



Bourgogne

Montée de fièvre

Analyse des crus bourguignons les plus convoités
dans le contexte de la campagne en primeur 2016

Janvier 2018

Introduction	<u>3</u>
Vue d'ensemble du négoce – <i>relevé de la température de la Bourgogne</i>	<u>4</u>
La Bourgogne dans le contexte	<u>5</u>
Au sein de la Bourgogne	<u>9</u>
Scores – <i>les crus bourguignons les mieux notés par catégorie</i>	<u>12</u>
Comment ça fonctionne	<u>13</u>
Notes globales Wine Lister	<u>15</u>
Qualité	<u>17</u>
Notoriété de la Marque	<u>19</u>
Force Économique	<u>22</u>
Indicateurs Wine Lister	<u>26</u>
L'avis du négoce – <i>résultats du sondage auprès des Membres Fondateurs</i>	<u>32</u>
Introduction	<u>33</u>
Tendances en Bourgogne	<u>34</u>
Notes de confiance	<u>41</u>
Analyses supplémentaires	<u>44</u>
Annexe	
Partenaires officiels	<u>50</u>
Vins inclus dans cette étude	<u>51</u>
Mentions légales	<u>55</u>

Juste à temps pour la saison en primeur 2016, nous avons le plaisir de publier la quatrième étude régionale Wine Lister, consacrée celle-ci à la Bourgogne. Pour la première fois, nous avons décidé d'examiner de plus près cette région sacro-sainte du vieux continent – enfant chéri des collectionneurs de grands vins du monde entier. La Bourgogne est le point chaud par excellence du monde des grands vins et rien n'indique un potentiel refroidissement dans un avenir proche. Après le récent changement de mains de quelques grands noms, ce n'est pas seulement la valeur de la terre qui augmente – les prix, la popularité, la demande, tout monte en flèche.

Dans ce rapport, nous examinons 175 labels bourguignons parmi les plus convoitées de la Côte d'Or ([voir la liste complète](#)). Une fois encore, nous nous sommes fondés sur la combinaison unique des données mises à notre disposition grâce aux [partenariats officiels](#) de Wine Lister avec les instances qui font autorité au plan mondial dans le secteur des grands vins (dont désormais Jeannie Cho Lee MW), et de nos recherches exclusives révolutionnaires.

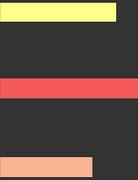
En complément de cette multitude de données, nous avons sondé l'opinion des Membres Fondateurs de Wine Lister – qui sont les acteurs majeurs de la filière mondiale des grands vins et concentrent à eux seuls plus du tiers du chiffre d'affaires généré par cette filière. Nous avons demandé à ces experts de nous livrer leurs observations sur les tendances relatives à la Bourgogne, pour apporter une dimension qualitative à notre approche quantitative et objective.

- Tout d'abord, nous observons le positionnement de la Bourgogne dans le contexte international, par rapport aux autres régions productrices de grands vins, et sous les angles suivants : performance de prix, popularité, volumes traités aux enchères et notes moyennes
- Nous procédons aussi à un examen plus détaillé de la Bourgogne stricto-sensu, en analysant la performance de différents sous-groupes et de millésimes récents
- Ensuite, nous exploitons [les scores Wine Lister](#) pour obtenir une perspective à 360° de la performance des tout meilleurs vins de Bourgogne, au prisme des trois principales catégories de notation Wine Lister : la Qualité, la notoriété de la Marque et la force Économique
- Nous isolons chacun des 12 critères de notation et dressons des tableaux comparatifs détaillés et des analyses approfondies de la performance des différents crus
- Enfin, nous exposons [l'avis du négoce](#), avec les points-clés de notre sondage auprès des Membres Fondateurs [concernant la région](#) et [les 175 vins compris dans cette étude](#)
- Notre analyse confirme le tour de force réalisé par la Bourgogne dans de nombreux secteurs, de l'inarrêtable ascension des prix à l'afflux de popularité, en passant par les scores des meilleures cuvées, qui sont tout simplement les plus élevés de toute la base de données Wine Lister, toutes régions productrices de grands vins confondues. Certains domaines sont sans surprise en haut de l'affiche, tandis que nous constatons aussi l'absence étonnante de quelques grandes maisons de négociants pour leurs vins importants.

Dans le même temps, le négoce identifie quelques tendances claires propres à la région, dont une génération nouvelle de vignerons en quête d'une plus grande pureté de style, et un intérêt croissant pour des appellations encore relativement peu renommées, même si les grands noms dominent toujours dans l'ensemble.

Nous espérons que vous prendrez plaisir à la lecture de cette étude, que soyez vous-même bourguignon(ne), ou que vous apparteniez à la communauté mondiale des fous de vins de Bourgogne.

Ella Lister, Co-fondatrice & PDG



Vue d'ensemble du marché

– *relevé de la température de la Bourgogne*

Le mercure continue de grimper pour la Bourgogne, et tous les indicateurs pointent vers le ciel.

Une série sans précédent de dégâts causés par le gel et la grêle a amplifié la dynamique de l'offre et de la demande déjà unique de la Bourgogne. Cinq années consécutives de pénurie de stocks ont fait augmenter la demande et grimper les prix. On avait observé un phénomène similaire en 1978, suite aux faibles rendements de 1977, mais à l'époque les producteurs embouteillant leur propre vin étaient moins nombreux, le marché asiatique inexistant et l'inflation des prix beaucoup moins effrénée.

Ces dernières années, les prix bourguignons ont augmenté plus vite que ceux des autres grandes régions viticoles. Si la Bourgogne ne peut toujours pas faire jeu égal avec Bordeaux en termes de liquidité et de popularité à l'échelle des cuvées, une comparaison à l'échelle des producteurs pris dans leur ensemble montre qu'elle n'est pas loin derrière. De plus, la région gagne en popularité à un rythme bien plus rapide que sa voisine du sud-ouest, et seul le Piémont connaît une croissance plus accélérée encore.

