Champagne Rien ne sert de courir...

Analyses des dernières tendances en Champagne, dans le contexte des meilleurs producteurs et de leurs meilleurs vins

Décembre 2018

Résultats-clés3Résumé analytique4

- La Champagne est la 3^e région la plus attractive pour les collectionneurs après la Bourgogne et Bordeaux, selon les Membres Fondateurs de Wine Lister (des acteurs majeurs du négoce mondial des grands vins)
- L'index de la Champagne présente une croissance régulière sur le long-terme, avec une acceleration dernièrement (p.7)
- Les prix des champagnes sont moins volatils que ceux de toutes les autres régions (p.7)
- En-dehors de la Bourgogne, la Champagne est l'unique région dont la popularité en ligne a augmenté depuis début 2017, du fait de l'intérêt accru porté aux champagnes de récoltants-manipulants (tandis que la popularité des maisons de champagne a un peu perdu en force au cours de la même période) (p.6)
- Pour le négoce mondial des grands vins, la tendance la plus marquante en Champagne est l'essor des vins de récoltants-manipulants, suivie de près par celle des vins de terroirs (p.5)
- Les champagnes de récoltants-manipulants ont atteint le même niveau de Qualité que ceux des maisons de champagne, mais sont à la traîne en matière de notoriété de la Marque (p.6)
- Du point de vue de la Qualité, la Champagne possède un avantage sur d'autres régions, et seule la Bourgogne surpasse les 918 points en moyenne des 50 meilleurs champenois dans cette catégorie
- Pourtant, en ce qui concerne les scores de force Économique, le top 50 champenois peine par rapport aux autres régions, et ne prend le pas que sur la Toscane
- La meilleure note globale Wine Lister pour un champagne revient à Salon Le Mesnil (p.8)
- Les producteurs lauréats des meilleures notes de confiance du négoce international sont Dom Pérignon, Krug, Louis Roederer, et Salon (p.8)

Résumé analytique - la Champagne en mutation

La Champagne est une région viticole confrontée à une concurrence sans précédent. Le vin effervescent anglais est désormais ancré au menu de grands restaurants du monde, tandis que la qualité augmente en Cava et Franciacorta, sans parler de l'irrésistible ascension du Prosecco. Mais la Champagne joue dans une division à part, ne se contente pas de se reposer sur ses lauriers et évolue, lentement, régulièrement, mais sûrement, avec un coup de pouce supplémentaire de l'exceptionnel millésime 2008.

Pour maintenir sa primauté, la Champagne subit une mutation fascinante. Dans ce contexte, c'était le choix évident pour notre 6e étude régionale approfondie. Cette mutation champenoise est faite de multiples petits changements. Certains sont spécifiques au champagne, qui occupe après tout une position unique, à cheval sur le monde des grands vins et des marques de luxe. Il est blanc (ou rosé), il fait des bulles, les millésimes ne sortent pas chaque année, et pourtant dans cette étude nous comparons les 47 producteurs principaux de la région et leur 109 meilleurs vins à leurs homologues producteurs de vins rouges tranquilles des autres grandes régions que sont Bordeaux, la Bourgogne, la Toscane, le Piémont, et la Californie. Pourquoi ? Parce que la Champagne est leur égale en termes de Qualité, de notoriété de la Marque, et de force Économique – les trois catégories de notation de Wine Lister.

D'autres tendances que nous avons identifiées reflètent ce qui se passe dans le reste du monde des grands vins : un désir pour le petit, le personnel, le romantique, par opposition au grand, à l'anonyme, à l'entreprise. Cela s'illustre dans l'avantage de la Bourgogne sur Bordeaux sur le marché actuel, et dans le handicap ressenti par les maisons champenoises par rapport aux récoltants-manipulants. En Champagne, cela se traduit par un penchant pour les vins de récoltants et de terroir spécifique contre les grandes marques. Notre analyse démontre que les grands noms mènent toujours indubitablement la danse pour l'instant, mais que la nouvelle tendance, bien qu'encore jeune, commence à faire des vagues. Récemment, une de nos voisines de bureau, une Russe de 28 ans, m'a confié après avoir dégusté du Selosse dans un bar londonien : "C'était comme boire dans un village du Nord de la France".

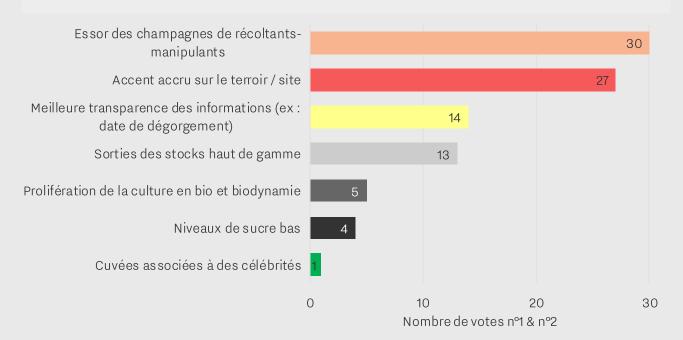
Avec sa croissance de prix stable sur le long-terme, et une accélération sur le courtterme, la Champagne est une région à surveiller. WINELIS FER Pour nous aider à explorer plus en détail les nombreuses tendances propres à la Champagne, et découvrir celles qui façonneront l'avenir de la région, nous avons demandé à nos Membres Fondateurs de les classer par ordre d'importance. Avec plus d'un tiers du chiffre d'affaires mondial des grands vins à eux seuls, ces 48 acteurs majeurs du négoce international sont les mieux placés pour déterminer vers quel horizon voguent les meilleurs vins effervescents du monde.

