n'apparaît pas
- Léoville Las Cases récolte le meilleur score de qualité sur la rive gauche après les premiers crus
- Avec un vin seulement dans le Top 25 global, Sauternes & Barsac se portent mieux en termes de qualité avec trois autres vins après Yquem : Suduiraut, Climens et Rieussec
- D'autre vins figurant dans le Top 25 en qualité mais absents du Top 25 global sont L'Eglise Clinet et Tertre-Rotebœuf

### Score de qualité | les 25 premiers vins

Yquem	981
<u>Petrus</u>	966
Latour	961
Lafleur	957
Haut-Brion	955
<u>Lafite</u>	950
<u>Cheval Blanc</u>	949
Ausone	948
Mouton	944
Margaux	939
Léoville Las Cases	930
Suduiraut	923
<u>L'Eglise Clinet</u>	923
<u>Climens</u>	920
Rieussec	915
La Mission Haut-Brion	913
<u>Tertre-Rotebœuf</u>	911
<u>Vieux Château Certan</u>	909
Ducru-Beaucaillou	906
Trotanoy	905
Le Pin	905
Pavie	905
Cos d'Estournel	902
<u>Palmer</u>	887
Montrose	887
500	1,000

Visitez <u>www.wine-lister.com</u> pour consulter les scores pour les vins non listés ci-dessus

Les scores de la catégorie Qualité sont obtenus en combinant les notes de trois des critiques les plus éminents du monde du vin, originaires de trois marchés clés :

Royaume-Uni : Jancis Robinson

Etats-Unis : <u>Antonio Galloni (Vinous)</u>

France : <u>Bettane + Desseauve</u>

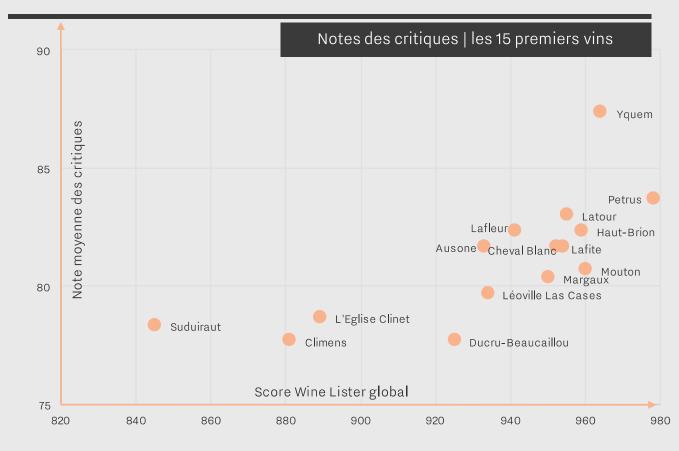
Lorsqu'un critique a goûté un vin à plus d'une occasion, nous prenons la note la plus récente.

D'abord, nous avons pris les notes minimum et maximum de chaque critique et utilisons cet éventail pour les répartir sur une échelle normalisée sur 100.

Ensuite, puisque chaque critique note d'une façon différente (pas seulement sur échelle différente), nous comparons la fréquence des notes données par chaque critique et les normalisons de façon à pouvoir les comparer.

Les notes normalisées de chaque critique sont pondérées de façon égale, et représentées cidessous sur une échelle de 0 à 100. Ces dernières sont les notes combinées des critiques pour chaque millésime dans la base de données de Wine Lister, les millésimes récents étant pondérés plus fortement.

- Le diagramme ci-dessous représente le score de qualité des vins, en prenant tous les millésimes en compte, en fonction de leurs scores Wine Lister globaux
- Yquem a de loin la meilleurs note moyenne des critiques, mais est en seconde position pour le score global, derrière Petrus
- Latour est troisième selon les notes de critiques, et premier des premiers crus
- Lafleur et Haut-Brion ont la même note moyenne des critiques, mais Haut-Brion est mieux noté pour sa marque et sa force économique
- De même, Ausone est à égalité avec Lafite en termes de note moyenne des critiques, mais pas globalement
- L'Eglise Clinet et Ducru-Beaucaillou sont aimés des critiques, et mieux notés globalement que les deux autres Sauternes, Suduiraut et Climens



Les bordeaux les mieux notés {qualité} – potentiel de garde estimé

WINE LISTER

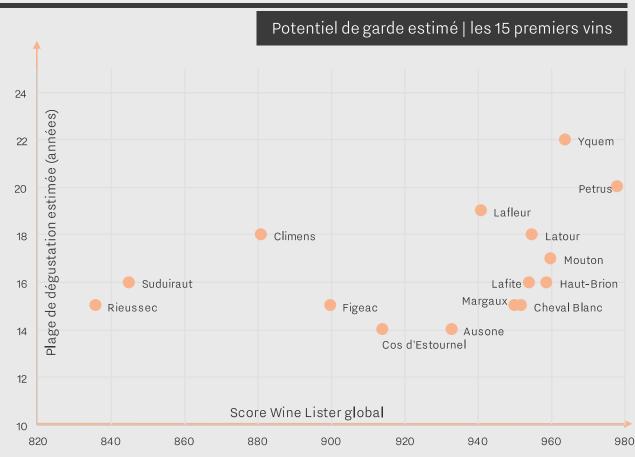
Les meilleurs vins sont aussi ceux dont le potentiel de garde est le plus important. Notre évaluation prend donc ce potentiel en compte, mais avec un poids réduit.

Nous prenons le potentiel de garde des vins, comme il a été estimé par nos partenaires critiques. Pour permettre des ajustements des prédictions au fil de l'évolution des vins, nous avons tenu compte de chacune des notes de dégustation des critiques, lorsqu'ils ont gouté encore et encore les mêmes vins. Nous avons pris la date de début de plage de dégustation la plus précoce parmi la totalité des dégustations, mais uniquement la date de fin de plage de dégustation de la dégustation la plus récente.

Nous avons ensuite fait la moyenne des plages de dégustation de chaque critique.

Le score au niveau global du vin (tous millésimes confondus), est la moyenne des potentiels de garde de tout les millésimes dans notre base de données, avec un poids supplémentaire donné aux millésimes les plus récents réduit au fur et à mesure pour les millésimes plus anciens.

- Yquem est considéré comme étant le vin le plus durable, avec une plage de dégustation de 22 ans en moyenne
- Petrus, avec le meilleur score global, n'est pas loin derrière avec 20 ans en moyenne
- Lafleur arrive en troisième position pour sa plage de dégustation, mais est dépassé par Cheval Blanc en termes de score global
- Avec ses 17 ans, la plage de Latour est plus longue d'un an que celle de Mouton, qui à son tour dépasse celles de Lafite et Haut-Brion d'un an en moyenne
- Viennent ensuite Margaux et Cheval Blanc, avec une plage de dégustation de 15 ans en moyenne
- Les liquoreux blancs connus pour leur longévité se portent bien, avec Climens à 18, Suduiraut à 16 et Rieussec à 15 ans
- Figeac, Cos d'Estournel et Ausone sont également des vins très durables en moyenne



# Les bordeaux les mieux notés {marque} – les 25 premiers vins



Les bordeaux ont imposé leurs renommées depuis des siècles, et la prolifération des très bons scores dans cette catégorie le confirme.

Les 25 premiers sont largement dominés par la rive gauche, avec 5 vins seulement originaires de la rive droite.

- Le top cinq des marques de Bordeaux se compose d'Yquem, et quatre premiers crus – Latour, Margaux, Lafite, et Mouton, avec 999 points chacun (dans le monde entier, seul Dom Pérignon achève une note plus élevée pour sa marque)
- Le cinquième grand cru, Haut-Brion, est juste derrière avec 998 points, tout comme le cinquième cru Lynch-Bages, lui-même avec un peu d'avance (bien que d'un point seulement), les puissants Petrus et Cheval Blanc en huitième et neuvième position
- Les douze prochaines places sont toutes attribuées à des vins de la rive gauche, parmi lesquels Cos d'Estournel, puis Palmer et Léoville Las Cases avec leur score très élevé de 995
- D'autre grands noms de la rive gauche, tels que les deux Pichons et deux des trois Léovilles, sont accompagnés par Talbot et Gruaud-Larose
- Calon-Ségur atteint la 21<sup>e</sup> place, et Pontet-Canet confirme son avènement en tant que grande marque en arrivant 23<sup>e</sup>
- Ce n'est pas avant la 22<sup>e</sup> place que nous retournons sur la rive droite avec Figeac et puis Angélus en 24<sup>e</sup> position (les deux autres premiers grands crus classés A – Ausone et Pavie – ne figurent pas au Top 25 des marques bordelaises)
- Un autre grand nom de la rive droite qui se fait remarquer par son absence est Le Pin (du fait de sa petite production, et donc moins bonne distribution en restaurants)
- A part Haut-Brion et La Mission, les pessac ne figurent pas au Top 25, au même titre que les sauternes, hormis Yquem

### Score pour la marque | les 25 premiers vins

Latour	999
Yquem	999
Margaux	999
<u>Lafite</u>	999
Mouton	999
Haut-Brion	998
Lynch-Bages	998
Petrus	997
<u>Cheval Blanc</u>	997
Cos d'Estournel	996
Palmer	995
Léoville Las Cases	995
Pichon Comtesse	994
Ducru-Beaucaillou	994
Montrose	993
Léoville-Barton	992
Talbot	989
Gruaud-Larose	989
La Mission Haut-Brion	988
Pichon Baron	988
<u>Calon-Ségur</u>	987
Figeac	984
Pontet-Canet	984
Angélus	984
<u>Léoville-Poyferré</u>	980
500	1,000

Visitez www.wine-lister.com pour consulter les scores pour les vins non listés ci-dessus