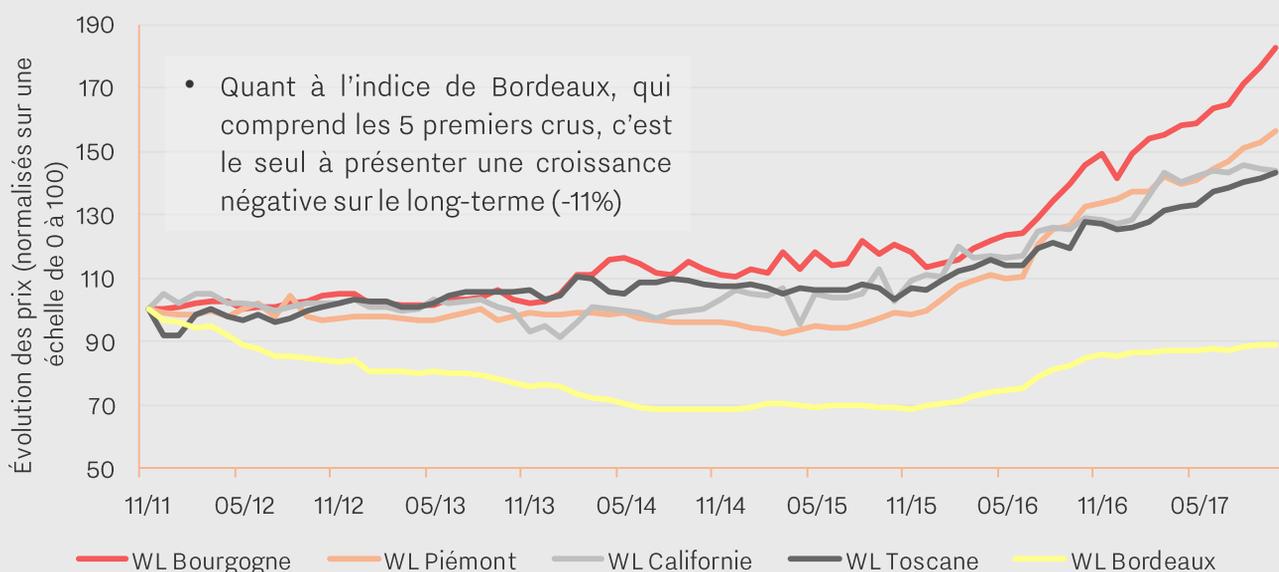
Les scores de la Bourgogne sont très élevés dans l'ensemble. Elle mène devant les autres régions viticoles dans la catégorie Qualité, et de loin dans la catégorie Économie. C'est dans la catégorie Marque que ses notes sont les plus faibles, en raison des taux de production relativement faibles de chaque vin, mais elle l'emporte quand même sur les autres régions vinicoles – en dehors de Bordeaux où la Marque est souveraine.

Alors que les quantités étaient encore réduites pour le millésime 2016 dégusté ce mois-ci en primeur, pour la première fois depuis 2011, la récolte a été généreuse en 2017 (du moins en rouges). Cela pourrait à terme commencer à regonfler un peu l'offre, mais du fait la forte demande actuelle, on voit mal comment les prix baisseraient en conséquence. La vente annuelle des Hospices de Beaune sert à la fois d'outil marketing et de bilan de santé pour toute la région. Si l'on se base sur les enchères 2017, alors les prix continueront de grimper, le total des adjudications ayant atteint un record absolu, avec +20% par pièce par rapport à 2016 (mais -12% par rapport à 2015).

Performance des prix par région sur six ans

Nous ouvrons l'étude de cette année avec l'examen de l'indice des prix de la Bourgogne par rapport à quatre autres régions viticoles : Bordeaux, Californie, Piémont et Toscane. Les indices de prix montrés ci-dessous comprennent les cinq meilleures marques de chaque région.

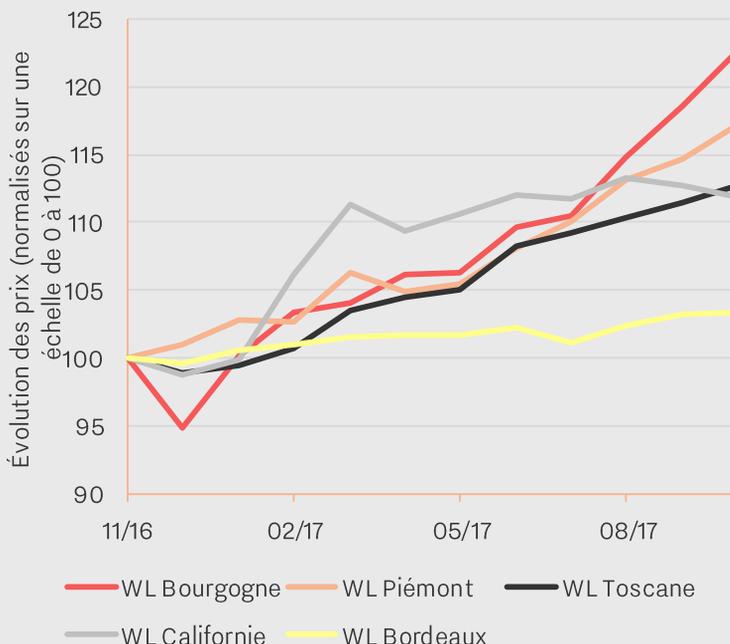
- L'indice de la Bourgogne, comprenant cinq cuvées DRC, a pris un fort ascendant sur toutes les autres régions depuis début 2016, avec 82% de croissance des prix sur les six dernières années
- Le Piémont arrive second, avec une croissance de 61% sur la même période
- La Californie et la Toscane – loin derrière – ont tout de même enregistré des taux de croissance très honorables, de 46% et 42% respectivement



Performance des prix par région sur 12 mois

Si l'on examine la performance des prix sur une période plus courte, depuis novembre 2016, on constate que le même schéma persiste.

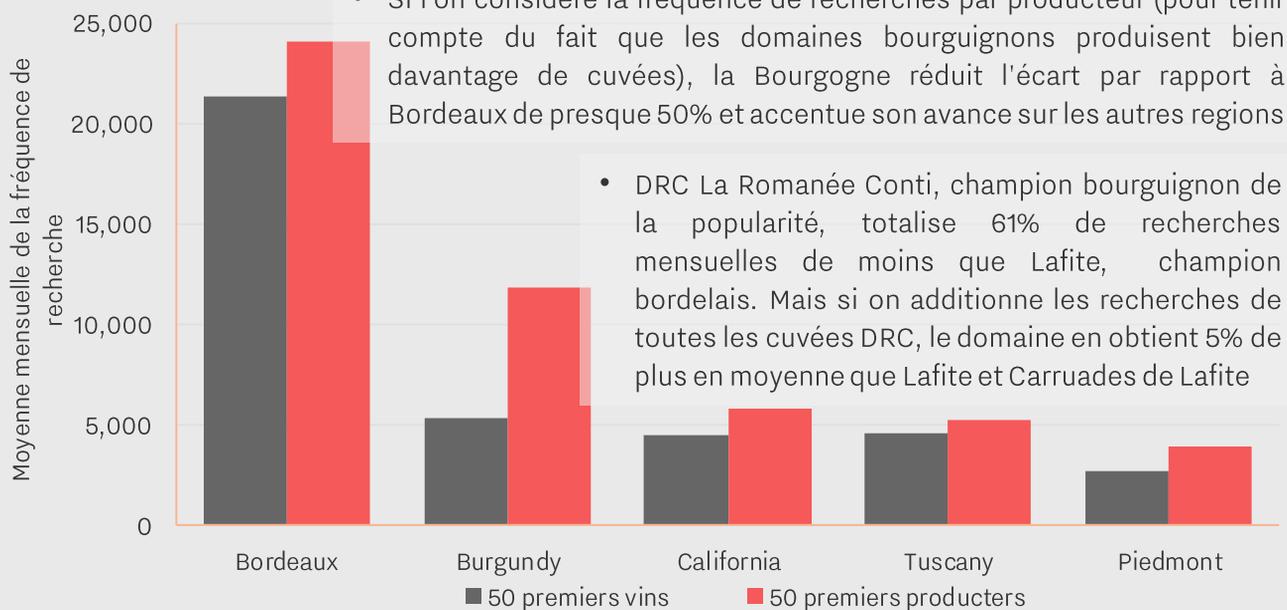
- L'indice bourguignon a chuté de 5% en décembre 2016, mais a vite rebondi, progressant de 23 % sur les 12 derniers mois
- Toutefois, l'indice bourguignon n'a pris le pas sur l'indice californien que depuis août 2017, les forts taux de croissance de celui-ci ayant ralenti au cours des derniers mois
- Là encore, l'indice bordelais se démarque, avec une progression de 3 % seulement sur l'année écoulée



Fréquence de recherche moyenne par région

Ici nous analysons le nombre moyen de recherches sur Internet hés par région.