Tendances en Champagne

Les résultats sont sans équivoque, nos Membres Fondateurs soulignent deux grandes tendances qui vont de pair : l'essor des champagnes de récoltants-manipulants et un intérêt accru pour le terroir. Tandis que les champagnes de récoltants proviennent par définition d'un terroir spécifique, de nombreuses maisons produisent aussi des champagnes issus d'un seul vignoble, et participent donc à cette tendance (pensez Krug Clos d'Ambonnay)

Les tendances retenues ensuite par le négoce, avec environ la moitié des votes, sont l'amélioration de la transparence de l'information (par ex : les différentes éditions de Krug Grande Cuvée mentionnent chacune la date de dégorgement sur la contre-étiquette), suivie par la mise en vente de réserve haut de gamme (pensez Dom Pérignon P2, Cristal Vinothèque).

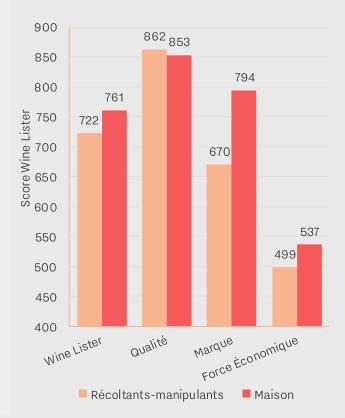
Les tendances considérées comme moins importantes sont la culture en bio et biodynamie, les taux de sucre bas (malgré la prolifération des cuvées sans dosage) et les cuvées associées à des célébrités (comme par exemple Jay Z avec Armand de Brignac).



Comparaison des scores – récoltants-manipulants vs maisons de Champagne

Sur cette page, nous jetons un éclairage plus cru sur l'essor perçu des champagnes de récoltants-manipulants, grâce à l'analyse des données. Nous constatons que si les champagnes de récoltants sont reconnus pour leur qualité irréprochable, ils ont encore beaucoup de chemin à faire pour rattraper les monstres sacrés dont les maisons construisent la marque depuis des décennies, quand ce n'est pas depuis des siècles.

Les 29 champagnes de récoltants compris dans cette étude se classent juste devant les 80 champagnes de maisons en termes de Qualité. Dans les autres catégories, les maisons sont toujours en tête, pour la force Économique, et surtout pour la notoriété de la Marque, avec plus de 100 points d'avance sur les meilleurs champagnes de récoltants dans cette dernière catégorie. Cela signifie que les meilleurs champagnes de récoltants sont à la traîne des meilleurs champagnes de maisons s'agissant des notes globales Wine Lister.



Classement de la progression de la Recherche en ligne récoltants-manipulants vs maisons de Champagne

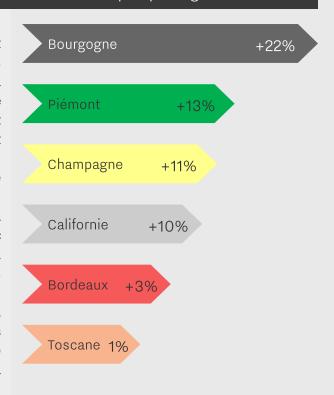
Depuis début 2017, ces mêmes champagnes de récoltants-manipulants ont gagné 9% de popularité alors que les maisons de champagne en ont perdu 4%. Toutefois, dans l'absolu, les champagnes de récoltants sont encore moitié moins populaires que leurs homologues des maisons de champagne, avec le 1620^e rang en moyenne contre le 775^e.



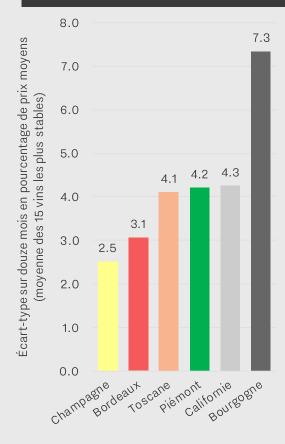
Performance des prix par région sur 12 mois

Le champagne est peut-être une boisson extravagante, mais rarement à l'honneur du point de vue de l'investissement. Il ne connaît pas d'ordinaire les gains enivrants des bordeaux à l'horizon de 2011, ni ceux des bourgognes à l'heure actuelle. Sur le long terme, la Champagne tient plus de la tortue que du lièvre, progressant lentement et régulièrement. Le top cinq champenois présente un taux actuariel annuel de 4,8% sur les six ans passés.