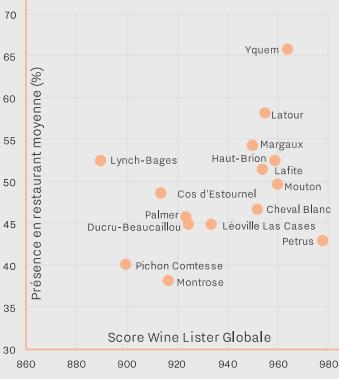
# Les bordeaux les mieux notés {marque} – présence dans les restaurants

# WINE LISTER

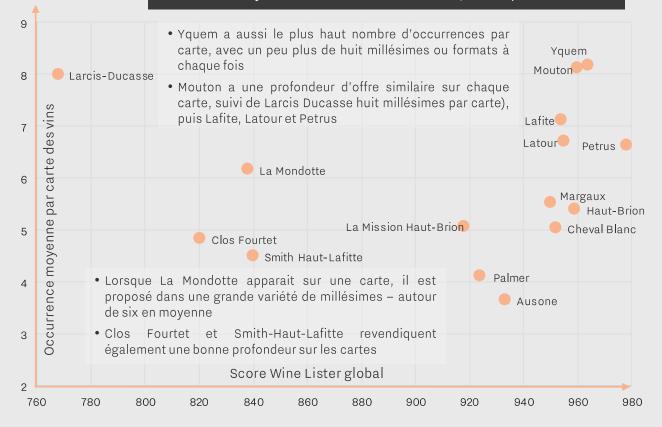
### Présence en restaurant moyenne | les 15 premiers vins

Nous avons identifié les meilleurs restaurants dans le monde de la gastronomie et du vin, et analysé l'occurrence de chaque vin. Notre algorithme prend en compte l'ampleur de la distribution dans différents restaurants, ainsi que la profondeur de sa présence sur chaque carte des vins, en termes de millésimes et des formats de bouteilles.

- Château d'Yquem est dans le plus grand nombre de restaurants
- Latour est le deuxième plus distribué dans les meilleurs restaurants, suivi par Margaux
- Lynch-Bages apparaît dans un restaurant de plus que Lafite et Mouton, et se retrouve à égalité avec Haut-Brion
- Cheval Blanc est juste derrière les premiers crus
- Cos d'Estournel, Palmer, Ducru Beaucaillou et Léoville Las Cases ont tous une distribution plus large que Petrus
- Pichon Comtesse et Montrose apparaissent aussi régulièrement



### Nombre moyen de millésimes / formats | les 15 premiers vins



Les bordeaux les mieux notés {marque} – fréquence de recherche

Observer le nombre de recherches sur le site de vin le plus visité au monde qu'est <u>Wine-Searcher</u> fournit un aperçu unique sur la popularité et la désirabilité d'un vin.

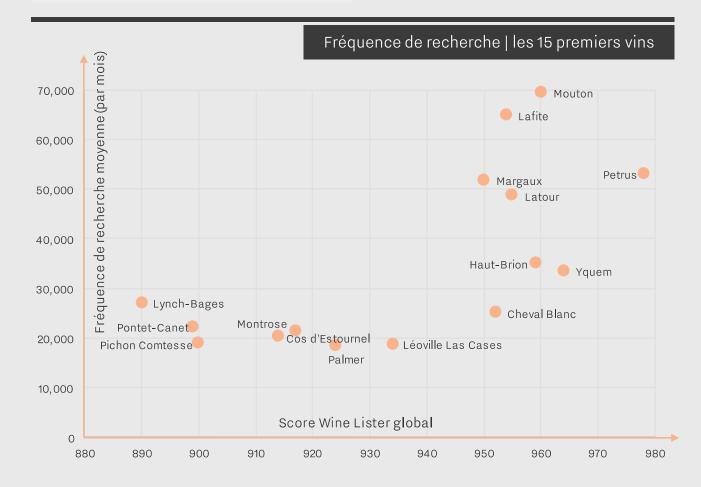
En l'espace d'un an, d'avril 2015 à mars 2016, 168 millions de recherches ont été effectuées sur <u>Wine-Searcher</u> par des utilisateurs du monde entier, 47% desquels ont des revenus supérieurs à \$100 000 par foyer.

Notre partenariat nous donne accès aux statistiques de recherches mensuelles pour chaque cru, et nous utilisons une moyenne sur les trois derniers mois, ce qui permet aux vins dont la popularité augmente beaucoup de vite améliorer leur score.

- Le vin le plus recherché est Mouton Rothschild, avec environ 70 000 recherches par mois
- Ensuite vient Lafite Rothschild avec 65 000 recherches, plus que 10 000 recherches de plus que Petrus, dont le score WL global surpasse de loin sa fréquence de recherche

• Margaux et Latour viennent à la suite avec respectivement un peu plus et un peu moins de 50 000 recherches

- Avec plus de 10 000 recherches de retard, suivent Haut-Brion et Yquem
- Lynch-Bages a plus de recherches en ligne que Cheval Blanc, bien que son score global WL soit inférieur de plus de 60 points (à 890 pour 952)
- Par la suite, tous aux alentours de 20 000 recherches mensuelles, se trouvent les grands noms de la rive gauche que sont Pontet-Canet, Montrose, Cos, Pichon Comtesse, Léoville Las Cases et Palmer
- La rive droite est sous-représentée car ses vins ont tendance à être produit dans des quantités moindres, rendant une large distribution moins évidente



Score économique | les 25 premiers vins



En considérant la catégorie force économique à la date du 6 mai 2016, l'ordre change à nouveau.

Ils y a moins d'accumulations des scores élevés, puisque Bordeaux a souffert d'un point de vue économique. Alors que bien des crus - même parmi les 25 premiers – ont connu de mauvaises performances de prix ces dernières années, leur volumes traités, qui sont relativement haut comparés à ceux d'autres régions, remontent quelque peu leurs scores.

- Les quatre premières places reviennent à la rive droite, mais le Top 25 est tout de même dominé par la rive gauche
- Deux imbattables Pomerol Petrus et Le Pin dominent la liste, grâce à des prix très élevés en moyenne, des performances de prix solides sur le long terme comme sur le court terme, et des volumes traités relativement hauts
- Les deux nouveaux grands crus classés A de Saint-Emilion, Pavie et Angélus, sont troisième et quatrième grâce à une augmentation significative des prix, depuis leur promotion en 2012, et de solides volumes d'échanges
- En cinquième et sixième place se trouvent Mouton Rothschild et son second vin, Petit Mouton, le premier avant un grand volume traité, et l'autre une forte croissance en matière de prix sur les six derniers mois
- Clos Fourtet semble aussi avoir connu de bonnes performances à court terme
- Haut-Brion, en huitième position, est actuellement le deuxième premier cru en termes de force économique
- Margaux suit à la 11<sup>e</sup> place, mais son second vin – Pavillon Rouge – est devant en tant que 9<sup>e</sup>
- Cheval Blanc déçois par de mauvaises performances de prix, mais ces derniers sont relativement stables, et ce vin s'échange souvent lors de ventes aux enchères
- Yquem est très similaire, avec une évolution des prix peu favorable, qui s'améliore néanmoins sur les six derniers mois
- Figeac connaît une stagnation des prix sur trois ans, alors qu'il connaît une légère croissance sur les six derniers mois

<u>Petrus</u>	970
<u>Le Pin</u>	962
<u>Pavie</u>	951
Angélus	950
Mouton	928
Petit Mouton	914
<u>Clos Fourtet</u>	902
Haut-Brion	898
Pavillon Rouge	898
<u>Calon-Ségur</u>	892
Margaux	889
Lafite	885
<u>Palmer</u>	884
Lafleur	883
Cheval Blanc	878
Latour	867
Yquem	865
Pichon Baron	865
<u>La Fleur-Pétrus</u>	862
<u>Ducru-Beaucaillou</u>	851
<u>Clerc-Milon</u>	851
<u>Carruades de Lafite</u>	850
Figeac	850
Lynch-Bages	850
Montrose	848
500	1,000

24

# Les bordeaux les mieux notés {force économique} – prix

# WINE LISTER

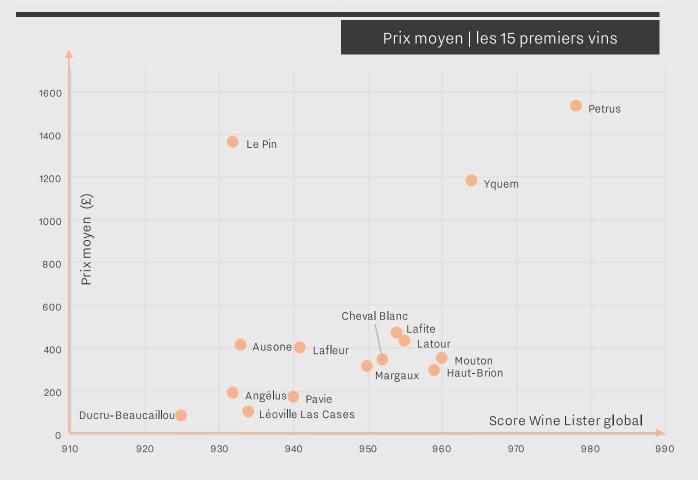
Cimenté par la classification de 1855, le prix a toujours été un indicateur accepté de la qualité et du statut d'un vin, (cependant, il doit être validé par la capacité à soutenir le prix et à vendre à ce prix – voir les critères <u>performance</u> <u>du prix</u>, <u>stabilité du prix</u>, et <u>volume traité</u>).

Nous utilisons les prix du marché moyens actuels – ce que le marché est prêt à payer – et non pas les prix de sortie.