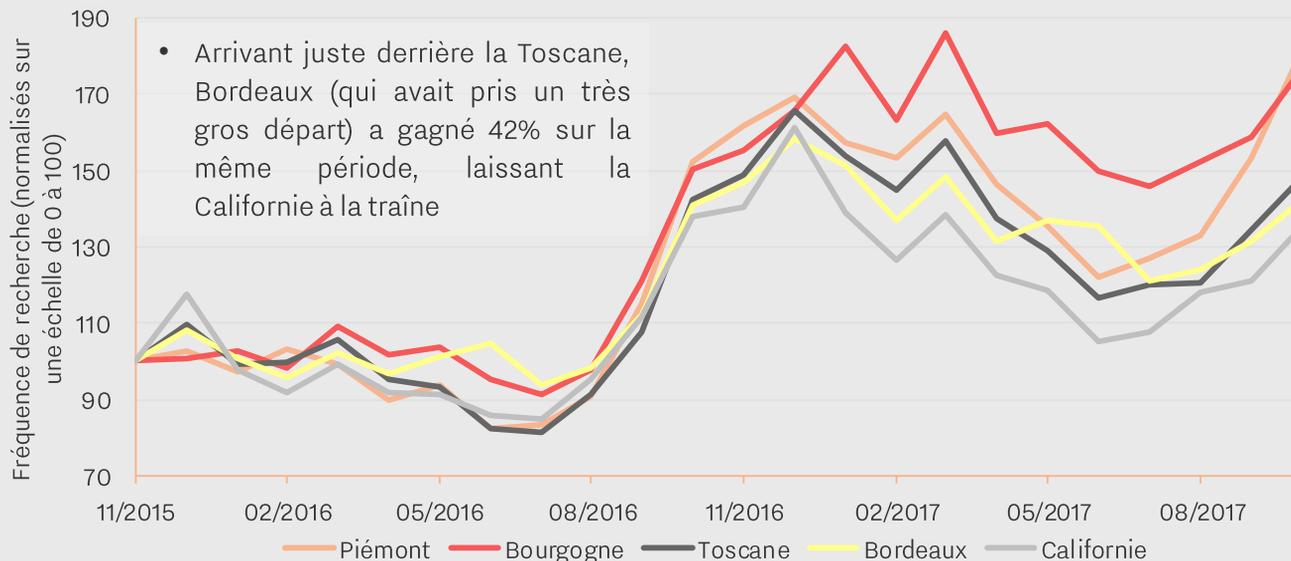
- En termes de popularité, il y a d'abord Bordeaux puis les autres
- Les 50 crus bordelais les plus recherchés totalisent environ quatre fois plus de recherches que les 50 crus les plus recherchés d'autres régions



Croissance du niveau de popularité par région

La scène change encore quand on observe l'évolution de la fréquence de recherche en ligne depuis novembre 2015.

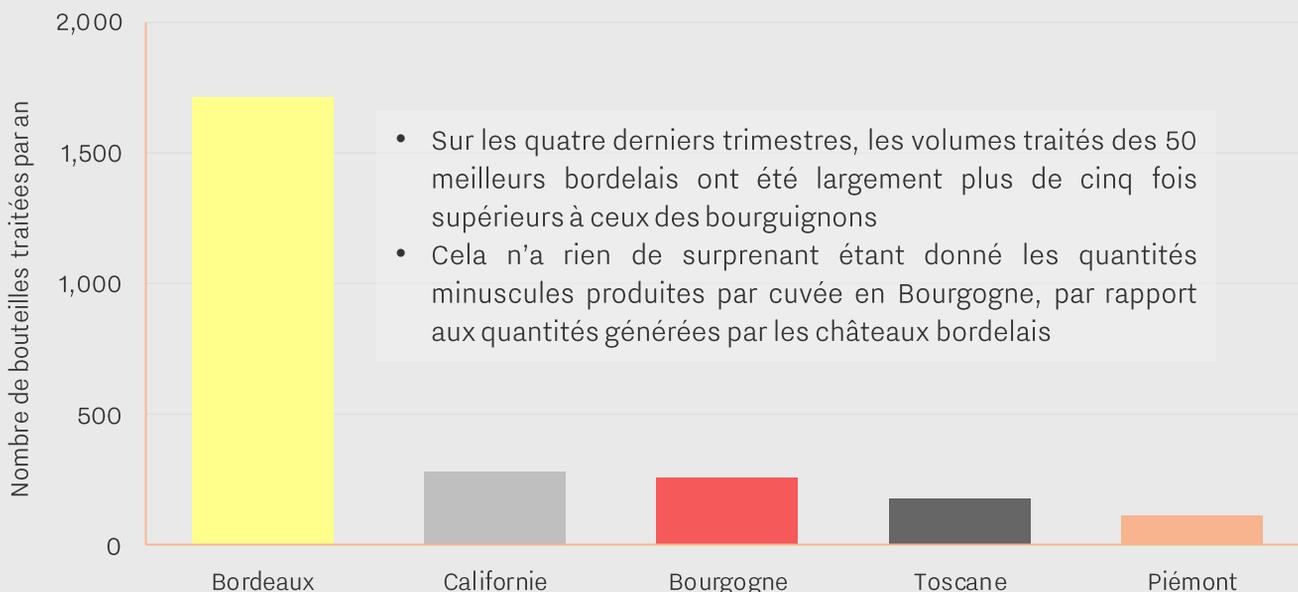
- Toutes les régions ont suivi des trajectoires similaires jusqu'en décembre 2016, mais depuis, deux d'entre elles se sont détachées du peloton
- Déjà détenteurs des meilleures performance de prix, la Bourgogne et le Piémont bénéficient aussi des plus forts taux de croissance de la popularité, soit 76% et 81% respectivement



Volume moyen traité aux enchères par région

Ici nous passons en revue le nombre moyen de bouteilles traitées sur les quatre derniers trimestres, pour les 50 vins les plus vendus aux enchères de chaque région (et les cinq millésimes les plus traités dans chaque cas).