Cependant, sur les douze derniers mois, la Champagne a été particulièrement pétillante, avec 11% de croissance, ne cédant le pas qu'à la Bourgogne et au Piémont, et coiffant au poteau des trois autres régions comprises dans nos analyses. Serait-ce le signal d'un essor plus marqué de la région? Nous analysons dans ce rapport quelques métriques et tendances essentiels pour faire encore davantage la lumière sur le statut de la Champagne sur le marché des grands vins



Volatilité moyenne des prix par région



Partenaire pour les données de prix : Wine Owners. Les prix du champagne ont tendance à faire preuve d'un plus grande stabilité sur le marché secondaire que ceux des autres grandes régions viticoles. Les champagnes les plus stables de cette étude sont moins volatils que leurs homologues produits dans d'autres régions, et plus de quatre fois moins que les bourgognes.

Bien entendu, cela va de pair avec les progrès constants dont il a été question plus haut, alors que la flambée des prix en Bourgogne s'accompagne inévitablement d'une juste part de risque.

Si l'on associe la stabilité des prix du champagne à leur récente hausse, comme le montre le graphique ci-contre, on obtient un profil risqué / récompense enviable. Cela devrait rendre les vins de la région attractifs non seulement pour les investisseurs, mais aussi pour les collectionneurs et le négoce, qui préfèrent ne pas se retrouver aux prises avec des prix imprévisibles. Nul ne devrait être plus satisfait de ce scénario que les producteurs eux-mêmes, qui peuvent apprécier de voir leurs prix augmenter régulièrement sur le marché secondaire sans s'inquiéter des fluctuations et bulles spéculatives.

Scores Wine Lister - top 10

Salon Le Mesnil	983
Krug Brut Vintage	969
Dom Pérignon	959
Krug Brut Grande Cuvée	958
Louis Roederer Cristal	957
Dom Pérignon Oenothèque	956
Krug Clos du Mesnil	952
Taittinger Comtes de Champagne	952
Krug Clos d'Ambonnay	945
Dom Pérignon Rosé	942

Les champagnes les mieux notés sur Wine Lister sont un who's who des grands noms alliant qualité supérieure, reconnaissance et puissance économique.

Salon Le Mesnil s'arroge la première place avec une avance significative de 14 points, et un score de 983 points sur Wine Lister. Krug compte – c'est exceptionnel – quatre vins dans le top 10 des Champagnes sur Wine Lister, avec son Brut Vintage en 2º position, suivi par la Grande Cuvée, puis les deux cuvées mono-vignoble de la maison, Clos du Mesnil et Clos d'Ambonnay.

Dom Pérignon suit avec trois vins : le millésimé, puis Oenothèque (qui pourtant remplacé par P2 et P3 il y a quatre ans – eux aussi présents dans cette étude – possède encore des indicateurs forts à tous les niveaux), et enfin le rosé. Les deux places restantes de ce top 10 sont occupées par Roederer Cristal à la 5°, et Taittinger Comtes de Champagne à la 8°.

Il n'y a pas eu de notes parfaites pour les producteurs de Champagne, contrairement au 10/10 attribué au Domaine de la Romanée-Conti dans notre étude bourguignonne du début de l'année.

Cela signifie qu'aucun producteur de Champagne n'a la pleine et entière confiance du négoce, du moins pas auprès des 48 Membres Fondateurs interrogés dans le cadre de cette étude.

Toutefois, quatre ont obtenu un vote de confiance moyen de 9/10 : Krug, Louis Roederer, Salon et Dom Pérignon. Ces quatre vins produisent neuf des 10 vins les mieux notés ci-dessus.

Ici, Salon se démarque nettement, de par ses scores sur Wine Lister et par le fait qu'un des Membres Fondateurs considère qu'il peut aller encore plus loin.

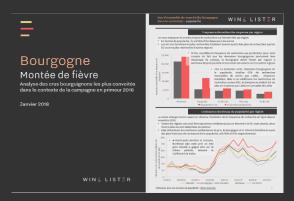
Meilleures notes de confiance



Salon, qui fait partie des autres TOP marques de Champagne (Dom Pérignon, Cristal, and Krug) est celui qui peut encore beaucoup progresser en termes de prix et de renommée. 77

- maison de ventes aux enchères internationale Nous espérons que vous avez pris plaisir à lire cette version courte de notre étude. Pour accéder à la version complète, merci de vous abonner à www.wine-lister.com.

Les avantages de l'abonnement comprennent (entre autres) :



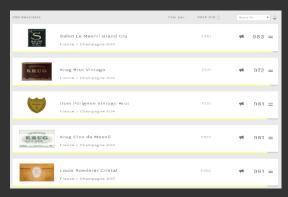
Accès aux six études régionales Wine Lister



Graphiques intéractifs d'identification de la valeur des millésimes

Envoyez-nous un email à : team@wine-lister.com

Wine Lister Limited 22-25 Portman Close London W1H 6BS



Accès illimité aux scores et données de près de 30 000 vins et millésimes



Comparaison avec un maximum de trois vins ou millésimes