Mis à jour hebdomadairement, nous prenons en compte le prix moyen des trois derniers mois pour une bouteille des 75 cl (ou équivalent), la TVA non-inclue. Les prix au niveau vin (c'est à dire tout millésimes confondus) sont les moyennes pondérées des prix moyens de tous les millésimes du vin dans notre base de données, avec un poids plus prononcé pour les millésimes les plus récents, diminuant progressivement l'impact des millésimes les plus vieux.

Les prix sont fournis par <u>Wine Owners</u> et reposent sur la plus grande base de données au monde, <u>Wine-Searcher</u>. Ils sont calculés avec soin pour éliminer les anomalies et déformations, afin de calculer un prix du marché réaliste.

- Petrus possède le prix le plus élevé des tous les Bordeaux (2020 euros en moyenne tous millésimes confondus) et aussi le meilleur score WL global
- Par la suite, la corrélation entre le prix et le score global s'avère assez faible
- Le Pin est le deuxième Bordeaux le plus cher, mais 11 vins ont de meilleurs scores globaux
- Le deuxième meilleur score global est celui d'Yquem, alors que son prix cher est gonflé par des millésimes anciens très couteux, bien qu'ils soient pondérés moins fortement. Les millésimes récents coutent 260 euros en moyenne
- Par contraste, Ausone coute 530 euros en moyenne mais son score est plus faible que cinq vins moins chers
- Les prix des premiers crus sont similaires, environs 380€ en moyenne, sauf pour Lafite et Latour qui avoisinent plutôt les 500 euros, ce qui ne leur donne pas un meilleur score
- Les prix de Cheval Blanc suivent obstinément ceux des premiers crus



La performance du prix sur le long terme est une mesure parlante de la viabilité d'un prix dans le temps. Des prix à la hausse montrent que la demande pour un vin soutient le prix, et des prix à la baisse montrent l'opposé.

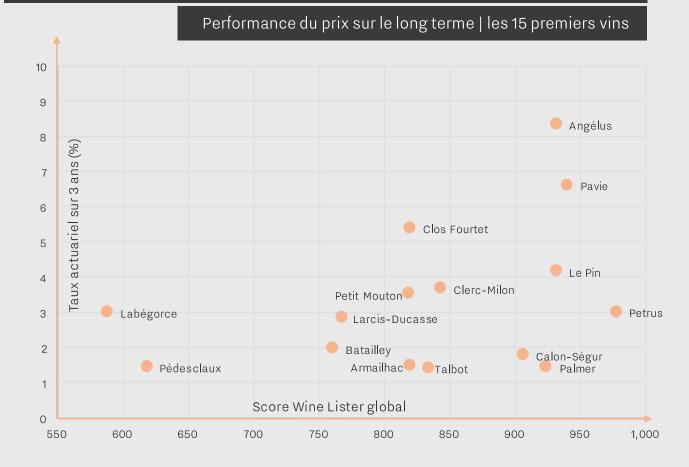
Nous calculons le taux actuariel (qui désigne le taux de croissance annuel moyen du prix) sur les trois dernières années – une période assez longue pour éliminer les mouvements à court terme. Cette mesure est relative aux autres vins de Wine Lister de façon à ne pas pénaliser ou favoriser les vins, pour des tendances globales de marché.

L'historique des prix est fourni par <u>Wine Owners</u>, et s'appuie sur la plus grande base de données au monde, <u>Wine-Searcher</u>.

Les <u>97 vins de cette étude</u> ont baissé d'un taux moyen annuel de 1%.

• Les vins qui sont au dessus de la moyenne sont une combinaison de certains des plus grands noms et de certains noms moins connus

- Le plus important gain sur trois ans sont ceux d'Angélus et Pavie, à environ 8% et 7% respectivement, grâce à leur promotions dans la classification de Saint-Emilion en 2012, ce qui a contribué à leurs très bons scores globaux
- D'autres vins au score global élevé qui ont connu des gains de prix plus modestes, sont Le Pin (4%), Petrus (3%), Calon-Ségur (2%) et Palmer (1%)
- Clos Fourtet a connu la troisième meilleure augmentation de prix ces trois dernières années
- Les vins de l'écurie Baron Philippe de Rothschild (Petit Mouton, Armailhac et Clerc-Milon) ont mieux réussi que la moyenne
- Labégorce, Larcis-Ducasse, Batailley et Pédesclaux sont légèrement au dessus de la moyenne



Les bordeaux les mieux notés {force économique} – performance sur le court terme

La performance sur le court terme indique des tendances récentes, voir actuelles, et montre quels sont les vins pour lesquels la demande augmente, mais aussi quels sont ceux dont le prix n'est pas viable.

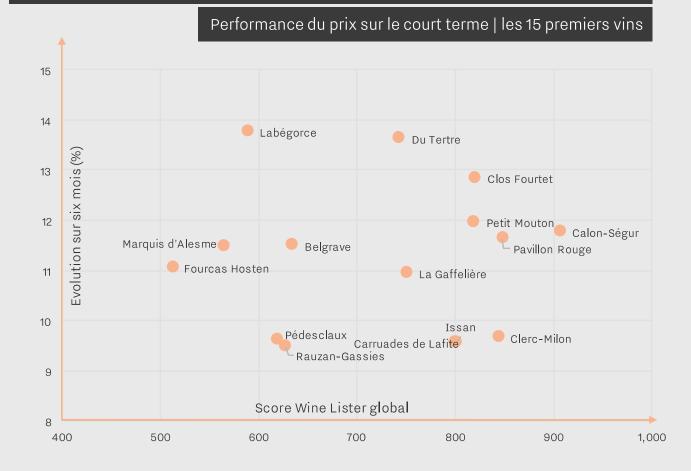
Le prix moyen sur six mois est comparé avec le mouvement moyen de l'ensemble des vins sur Wine Lister, de façon à ne pas pénaliser ou favoriser les vins, pour des tendances globales du marché.

L'historique des prix est fourni par <u>Wine Owners</u>, et s'appuie sur la plus grande base de données au monde, <u>Wine-Searcher</u>.

Les 97 vins ont connu une augmentation moyenne de 6% sur six mois.

• Les vins qui se situent au dessus de cette moyenne sont surtout des crus classés inférieurs (en classement) et des seconds vins

- Les meilleurs performances sont celles de Château du Tertre, et du cru non classé Labégorce, à 14% environs d'augmentation
- De même, Marquis d'Alesme (du même propriétaire que Labégorce) et Belgrave réussissent très bien
- Puisque ce critère ne se voit attribué qu'un poids faible (la performance sur le long terme étant considérée plus importante), il y a peu ou pas de corrélation avec le score global
- Le meilleur score sur le diagramme ci-dessous est celui de Calon-Ségur, qui se trouve sur une trajectoire ascendante
- Les vins qui figurent sur ce diagramme, aussi que dans le Top 15 des performances à long terme, sont Calon-Ségur, Labégorce, Pédesclaux, Clos Fourtet et Clerc Milon



Les bordeaux les mieux notés {force économique} – stabilité du prix

# WINE LISTER

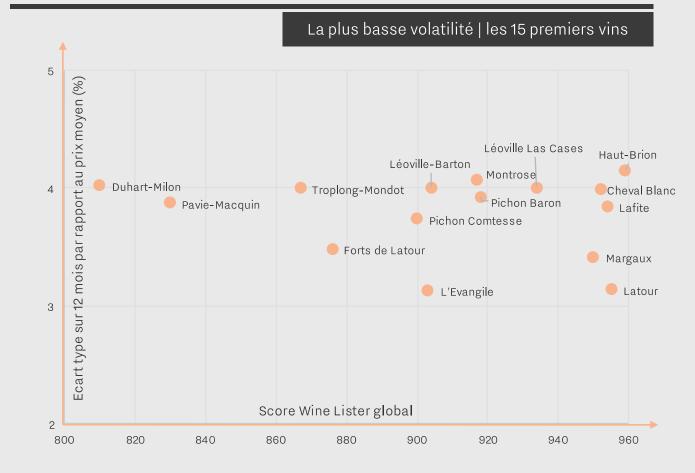
La stabilité des prix est une autre caractéristique des vins dont le prix est adéquat, et implique souvent une haute liquidité (des vins peu échangés manque souvent de stabilité en matière de prix).

La prise en compte de la stabilité du prix dans le score économique – avec un faible poids – sert de validation pour les autres critères. La volatilité des prix peut être due à des hausses de prix mais aussi au caractère imprévisible et changeant de certains prix, ce qui implique de hauts risques.

Nous utilisons l'historique des prix fournis par <u>Wine Owners</u> pour calculer la volatilité de chaque vin, en prenant en compte l'écart type du prix du vin sur les 12 derniers mois, exprimé comme un pourcentage du prix moyen de ce vin sur cette période.

Les <u>97 vins dans cette étude</u> ont une volatilité moyenne de 5%.