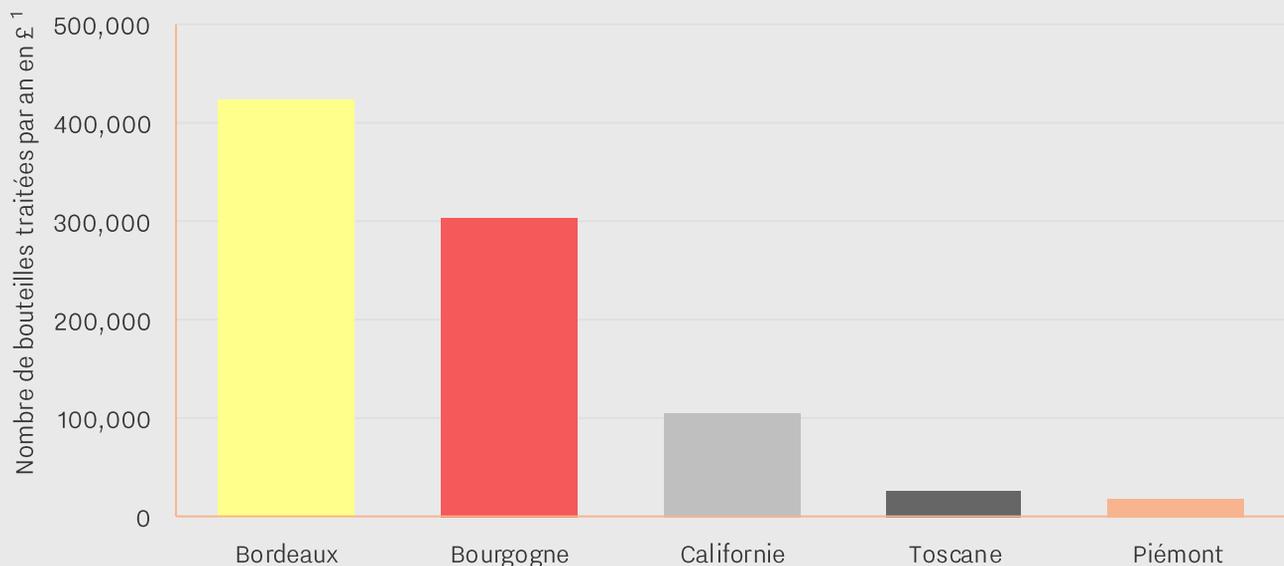
- Les volumes traités confirment une fois de plus la domination de Bordeaux.



Valeur moyenne des volumes traités

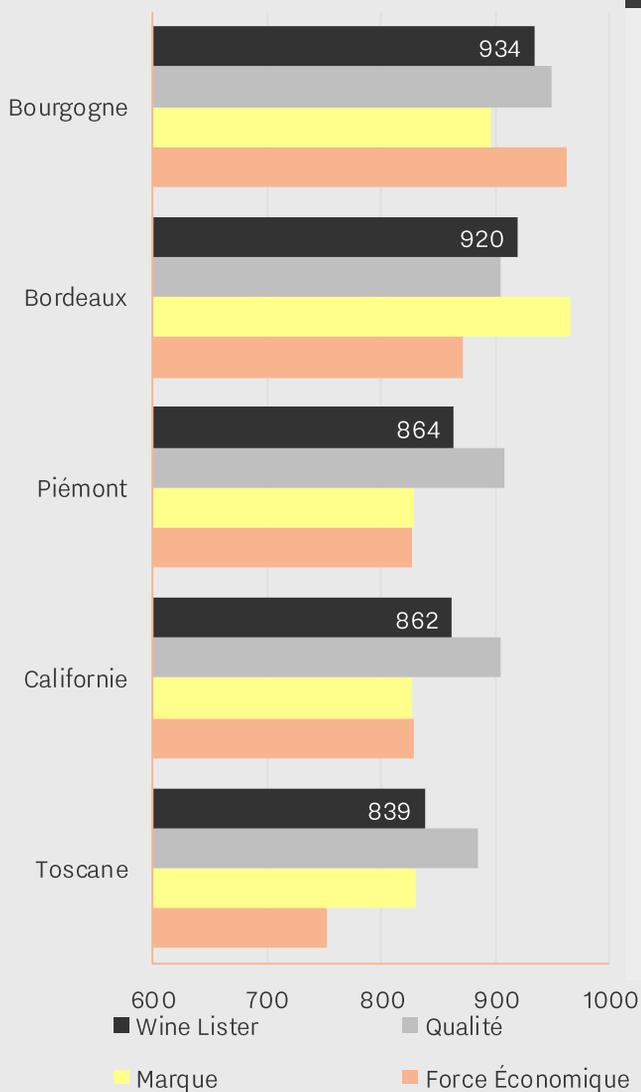
Si l'on observe la valeur approximative des volumes traités aux enchères, le tableau change du tout au tout.

- Certaines de ses meilleures cuvées atteignant des prix astronomiques, la Bourgogne réalise en termes de valeur bien plus des deux-tiers des revenus bordelais, malgré un nombre d'adjudications relativement modeste



¹En utilisant approximativement les volumes indiqués dans le graphique ci-dessus, multipliés par le prix moyen sur trois mois de chaque vin

Scores Wine Lister moyens par région



Le système de notation Wine Lister comprend trois catégories : la Qualité, la notoriété de la Marque, et la force Économique.

Ce graphique indique les notes moyennes globales et par catégorie des 50 meilleurs vins de Bourgogne compris dans cette étude et celles des 50 meilleurs issus de quatre autres régions productrices de grands vins.

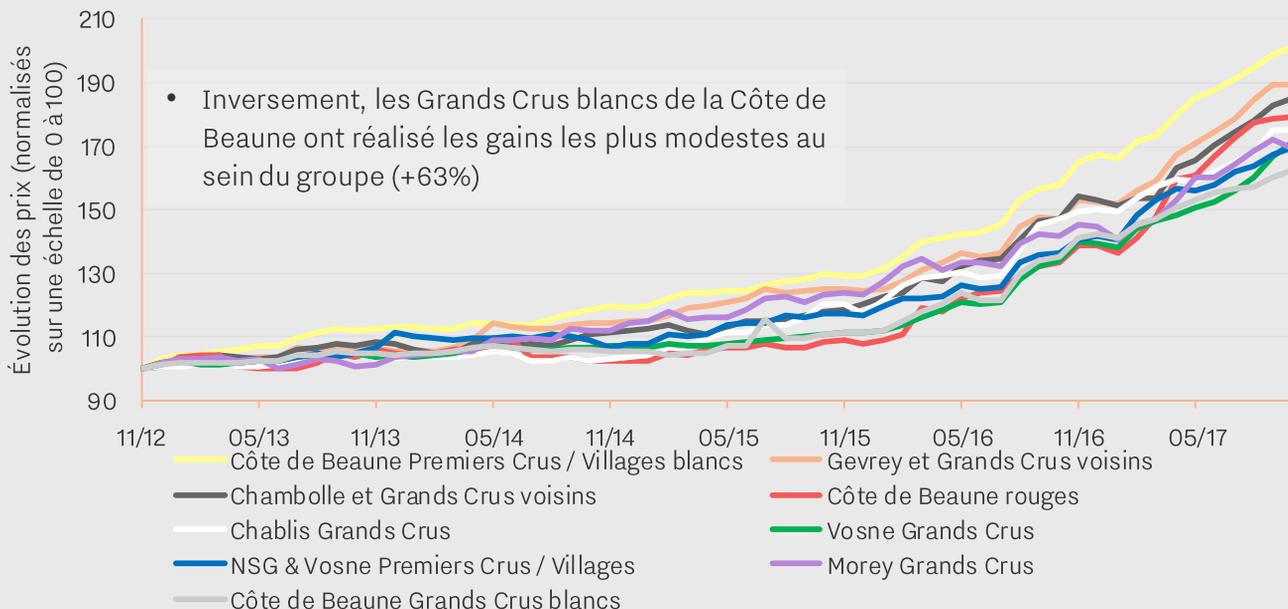
- La Bourgogne mène, avec 14 points d'avance sur Bordeaux, et bien davantage sur les trois autres régions
- Sa force Économique la place très largement en tête de cette catégorie et son concurrent le plus immédiat – Bordeaux – lui rend plus de 90 points
- La Bourgogne mène aussi au classement de la Qualité, son dauphin piémontais accusant un retard de 43 points
- Concernant la note moyenne de notoriété de la Marque, la Bourgogne ne parvient pas pour l'instant aux niveaux de performance atteints dans les catégories Qualité et Économie. Elle totalise 70 points de moins que le mieux classé – Bordeaux – mais bat les autres régions

Rendez-vous pages 13 et 14 pour plus de détails sur le mode de calcul des scores.

Croissance des indices de prix par sous-groupes

Ci-dessous nous inspectons la performance des prix de neuf sous-groupes parmi les 175 vins compris dans cette étude depuis novembre 2012.

- Tous les sous-groupes ont connu une hausse notable des taux de croissance depuis début 2016
- La plus forte revient aux Côte de Beaune Premiers Crus / Villages blancs, qui ont plus que doublé en valeur sur cinq ans

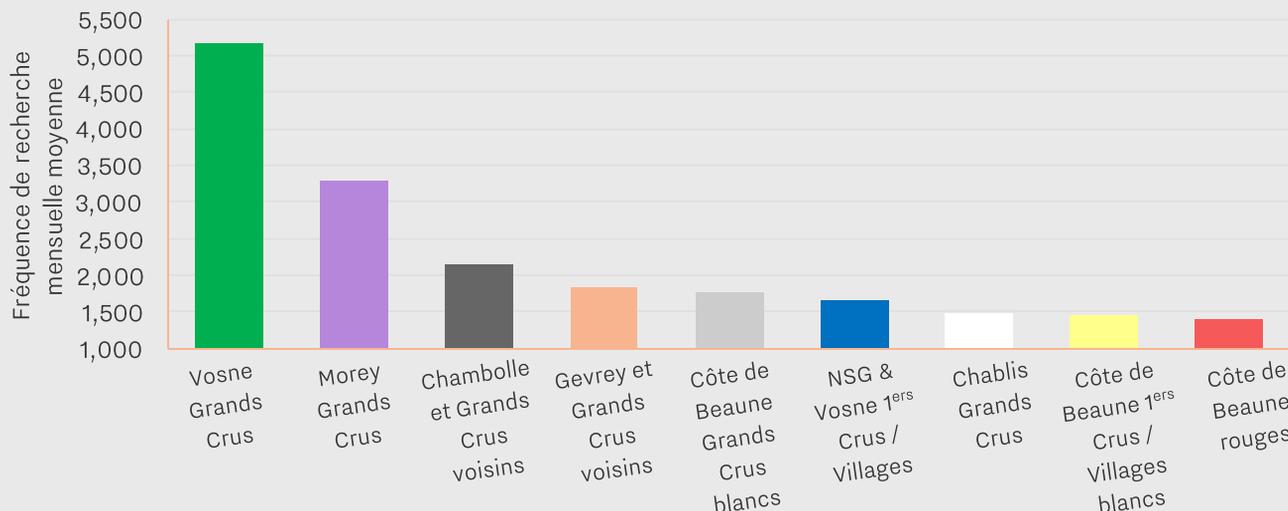


Partenaire pour les données de prix : [Wine Owners](#)

Fréquence de recherche moyenne par sous-groupe

Ici nous examinons la fréquence relative de recherches en ligne des mêmes sous-groupes que ci-dessus.

- Les Vosne-Romanée Grands Crus sont n°1 en termes de popularité, en grande partie car c'est le fief du Domaine de la Romanée-Conti (DRC)
- En règle générale, ce sont ensuite les Côte de Nuits les plus demandés par le consommateur d'après les chiffres de la recherche en ligne – avec des Morey, Chambolle et Gevrey

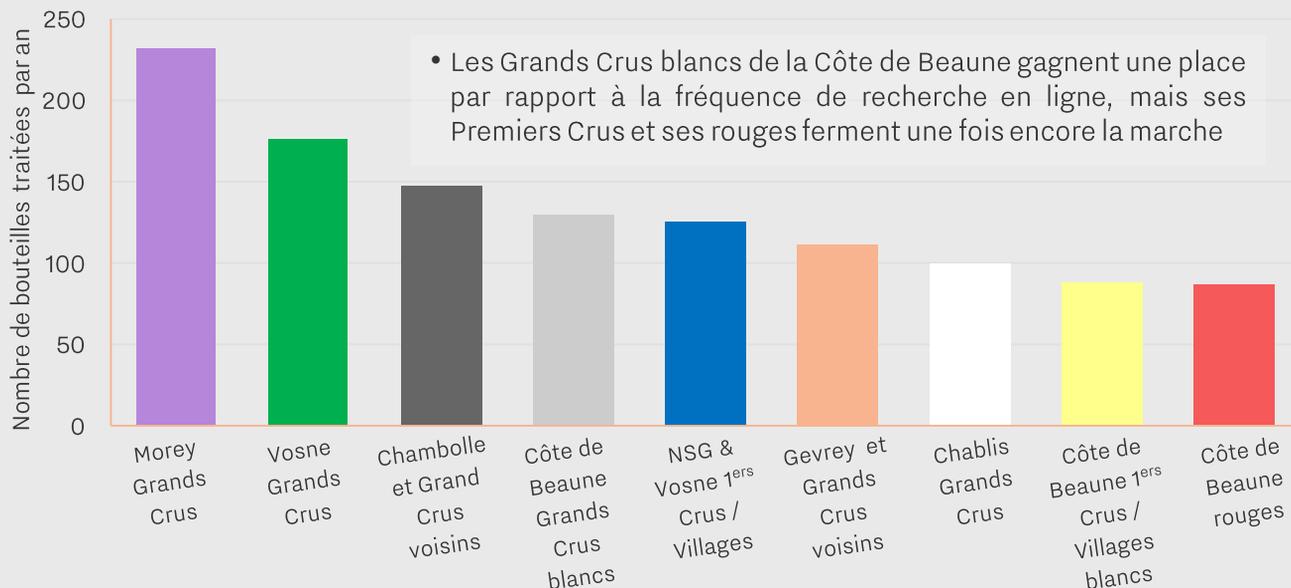


Partenaire pour les données de popularité : [Wine-Searcher](#)

Volume moyen traité aux enchères par sous-groupe

Les volumes traités aux enchères nous fournissent une perspective légèrement différente du positionnement des différents sous-groupes.