- Les prix les plus stables sont ceux des vins solides; à défaut d'exploser, ils ont tendance à être fiables, des valeurs sûres
- Le diagramme ci-dessous montre la volatilité sur l'axe Y, donc plus elle est faible, mieux c'est (plus le vin est stable)
- L'Evangile a les prix les plus stables
- La faible volatilité de Latour et des Forts de Latour peut être interprétée de deux façons, suggérant que leur sortie du système de primeur en 2012 a stabilisé leurs prix, mais est peut-être aussi la cause d'un manque de dynamisme des prix, puisque le marché est forcé d'attendre pour la sortie des stocks, ce qui devrait se régler au fur et à mesure que les sorties des vieux millésimes auront lieu
- Dans le Top 15 figurent de grandes marques telles que Pichon Baron et Pichon Comtesse
- Troplong-Mondot et Pavie-Macquin font également leur apparition

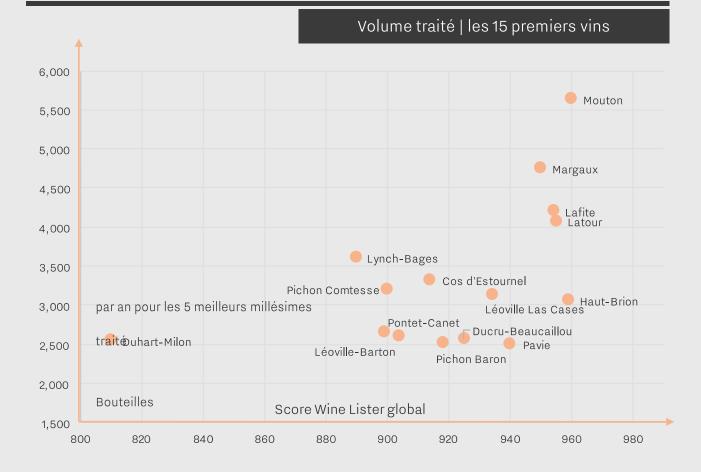


# WINE LISTER

Les volumes traités sont des indicateurs importants du succès d'un vin sur le marché, mettant en évidence la demande et créant de la liquidité.

Nous utilisons des données du <u>Wine Market</u> <u>Journal</u> qui viennent de ventes dans les principales maisons de ventes aux enchères au monde, afin d'estimer le volume relatif traité dans le monde entier. Le diagramme montre la quantité de bouteilles échangées durant les quatre derniers trimestres pour les cinq millésimes les plus traités de chaque vin.

- Les scores globaux correspondent plus ou moins avec les volumes, même si certains vins très bien notés tels qu'Yquem, Petrus et Le Pin ne figurent pas dans le Top 15 des crus les plus échangés
- Les quatre premiers crus du Médoc sont les plus échangés lors de ventes aux enchères, avec entre 4 000 et 5 600 bouteilles de 75 cl vendues en une année
- Haut-Brion suit derrière Lynch-Bages, Cos d'Estournel, Pichon Comtesse, et Léoville Las Cases
- Pontet-Canet, Léoville-Barton, Ducru-Beaucaillou et Pichon Baron font également de fréquentes apparitions lors de ces ventes
- Duhart-Milon est un cas particulier puisqu'il a de gros volumes traités, (2 500 bouteilles par an) pour un score relativement faible (810)



Un raccourci pour identifier les différentes caractéristiques, basé sur des algorithmes combinés avec nos données



# Value picks :

Ces vins ont un rapport qualité / prix exceptionnel

Ce sont les meilleurs vins en termes de rapport qualité / prix de notre base de données, à laquelle nous avons appliqué un coefficient pour reconnaître les vins d'une qualité exceptionnelle, même pour ceux dont le prix est plus élevé



# Buzz brands :

Ce sont les vins qui font le « buzz » et apportent du prestige à n'importe quelle table

Ce sont des vins dont la reconnaissance est forte, avec une grande popularité, ou dont la popularité a récemment beaucoup augmenté, qui sont considérés par le négoce comme étant en vogue ou prestigieux



# Hidden gems :

De véritables pépites méconnues, ces vins qui ne sont pas en vogue mais qui gagnent à être découverts

Des vins qui sont rarement vus dans des restaurants, peu recherchés en ligne, mais qui sont très bien notés par les critiques – Wine Lister prend aussi en compte les vins désignés en tant que pépites par les experts du monde des vins



## Investment staples :

Des vins qui ont leur place dans un portefeuille d'investissement

De grands vins qui valent la peine d'y investir, avec un bon potentiel de garde et d'âge modéré, ayant connu une bonne croissance des prix ou présenté un particulièrement bon rapport qualité / prix par rapport à leurs pairs, et qui sont échangés suffisamment pour être considérés comme liquides, permettant la sortie d'une position, avec la reconnaissance du négoce du vin Les bordeaux les mieux notés {Les Indicateurs WIN $\equiv$  LIST $\equiv$ R Wine Lister} – investment staples

# Par millésime

Investment Staples	investment staples parmi lesq	« investment staples » venant
1 <sup>ers</sup> Crus	Latour 2008	Mouton 2011
Haut Brion 2008	Latour 2010	Mouton 2012
Haut Brion 2009	Latour 2011	Mouton 2014
Haut Brion 2011	Margaux 2008	Saint-Emilion A
Haut Brion 2012	Margaux 2009	Angélus 2008
Haut Brion 2013	Margaux 2010	Angélus 2009
Haut Brion 2014	Margaux 2011	Angélus 2010
Lafite 2008	Margaux 2012	Angélus 2011
Lafite 2009	Margaux 2013	Angélus 2014
Lafite 2010	Margaux 2014	Ausone 2011
Lafite 2011	Mouton 2008	Ausone 2012
Lafite 2012	Mouton 2009	Ausone 2013
Lafite 2014	Mouton 2010	Ausone 2014

Les bordeaux les mieux notés {Les Indicateurs Wine Lister} – investment staples (suite)



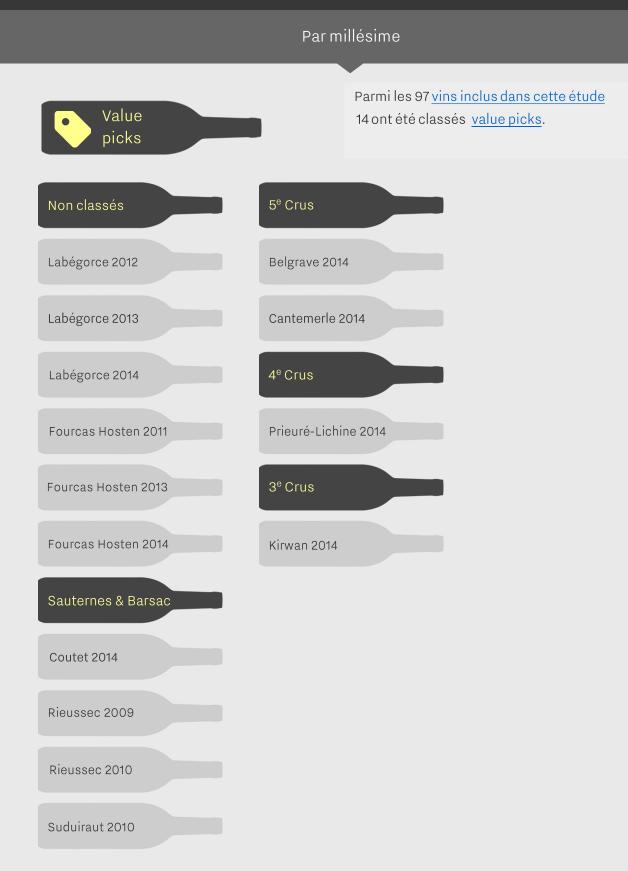
Les bordeaux les mieux notés {Les Indicateurs Wine Lister} – investment staples (suite)  $WIN \equiv LIST \equiv R$ 

	Par millésime
Investment Staples	
Seconds Vins	Palmer 2014
Carruades de Lafite 2009	Sauternes & Barsac
Carruades de Lafite 2010	Yquem 2008
Forts de Latour 2008	Yquem 2010
Forts de Latour 2009	Yquem 2011
Forts de Latour 2010	5 <sup>e</sup> Crus
Petit Mouton 2010	Pontet-Canet 2009
3º Crus	Pontet-Canet 2010
Palmer 2008	Saint-Emilion B / Grands Crus
Palmer 2009	Clos Fourtet 2009
Palmer 2010	Tertre- Rotebœuf 2010
Palmer 2012	

Palmer 2013

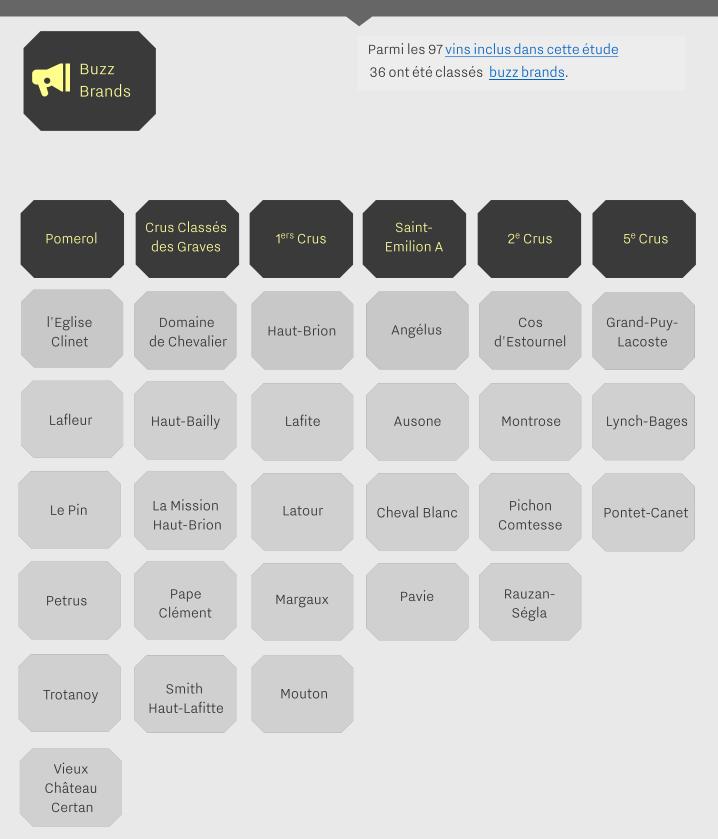
33

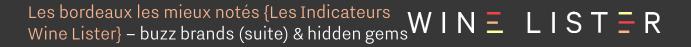
Les bordeaux les mieux notés {Les Indicateurs Wine Lister} – value picks



Les bordeaux les mieux notés {Les Indicateurs Wine Lister} – buzz brands







Tous millésimes confondus





Aucun des vins inclus dans cette étude ne possède toutes les caractéristiques pour être identifié comme <u>hidden gem</u>, ou pépite cachée. Cela s'explique par le fait que les Bordeaux jouissent de marques déjà très bien établies. <u>Trois vins</u> ont été identifiés par le négoce comme étant des « hidden gem » mais ils ne possédaient pas les critères de sélection restants.