- Ici, c'est la commune de Morey-Saint-Denis qui l'emporte, de Grands Crus tels que Clos de la Roche et Clos des Lambrays étant plus souvent adjugés aux enchères que les Vosne

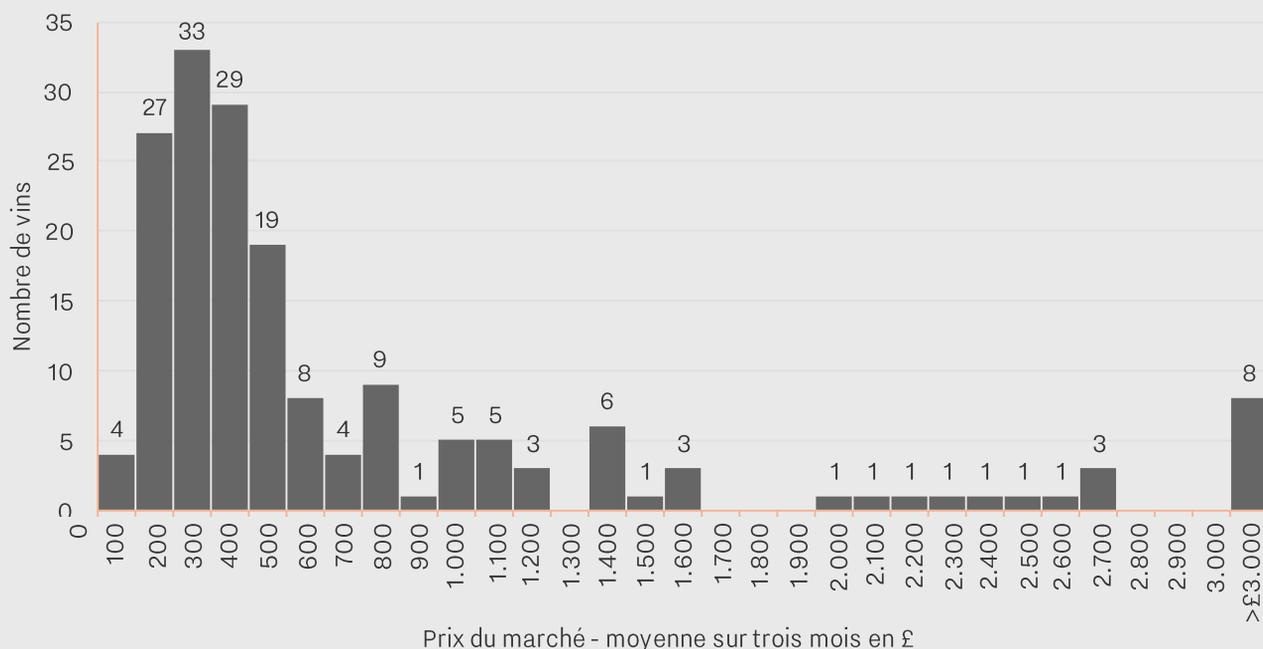


Partenaire pour les données de ventes aux enchères : [Wine Market Journal](#)

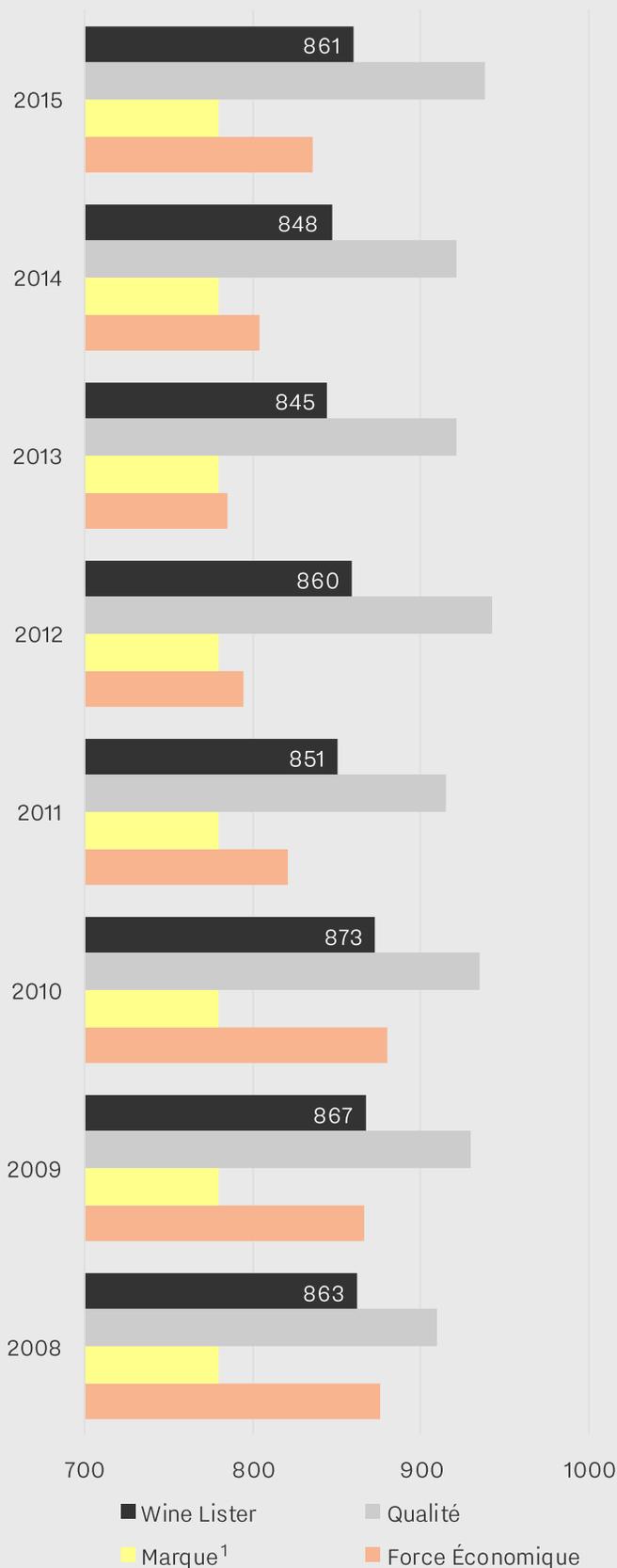
Répartition des prix

Nous examinons ci-dessous la répartition des prix de l'ensemble des 175 vins de cette étude.

- Pour la majorité des meilleurs vins de Bourgogne (62%), les prix s'établissent entre 100€ and 500€ la bouteille
- 18 de ces vins se vendent à plus de 2.000€ la bouteille



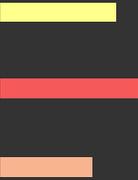
Notes moyennes Wine Lister par millésime



Ici nous tenons compte des notes globales Wine Lister et des notes par catégorie pour l'ensemble des 175 vins de ce sondage et l'ensemble des millésimes depuis 2008.

- 2010 est le plus performant des 8 derniers millésimes, grâce à une forte performance économique autant qu'à un niveau de qualité exceptionnel
- Toutefois, 2012 et 2015 obtiennent de meilleures notes en moyenne au titre de la Qualité (943 et 938 respectivement)
- 2008 et 2011 reçoivent les notes de Qualité les plus basses des huit derniers millésimes
- Cependant 2008 en particulier fait mieux que certains millésimes plus récents (postérieurs à 2010) en termes de force Économique, puisqu'il arrive second de cette catégorie avec un score de 876, grâce à une croissance de prix plus forte sur trois ans comme sur six mois
- Dans tous les millésimes, c'est dans la catégorie Qualité que la Bourgogne réalise ses meilleures performances, puis dans la catégorie force Économique, et enfin dans celle de la notoriété de la Marque, son point le plus faible parmi les trois catégories de la notation Wine Lister

¹ Les notes de notoriété de la Marque sont calculées à l'échelle-vin, et ne varient pas en fonction du millésime



Scores

– les crus bourguignons les mieux notés par catégorie

Cette section de l'étude examine plus en profondeur les différents vins bourguignons analysés au prisme du système révolutionnaire de notation Wine Lister.

Nous y exposons les crus de Bourgogne les mieux notés et leur classement par notes globales, puis par catégorie Wine Lister – à savoir Qualité, notoriété de la Marque et Force Économique. Pour chaque catégorie, nous analysons aussi tous les éléments qui la composent, c'est-à-dire les notes de nos critiques partenaires, le potentiel de garde, la présence dans les grands restaurants, la fréquence de recherche en ligne, le prix, la performance de prix (sur court et le long terme), la stabilité des prix et enfin les volumes traités aux enchères.

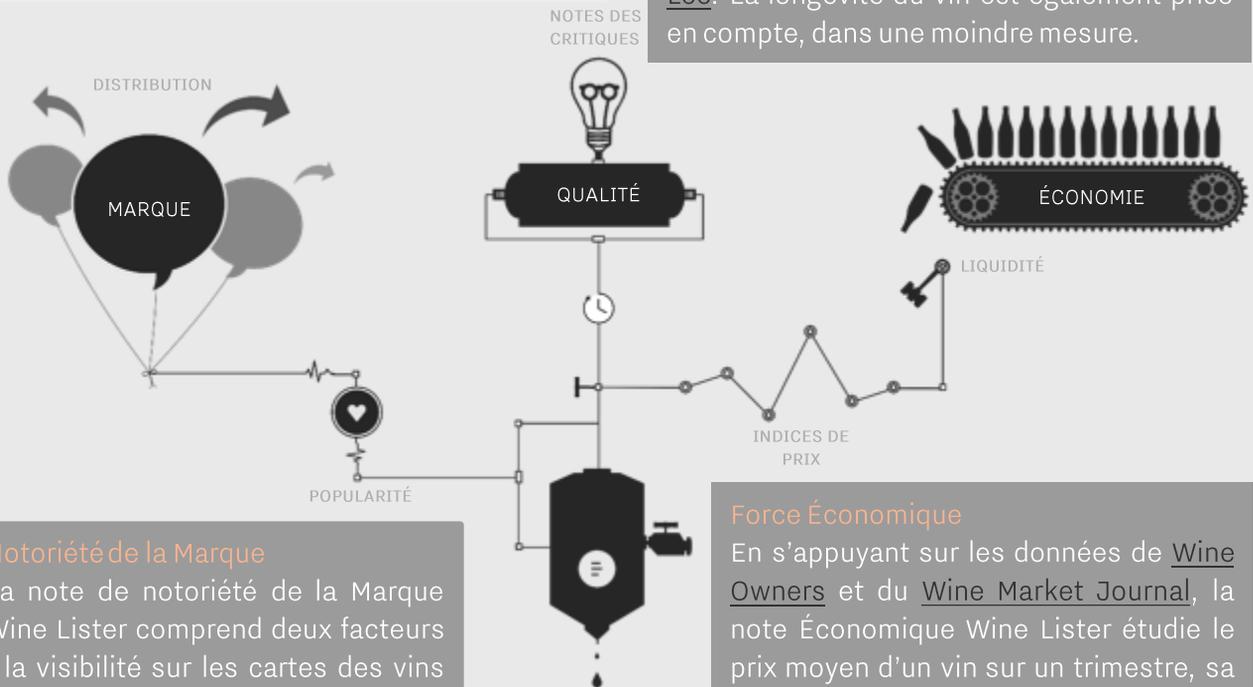
Les scores Wine Lister confirment la suprématie d'une poignée de domaines vénérés – dont un en particulier – en matière de maintien de la notoriété de la Marque et des prix. La Bourgogne, grâce à sa forme économique époustouflante, obtient ses notes les plus systématiquement impressionnantes dans la catégorie Économie. Les scores Qualité des tout meilleurs vins culminent eux aussi tout en haut de l'échelle de notation. On n'observe de différences de scores plus sensibles entre les plus prestigieuses étiquettes de la région que dans la catégorie Marque.

- La notation Wine Lister évalue les vins dans trois **catégories** : la Qualité, la Marque, et la force Économique
- Chaque catégorie comporte plusieurs **critères**
- La notation s'applique aux vins de façon **globale**, mais aussi en détail à chaque **millésime** (avec un coefficient plus élevé appliqué aux millésimes récents)
- La **Qualité** reçoit le plus fort coefficient dans l'élaboration de la note, puis la **Marque**, et enfin la force **Économique**
- Les notes Wine Lister changent fréquemment car la base de données est **constamment mise à jour**
- Des algorithmes régis par les données garantissent l'**objectivité** de la notation

- La transparence et l'impossibilité absolue de manipuler les données garantissent l'**impartialité** totale de la notation
- Wine Lister est totalement **indépendant** : nous ne vendons, ni ne facilitons la vente de vins
- Nos méthodes et nos paramètres sont basés sur des **recherches** très complètes et minutieuses

Qualité

La note de Qualité Wine Lister combine l'ensemble des scores de nos critiques partenaires, quatre des critiques les plus réputés au monde – à savoir Jancis Robinson, Vinous (Antonio Galloni et Neal Martin), Bettane+Desseauve et Jeannie Cho Lee. La longévité du vin est également prise en compte, dans une moindre mesure.

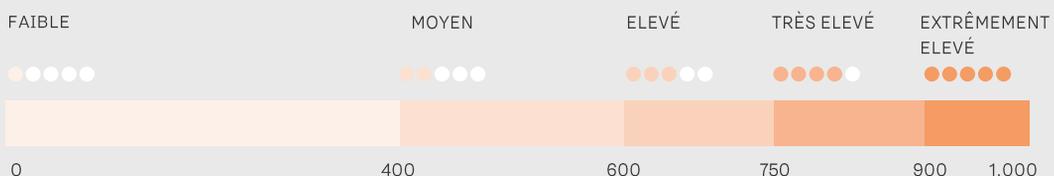


Notoriété de la Marque

La note de notoriété de la Marque Wine Lister comprend deux facteurs : la visibilité sur les cartes des vins des meilleurs restaurants au monde, et la fréquence de recherche sur Wine-Searcher.