# L'avis du négoce

Nous avons effectué un sondage détaillé et sans précédent avec les acteurs clés du négoce de vins fins dans le monde. Les PDG et patrons que nous avons consultés gèrent des entreprises qui représentent à elles seules plus d'un tiers de l'activité dans le secteur des vins fins.

Les résultats de ce sondage – puisqu'ils concernent Bordeaux – nous éclairent sur l'avis du négoce sur la région. Nous détaillons la perspective du négoce sur chacun des 97 vins inclus dans l'étude. La confiance – ou le manque de confiance – en certains crus donne une nouvelle dimension à la compréhension de la position de chaque cru sur le marché.

Nous présentons également l'opinion du négoce sur les crus et les producteurs les plus prestigieux, les plus fiables, ceux avec le plus grand potentiel et ceux qui ne sont pas appréciés à leur juste valeur, dans le contexte de Bordeaux et de sa position dans le monde.



A la fin de l'année 2015, Wine Lister a effectué un sondage auprès de la majorité des **plus grands marchands de vin** au monde, **maisons de ventes aux enchères** internationales ainsi que de plusieurs **cavistes hauts de gamme**.

Les réponses des membres fondateurs – qui concentrent **plus d'un tiers du chiffre d'affaires mondial généré par les grands vins** – fournissent un aperçu unique sur les forces et caractéristiques des différentes marques.

#### RENSEIGNEMENTS SUR LE SONDAGE

D	ATE	Novembre – Décembre 2015
M	IETHODE	Sondage en Ligne (CAWI – Computer Aided Web Interviewing)
E	CHANTILLON	42 acteurs clés du négoce des vins « fins »

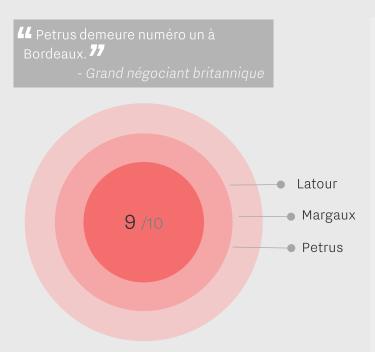
Nombre total de répondants pour chaque zone géographique

Profil géographique des Membres Fondateurs



Nous avons demandé à nos Membres Fondateurs d'effectuer une évaluation de confiance<sup>1</sup> des mêmes <u>97 Bordeaux inclus dans cette étude</u>.

Aucun vin n'a obtenu la note de confiance maximale de 10 sur 10.



Le négoce mondial est le plus optimiste concernant les premiers crus médocains Lafite et Margaux ainsi que pour leur équivalent à Pomerol. Petrus un trio impressionnant.

Cela signifie que Latour n'a pas réellement souffert de son abandon des ventes en primeurs en 2012, bien que plusieurs répondants aient mentionné ce fait comme un facteur clé. Les répondants européens se sont montrés plus prudents que les autres, avec une note moyenne de seulement 8/10. Il en fut de même pour Margaux.

Petrus continue à être vu comme ayant une position imprenable, la majorité des Européens le considérant comme étant le vin le plus fiable. Cela est peu surprenant puisqu'ils le décrivent comme se vendant tout seul.

Les autres premiers crus (Lafite, Mouton et Haut Brion) marquent par leur absence, au même titre qu'Yquem. Tous ont reçu une note de 8/10, tout comme de vins tels Angélus, Vieux Château Certan, Le Pin et Léoville Las Cases.

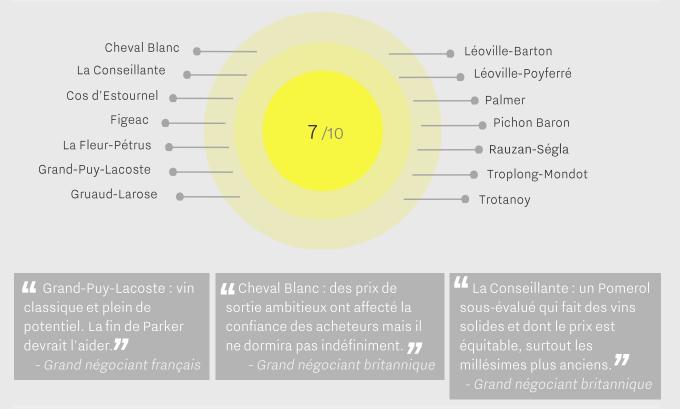
Calon-Ségur, Pichon Comtesse et Lynch-Bages, des vins très appréciés du négoce, ont également recueillis la haute note de confiance de 8/10.



Q7: Veuillez donner une note de confiance aux dix vins suivants sur une échelle de 0 à 10; 0 signifiant zéro confiance.

Les notes de 7/10 ont le plus souvent été données aux vins qui ont beaucoup investi et beaucoup travaillé pendant des décennies. Ces vins se sont constitués des partisans loyaux, et le négoce les soutient volontiers.

WINE LISTER



Les évaluations de confiance de 6/10 ont plutôt été données à des vins solides, mais de moindre rang dans les classifications, et qui n'ont pas encore établi des images de marque d'une force comparable. Cette catégorie compte également les seconds vins Carruades, Les Forts de Latour et Petit Mouton, dont on dit souvent qu'ils profitent beaucoup du prestige de leur premiers vins. Pavie ne s'est vu octroyé qu'un 6 comparé au 8 d'Angélus.



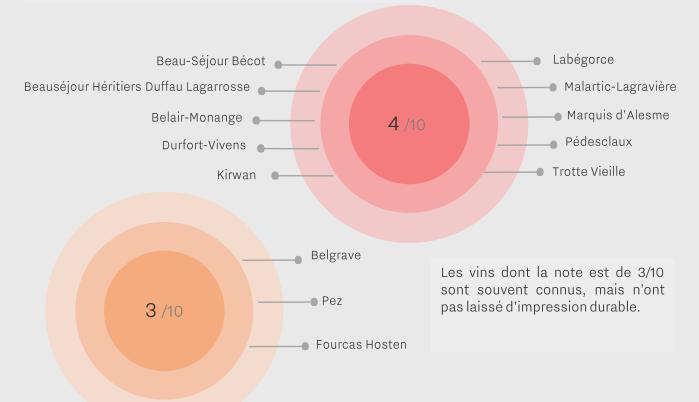
Q7: Veuillez donner une note de confiance aux dix vins suivants sur une échelle de 0 à 10; 0 signifiant zéro confiance.

La note moyenne de 5/10 a été principalement donnée aux noms un peu moins connus, mais de bonne qualité, ainsi qu'à une poignée de sauternes.

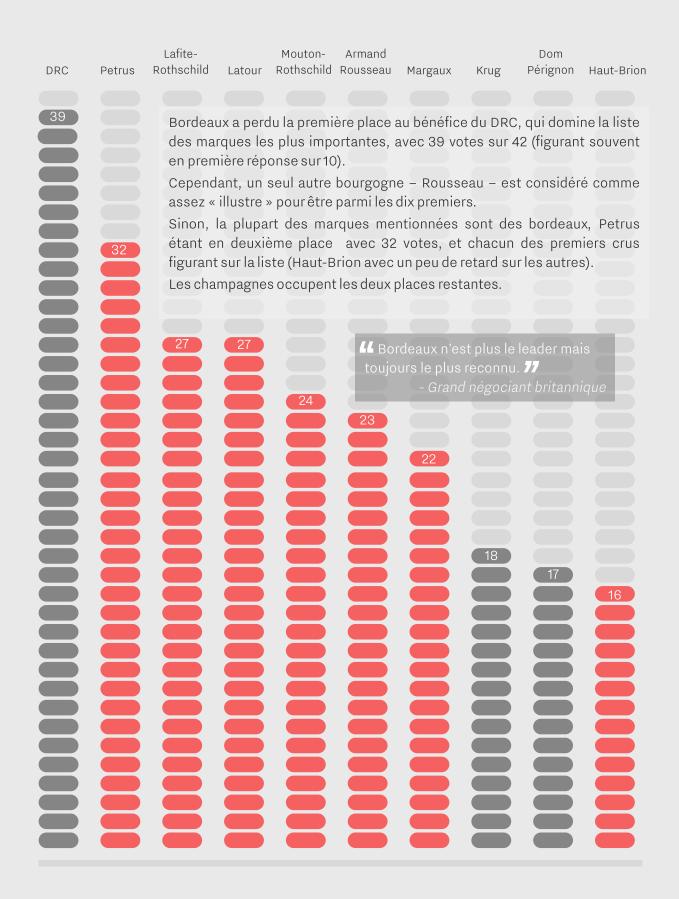


En dessous de 5/10, nous commençons a rencontrer des marques qui ont plus de difficulté a se mettre en avance, en lesquels le négoce a moins de confiance. Certains de ces vins produisent à un bon niveau de qualité même si leur renommée ne reflète pas encore ce fait.

La demande pour Clos Fourtet augmente vite en Asie du Sud-Est. **77** - Grand négociant asiatique



Q1 : Pour les vins fins les plus célèbres, quelles sont pour vous, les marques les plus fortes actuellement?



Q2 : Quelles sont les marques de vins fins qui sont les plus demandées par vos clients en termes de volume, année après année ?

Lafite- Rothschild	Dom Pérignon	Mouton- Rothschild	Lynch- Bages	DRC	Margaux	Haut-Brion	Petrus	Latour	Krug
23	23								
						es premiers o e importanc			
		19						nt britanniq	ue
			16	16					
					15	14			
								13	
						nive <mark>au de</mark> pro pre <mark>nd la m</mark> air			
					· · ·	acé <mark>par Ly</mark> nc es <mark>premi</mark> ers	0		
	phér	no <mark>mène</mark> se l	limite à l'E	urope et	à l'Asie).				
		si bien que F		le reste (	les preim	ers crus réu	ssissent		



#### Image de marque | les dix premiers producteurs

Q3 : Quels sont les producteurs qui vont gagner le plus en termes de reconnaissance de la marque dans les deux prochaines années ?

En matière de perspectives de gain en image de marque, la Bourgogne domine.

Cependant, Bordeaux fournit deux candidats, dont on pourrait dire qu'ils partent d'une base déjà très bien établie. La mention de Haut-Brion pourrait être due à l'attente générale que ce cru rattrape les premiers crus.

Il est difficile d'imaginer que la notoriété de Lynch-Bages puisse croître encore, tellement elle est forte. On attend de Figeac un retour.

Figeac : grâce à une nouvelle équipe marketing. 77 - Grand négociant asiatique

## L'avis du négoce – observations sur les vins

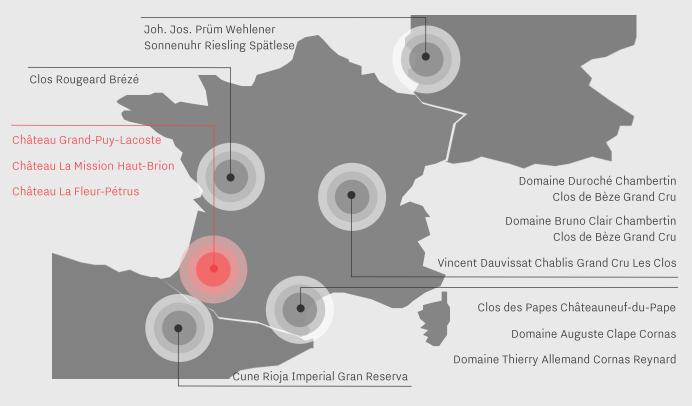
Q4 : Au cours de ces derniers mois, quels sont les vins qui ont vu leur demande le plus progresser ?

Nous parlons désormais de vins (non plus de producteurs). Les quatre vins dont la demande a le plus augmenté viennent de Bourgogne. Les grands toscans sont également présents et Bordeaux n'aligne que Petrus et Angélus (qui bénéficie peut-être encore de sa promotion ?).

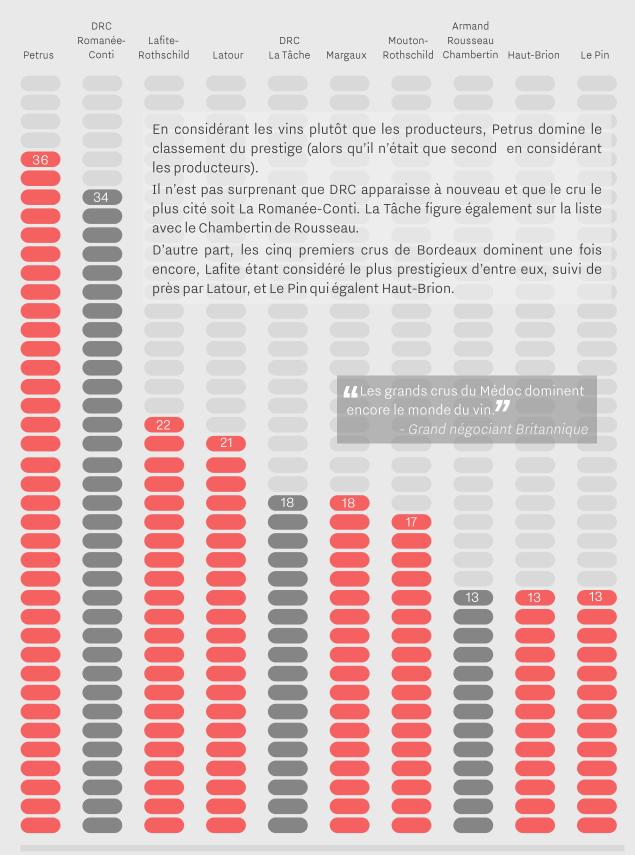


Des joyaux cachés | les 12 premiers vins

Q5 : Quels vins estimez-vous être des "pépites" encore trop méconnues ?



Q6 : En fonction de ce que vous voyez autour de vous dans le monde des vins fins, quels vins vous paraissent conférer le plus prestige pour vos clients ?



Bourgogne

Piémont

Rhône

Toscane

Q9 : Quelles sont les régions / appellations qui selon vous, vont connaitre le plus grand accroissement de faveur dans les cinq prochaines années ?



Prédiction sur le gain en popularité des régions dans les cinq prochaines années

Bordeaux Champagne

Californie

44 Bordeaux est dans un marasme changer cela. 77 <u>LL</u> Tout le monde profitera de la pieds, mais à atteindre la cible. 💋

Bordeaux devrait se sentir encouragé du fait que la région soit supposée gagner en popularité dans les cinq prochaines années, malgré sa position forte en termes de connaissance.

Malgré sa grande popularité des dernières années, la Bourgogne a reçu le plus grand nombres de votes pour l'augmentation de popularité future – 28 en tout.

Le Piémont vient en deuxième position, car le négoce a identifié une tendance, surtout aux Etats-Unis.

Le Rhône a été éclipsé ces dernières années, mais les répondants ont confiance en sa capacité à remonter en popularité dans les cinq prochaines années.

La Toscane et la Californie tout deux recueillent un nombre significatif de votes, suivis de près par la Champagne.



# Les prix des primeurs 2015

Le millésime 2015 est tour à tour dit exceptionnel, bon ou mitigé. Tout le monde s'accorde à dire que c'est le meilleur depuis 2010, et plusieurs commentateurs le croient aussi bon que 2010 (du moins pour une poignée de vins) et que seule la prudence empêche cette avis d'être plus répandu.

Le contexte de l'enlisement de Bordeaux et du « Bordeaux bashing » font de 2015 un millésime sensible. Les producteurs bordelais pensent qu'ils sont injustement jugés du fait de leurs prix, et que d'autres éléments de leurs vins – l'histoire, l'effort, la qualité – sont négligés. Nombreux sont ceux qui dans le négoce embrassent la critique de Bordeaux, en argumentant qu'il est crucial de fixer des prix adéquats.

La grande majorité des acteurs du négoce – qu'ils soient européens, américains ou asiatiques – souhaitent que le millésime ressuscite la région, et s'impliquent plus dans les primeurs 2015 qu'ils ne l'avaient fait depuis 2010. Il pensent que la demande est là, et ils croient en ces vins. Maintenant ils ont besoin de croire qu'il peuvent offrir à leurs clients une bonne affaire.

Une poignée de vins sont déjà sortis, certains à des prix qui ne motivent pas les acheteurs à acheter, après comparaison avec les millésimes précédents. Les pages suivantes visent à fournir matière à réflexion pour les prochaines sorties de cette campagne des primeurs.



## Les prix des primeurs 2015 – les 40 premiers 2015 en note de qualité

Le classement ci-dessous est basé sur les notes récemment publiées par nos trois partenaires critiques - <u>Jancis Robinson</u> <u>Antonio Galloni</u>, et <u>Bettane+Desseauve</u> - et sur une prise en compte modérée de leurs estimations sur la longévité des vins.

- Yquem occupe la première place avec son gargantuesque score de 992
- Vieux Château Certan est juste derrière avec 991 points
- Haut-Brion est le premier cru le mieux noté suivi de Margaux et Mouton

 Certains vins tels que Trotte Vieille et d'Issan ont surpassé leur classement de qualité globale (comparé avec les millésimes précédents) avec une augmentation de 17% environ

WINE LISTER

- Saint-Emilion réussit aussi très bien en 2015, surtout les premiers grands crus classés B tels que Canon, Canon-La-Gaffelière, Beauséjour HDL, et Figeac
- La Conseillante est le pomerol avec la meilleur progression par rapport à sa note de qualité moyenne (+10%)
- Dans les Graves, les plus grandes hausses sont attribuées à Malartic-Lagravière et Haut-Bailly

QUALITE

Шŋ

Yquem	992
Vieux Château Certan	991
Ausone	989
Haut-Brion	989
Petrus	988
Margaux	988
Mouton	985
Lafleur	981
<u>Suduiraut</u>	978
<u>Climens</u>	977
<u>Cheval Blanc</u>	977
Tertre-Rotebœuf	977
<u>Figeac</u>	976
Léoville Las Cases	975
Pichon Comtesse	974
<u>Rieussec</u>	973
<u>Palmer</u>	970
Trotanoy	969
La Mission Haut-Brion	967
<u>Haut-Bailly</u>	967
500	1,000

<u>Pavie</u>	965
Canon	965
Pichon Baron	962
<u>Angélus</u>	961
Coutet	958
Domaine de Chevalier	957
Smith Haut-Lafitte	953
Cos d'Estournel	953
Pontet-Canet	952
<u>La Conseillante</u>	950
<u>L'Evangile</u>	949
Beauséjour Héritiers Duffau L	agarrosse 949
<u>L'Eglise Clinet</u>	947
<u>Lafite</u>	946
Issan	944
Latour	944
<u>Canon-la-Gaffelière</u>	941
<u>Trotte Vieille</u>	940
<u>Rauzan-Ségla</u>	937
<u>Malartic-Lagravière</u>	937
500	1,000 <sub>48</sub>

### Les prix des primeurs 2015 – réponse des membres fondateurs

# WINE LISTER

Nous avons demandé à nos 42 membres fondateurs – qui représentent plus d'un tiers des revenus mondiaux liés au grands vins – leur avis sur la fixation des prix du millésime 2015 à Bordeaux.

En moyenne, tous les répondants ont jugé appropriée une augmentation de prix de 3%. Cette valeur était légèrement supérieure parmi les répondants asiatiques et deux fois supérieure parmi les plus grands négociants et importateurs mondiaux. Les huit plus grands négociants britanniques jugent une hausse de 9,4% plus appropriée.

Les maisons de ventes aux enchères conseillent une baisse des prix par rapport à 2014, démontrant le fait qu'ils ne figurent pas dans les ventes en primeur.

La suggestion de hausse de prix moyenne était de 12% et la plus haute de 30%, alors que la plus forte suggestion de baisse était de 20%.

+3,1% Négociants / cavistes spécialisés

+6,3% Grands négociants / importateurs



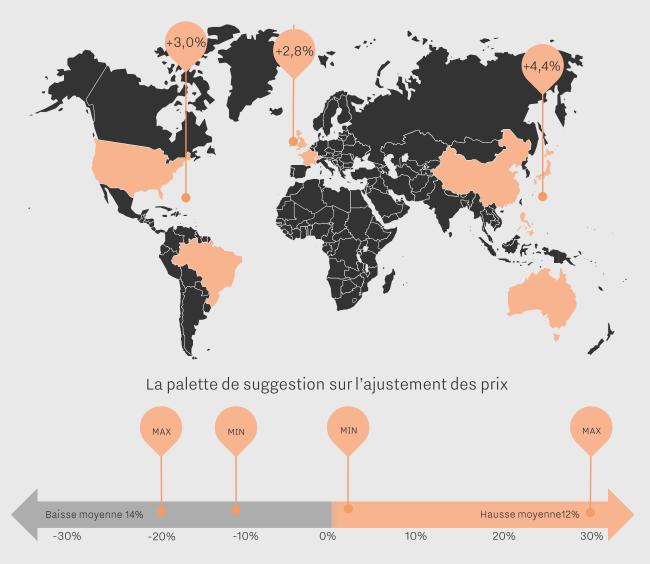
-1,5% Maisons de vente aux enchères





#### L'ajustement de prix moyen

Par rapport au 2014, considéré approprié pour les primeurs 2015

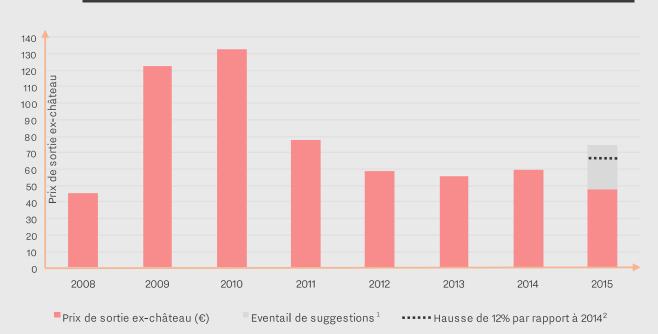


Il est habituellement peu pertinent de baser un prix de sortie sur les prix de sortie des millésimes précédents, car ils ne prennent pas en compte comment le marché a réagi face à ces prix.

Néanmoins, pour le millésime en général, il est intéressant d'observer les suggestions du négoce sur l'augmentation des prix par rapport à 2014, qu'ils jugent appropriée. Il faut garder à l'esprit que les prix de 2014 étaient déjà jugés trop élevés, avec un accueil discret de la part des consommateurs, mais tout de même un peu plus de succès que les trois années précédentes.

La moyenne des suggestions des Membres Fondateurs de Wine Lister, est une hausse de 3% sur les prix de 2014, ce qui désormais semble irréaliste, surtout depuis que les vins ont été goûtés et leur qualité confirmée. Ce chiffre assez faible reflète le fait que 39% des répondants estiment que le prix du 2015 devrait être le même qu'en 2014, et que 17% estiment qu'il devrait même être plus bas. Parmi ceux qui ont accepté une hausse des prix par rapport à 2014, la hausse moyenne suggérée était de 12% et la plus importante était de 30%. Le diagramme ci-dessous représente le prix de sortie ex-château pour 79 des vins inclus dans l'étude. En 2015, la partie grise de la barre représente l'éventail des suggestions de prix par rapport à 2014, faites par les Membres Fondateurs de Wine Lister. Ces suggestions vont d'une baisse de 20% à une hausse de 30%. La ligne en pointillés représente le prix de sortie ex-château moyen pour les vins inclus dans l'étude, en se basant sur la hausse de 12%, le taux suggéré en moyenne par ceux qui jugent une hausse appropriée.

Le prix de sortie du 2015 serait alors au dessus de celui des trois derniers millésimes et de 2008, mais un peu en dessous de 2011, et bien en dessous de 2009 et 2010.



#### Pris de sortie ex-château en fonction du prix sur le marché depuis 2008

<sup>1</sup> Eventail de suggestions de prix jugés appropriés par le négoce mondial par rapport au prix de sortie en 2014, allant d'une baisse de 20% à une hausse de 30%

<sup>2</sup> La moyenne des suggestions de hausses de prix de sortie des grands crus de Bordeaux et équivalents par rapport à 2014 NB. Basé sur un échantillon de 79 crus classés de Bordeaux et équivalents Dans le diagramme ci-dessous, nous comparons les notes de qualité des sept dernières années au prix du marché moyen pour ces millésimes.

2010 est le millésime avec la meilleure note de qualité, suivie de près par 2009, et ce sont aussi les millésimes les plus chers.

La note et le prix ne coïncident pas toujours parfaitement – le 2013 est en moyenne moins cher que le 2011 alors qu'il a un score global plus élevé. Cependant, le prix moyen a tendance à refléter les notes globales de qualité. La note de qualité la plus proche de celle de 2015 est celle de 2010. Ainsi, nous avons appliqué le rapport qualité / prix de 2010 au millésime 2015, afin d'estimer un prix de sortie moyen pour le 2015, en se basant sur les estimations de qualité actuelles.

La bouteille moyenne des <u>vins inclus dans cette</u> <u>étude</u> pourrait atteindre à terme les 214 euros en moyenne sur le marché.

Avant d'utiliser ce résultat, il convient de déduire certaines marges.

Les marges prélevées par les négociants puis les importateurs tournent généralement autour des 25-30%, bien que ce pourcentage varie d'un vin à l'autre.

Cela nous mènerait vers un prix compris entre 150 euros et 160 euros par bouteille. Ensuite vient la question de combien de remise le consommateur devrait obtenir pour acheter en primeur, avant même de recevoir le produit physique. Il n'y a pas de réponse évidente, et dans tous les cas, les mouvements de prix de sortie primeurs sont surtout spéculatifs, mais peut-être que 10-20% seraient assez pour raviver l'intérêt suscité par les grands Bordeaux (bien qu'il faille prendre en compte les taux de change peu favorables aux ventes sur le marché britannique). Cela impliquerait des prix de sortie entre 124 euros et 139 euros (voir diagramme). En général, cela devrait dire que fixer les prix du 2015 juste au dessus du prix du marché actuel pour les quatre derniers millésimes est acceptable, mais pour introduire une vraie dynamique, les prix devraient être 33-40% moins chers que les prix actuels de 2009 et 2010. Cette analyse générique devrait ensuite être adaptée à chaque vin en particulier.



#### Score moyen par millésime en fonction du prix moyen

Sur la base des 97 vins inclus dans cette étude

## Les prix des primeurs 2015 historique des tendances de prix par cru

Le diagramme ci-dessous montre les performances de certains crus depuis leur sortie, basé sur la moyenne des millésimes disponibles 2008 à 2014, et permet de les comparer.

Le pourcentage en lui même n'est pas significatif, puisqu'il ne prend pas en compte les marges du négoce, mais la vue d'ensemble des différences relatives entre les prix de sortie château et le prix du marché actuel pour chaque cru, nous donne une idée des crus dont le prix de sortie a été le plus judicieux.

- Les seconds vins des premiers crus ont connu la plus grande croissance depuis leur sortie ces sept dernières années
- Clos Fourtet, Calon-Ségur, et Beychevelle sont à la deuxième place en matière d'augmentation
- Angélus et Pavie figurent assez haut dans la liste, du fait de leur promotion
- Latour a connu de larges gains par rapport aux autres premiers crus, mais sa variation de prix moyen est basée sur les millésimes de 2008 à 2011 (et non pas jusqu'à 2014)
- Les prochains crus tels que Pédesclaux, Phélan-Ségur et Labégorce ont généralement vu leurs prix augmenter dans le marché, ce qui suggère que les sorties des millésimes précédents étaient raisonnables
- Vers le bas de la liste, Haut-Brion, Léoville Las Cases. Ausone, Cos d'Estournel, Cheval Blanc, et La Mission Haut Brion ont stagné après leur sortie
- Sauternes & Barsac -Yquem compris - ont eu du mal à maintenir leurs prix de sortie et ont souvent fait perdre de l'argent au consommateur

#### Variation relative entre le prix de sortie exchâteau et le prix du marché actuel (%)

Carruades de Lafite		Prieuré-Lichine	
Petit Mouton		Pavie-Macquin	
Pavillon Rouge		Pape Clément	
Forts de Latour		Malescot Saint-Exupéry	
Clos Fourtet		Figeac	
Calon-Ségur		Lascombes	
Beychevelle		Montrose	
Angélus		Cantemerle	
Latour		Troplong-Mondot	
Smith Haut-Lafitte		Guiraud	
Clerc-Milon		Clarence de Haut-Brion	
Pédesclaux		Lagrange	
Lynch-Bages		Léoville-Barton	
Phélan-Ségur		La Conseillante	
Labégorce		Cantenac-Brown	
Talbot		Malartic-Lagravière	
Duhart-Milon		Ducru-Beaucaillou	
Vieux Château Certan		Pichon Comtesse	
Mouton		Domaine de Chevalier	
Marquis d'Alesme		Branaire-Ducru	
Pavie		Kirwan	
Margaux		L'Eglise Clinet	
Pichon Baron		Grand-Puy-Lacoste	
Du Tertre		Lafon-Rochet	
Issan		Rauzan-Ségla	
Durfort-Vivens		Canon	
Larcis-Ducasse		Haut-Brion	
Armailhac		Palmer	
Léoville-Poyferré		L'Evangile	
Gruaud-Larose		Léoville Las Cases	
Lafite		Climens	
Pontet-Canet		Coutet	
Giscours		Ausone	
La Lagune		Suduiraut	
Brane-Cantenac		Cos d'Estournel	
Canon-la-Gaffelière		Cheval Blanc	
Haut-Bailly		Yquem	
La Gaffelière		La Mission Haut-Brion	
Haut-Batailley		Rieussec	
	0		0

52



Nous espérons que vous avez été aussi intéressé par la lecture de cette étude que nous par sa préparation. Le contenu ne fait qu'effleurer la surface de l'unique ensemble de données et de recherches à notre disposition. Nous disposons d'une multitude d'analyses et d'enseignements sur chaque cru, que nous ne pouvions pas aborder individuellement dans cette étude. Contactez nous pour plus d'information : <u>team@wine-lister.com</u>



#### Annexe – nos partenaires officiels

# WINE LISTER



Wine Lister est fier de collaborer avec trois des critiques les plus éminents dans les marchés majeurs des grands vins : Jancis Robinson – Royaume-Uni, Antonio Galloni (Vinous) – Etats-Unis, et Bettane+Desseauve - France. Leurs notes combinées avec leurs estimations du potentiel de garde des vins constituent les scores de qualité de Wine Lister.



Pour déterminer la popularité, partie intégrante de l'évaluation de la marque, nous avons conclu un partenariat avec **Wine-Searcher**, le site de vin le plus visité au monde, pour incorporer leurs données sur la fréquence de recherche en ligne.

Pour évaluer la liquidité, élément essentiel du score économique, nous avons utilisé les volume d'échange compilés par le **Wine Market Journal**, le leader en matière de données sur les ventes aux enchères. Nos informations sur les prix sont tirées de la plus grande base de données de prix mondiale et calculées avec soin par **Wine Owners**, une référence pour les plateformes de **gestion de portefeuilles d'échanges**.

### Annexe – vins inclus dans l'étude

# WINE LISTER

Vins inclus dans l'étude			
1ers Crus	Château Malescot Saint-Exupéry Troisième Cru		
Château Haut-Brion Premier Cru	Château Marquis d'Alesme Troisième Cru		
Château Lafite-Rothschild Premier Cru	Château Palmer Troisième Cru		
Château Latour Premier Cru	Château La Lagune Troisième Cru		
Château Margaux Premier Cru	4e Crus		
Château Mouton-Rothschild Premier Cru	Château Beychevelle Quatrième Cru		
2e Crus	Château Branaire-Ducru Quatrième Cru		
Château Brane-Cantenac Deuxième Cru	Château Duhart-Milon Quatrième Cru		
Château Cos d'Estournel Deuxième Cru	Château Lafon-Rochet Quatrième Cru		
Château Ducru-Beaucaillou Deuxième Cru	Château Prieuré-Lichine Quatrième Cru		
Château Durfort-Vivens Deuxième Cru	Château Talbot Quatrième Cru		
Château Gruaud-Larose Deuxième Cru	5e Crus		
Château Lascombes Deuxième Cru	Château d' Armailhac Cinquième Cru		
Château Léoville-Barton Deuxième Cru	Château Batailley Cinquième Cru		
Château Léoville Las Cases Deuxième Cru	Château Belgrave Cinquième Cru		
Château Léoville-Poyferré Deuxième Cru	Château Cantemerle Cinquième Cru		
Château Montrose Deuxième Cru	Château Clerc-Milon Cinquième Cru		
Château Pichon-Longueville Baron Deuxième Cru	Château Grand-Puy-Lacoste Cinquième Cru		
<u>Château Pichon-Longueville Comtesse de Lalande</u> Deuxième Cru	Château Haut-Batailley Cinquième Cru		
Château Rauzan-Gassies Deuxième Cru	Château Lynch-Bages Cinquième Cru		
Château Rauzan-Ségla Deuxième Cru	Château Pédesclaux Cinquième Cru		
3e Crus	Château Pontet-Canet Cinquième Cru		
Château Calon-Ségur Troisième Cru	Château du Tertre Cinquième Cru		
Château Cantenac-Brown Troisième Cru	Crus Classés des Graves		
Château Giscours Troisième Cru	Domaine de Chevalier Cru Classé de Graves		
Château d' Issan Troisième Cru	Château Haut-Bailly Cru Classé de Graves		
Château Kirwan Troisième Cru	<u>Château Malartic-Lagravière Rouge Cru Classé de</u> <u>Graves</u>		
Château Lagrange Troisième Cru	Château La Mission Haut-Brion Cru Classé de Graves		
Château Langoa-Barton Troisième Cru	Château Pape Clément Cru Classé de Graves		

## Annexe – vins inclus dans l'étude (suite)

# WINE LISTER

Vins inclus dans l'étude			
Pomerol	Château Troplong-Mondot Premier Grand Cru Classé B		
Château Certan de May	<u>Château Trotte Vieille Premier Grand Cru Classé B</u>		
<u>Château La Conseillante</u>	Château Valandraud Premier Grand Cru Classé B		
Château l'Eglise Clinet	Sauternes & Barsac 1ers Crus		
Château l'Evangile	Château Climens Premier Cru		
Château La Fleur-Pétrus	Château Coutet Premier Cru		
Château Lafleur	Château Guiraud Premier Cru		
Petrus	Château Rieussec Premier Cru		
Le Pin	Château Suduiraut Premier Cru		
<u>Château Trotanoy</u>	Château d' Yquem Premier Cru Supérieur		
<u>Vieux Château Certan</u>	Second Vins		
Saint-Emilion A	Château Haut-Brion Le Clarence de Haut-Brion		
Château Angélus Premier Grand Cru Classé A	Château Lafite-Rothschild Carruades de Lafite		
Château Ausone Premier Grand Cru Classé A	Château Latour Les Forts de Latour		
Château Cheval Blanc Premier Grand Cru Classé A	Château Margaux Pavillon Rouge		
Château Pavie Premier Grand Cru Classé A	Château Mouton-Rothschild Le Petit Mouton		
Saint-Emilion B / Grands Crus	Non classés		
Château Beau-Séjour Bécot Premier Grand Cru Classé B	Château Labégorce		
<u>Château Beauséjour Héritiers Duffau Lagarrosse Premier</u> <u>Grand Cru Classé B</u>	Château de Pez		
Château Belair-Monange Premier Grand Cru Classé B	Château Phélan-Ségur		
Château Canon Premier Grand Cru Classé B	Château Fourcas Hosten		
Château Canon-la-Gaffelière Premier Grand Cru Classé B			
Clos Fourtet Premier Grand Cru Classé B			
Château Figeac Premier Grand Cru Classé B			
Château La Gaffelière Premier Grand Cru Classé B			
Château Larcis-Ducasse Premier Grand Cru Classé B			
La Mondotte Premier Grand Cru Classé B			
Château Le Tertre-Rotebœuf Grand Cru			

## $WIN \equiv LIST \equiv R$

Cette Présentation a été préparée par Wine Lister Limited (« Wine Lister »). Tout les droits sont réservés par Wine Lister. Le processus, la méthodologie, les stratégies, analyses techniques et supports contenus dans cette présentation sont confidentiels et demeurent la propriété exclusive de Wine Lister.

Les information utilisées pour préparer cette présentation sont tirées de recherches exclusives effectuées par Wine Lister et ne doivent pas être reproduites.

Bien que ce document ait été préparé avec toute la précaution requise, Wine Lister ne peut garantir l'exactitude des renseignements et n'accepte aucune responsabilité pour quelque dommages ou pertes que ce soit, causés par l'utilisation d'informations ou par des recommandations contenues dans ce document. Wine Lister ne garantie pas l'exactitude, l'exhaustivité ou l'impartialité des information contenues.

Le contenu de cette présentation repose sur des conditions telles qu'elles existent et on pu être observées au moment de la présentation et se réfèrent à sa date. Wine Lister ne s'engage ni à mettre à jour les informations fournies, ni à corriger les possibles inexactitudes.

Cette présentation, ou n'importe quel extrait, ne doit sous aucun prétexte être reproduite sur format électronique ou physique et ne doit être communiquée, distribuée ou divulguée à aucune tierce personne sans l'autorisation expresse et écrite de Wine Lister.



### Contactez-nous : team@wine-lister.com

Registered office Wine Lister Limited 5-7 Cranwood Street London EC1V 9EE