Force Économique

En s'appuyant sur les données de Wine Owners et du Wine Market Journal, la note Économique Wine Lister étudie le prix moyen d'un vin sur un trimestre, sa performance sur le court et long terme, la stabilité de son prix, ainsi que le volume traité aux enchères.



- Les notes sont établies sur **1 000** pour optimiser l'échelle de différenciation et se démarquer du système traditionnel sur 100 points
- Wine Lister utilise **la totalité de son échelle**, et pas seulement les 20% supérieurs
- Il convient d'interpréter cette échelle dans le contexte des **grands vins**

Wine Lister vous permet de prendre des décisions expertes en présentant les forces et faiblesses d'un vin d'un coup d'œil

Présence dans les restaurants

Nous avons analysé les plus belles cartes des vins du monde, dans les restaurants étoilés au guide Michelin, *50 Best Restaurants* et les restaurants élus meilleures cartes de vins au monde par *The World of Fine Wine*.

Notes des critiques

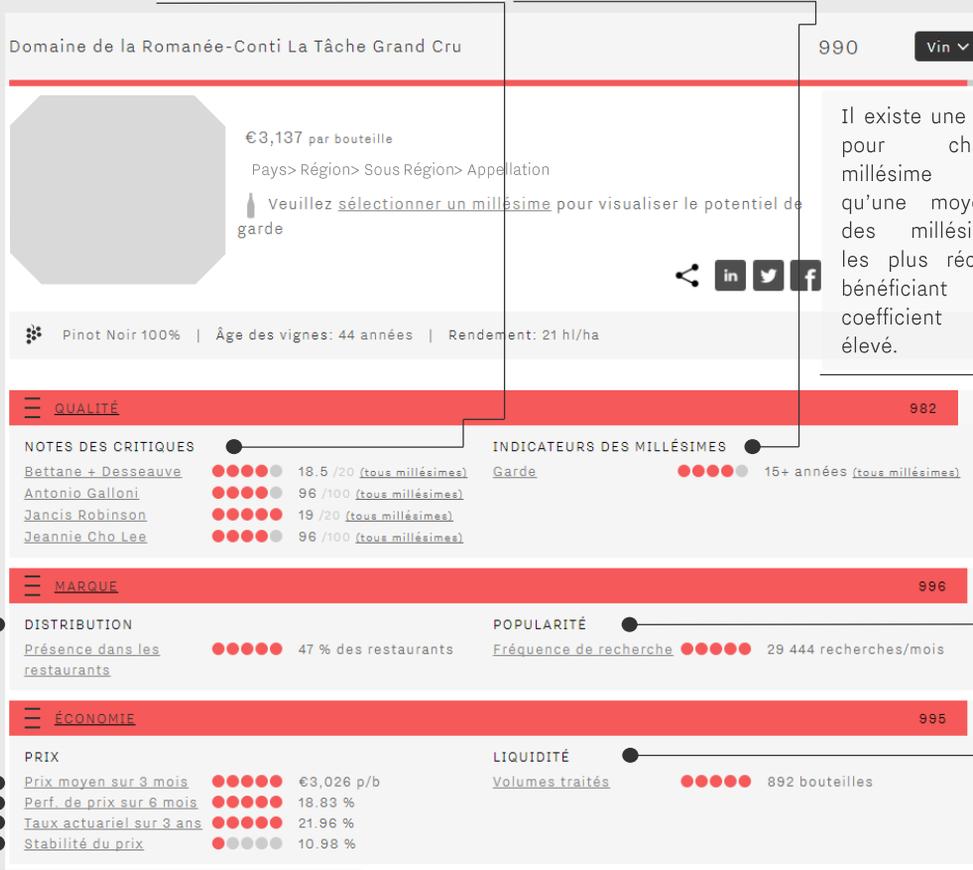
Les notes combinées de nos partenaires critiques sont une garantie de la qualité. Nous prenons en compte les notes de quatre critiques parmi les plus éminents au monde – [Jancis Robinson](#), [Vinous](#), [Bettane+Desseauve](#), et [Jeannie Cho Lee](#). Nous appliquons à chacun le même coefficient.

Potentiel de garde

Parce qu'un grand potentiel de garde caractérise un grand vin, nous intégrons cet indicateur dans notre évaluation qualitative, en lui appliquant un coefficient peu élevé, calculé d'après la moyenne des potentiels de garde suggérés par nos partenaires critiques.

Popularité

Les statistiques de fréquence de recherche établies à partir du site de vin le plus visité au monde, [Wine-Searcher](#), fournissent un aperçu unique de la popularité d'un vin. Nous examinons la moyenne du nombre de recherches pour chaque vin.



Prix moyen sur trois mois

Le prix de marché est le prix que le consommateur est prêt à payer pour un vin donné.

Nous utilisons les prix de [Wine Owners](#) (issus de la plus grande base de données de prix au monde, [Wine-Searcher](#), et calculés très précisément, pour obtenir un niveau de prix réaliste (TVA non comprise).

Évolution du prix sur six mois

L'évolution relative du prix d'un vin fournit une indication sur la tendance des cours.

Nous calculons la variation des prix sur les six derniers mois, puis la comparons à la moyenne de l'ensemble des vins répertoriés par Wine Lister.

Taux actuariel sur trois ans

Le taux actuariel désigne le taux de croissance annuel moyen du prix. Cet indicateur donne une idée de la performance des prix sur le long-terme, et donc de sa durabilité. Ce taux est calculé sur trois ans et comparé à la moyenne des taux constatés pour les autres vins.

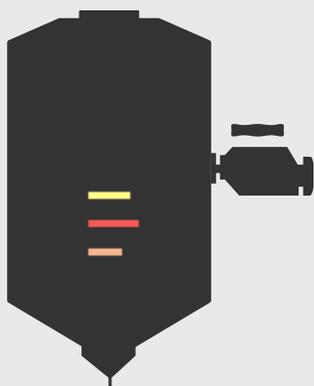
Stabilité du prix

Une plus grande stabilité de prix implique plus de régularité, moins de risque et un meilleur score.

Nous utilisons les prix historiques fournis par [Wine Owners](#) pour calculer la stabilité du prix, en examinant l'écart type des prix sur les 12 derniers mois, exprimés en tant que proportion du prix moyen sur la même période.

Volume traité

Le volume traité est un indicateur important du succès d'un vin sur le marché. Nous utilisons des données collectées par le [Wine Market Journal](#) lors de ventes organisées par les principales maisons de ventes aux enchères du monde, pour mesurer le volume traité relatif d'un vin.



Score Wine Lister | vins du top 25

Ci-contre nous énumérons les crus bourguignons détenteurs des meilleurs scores à la date du 4 décembre 2017. Il s'agit des notes globales Wine Lister comprenant les trois catégories suivantes : la Qualité, la notoriété de la Marque, et enfin la force Économique. Celles-ci sont appliquées à l'échelle vin (une moyenne des 30 derniers millésimes, avec le plus fort coefficient attribué au millésime le plus récent puis dégressif).

- Domaine de la Romanée-Conti (DRC) écrase littéralement le classement du top 25, avec les quatre premières places et sept des neuf premières
- La Romanée-Conti et La Tâche, inséparables avec 989 points chacun, sont les deux vins les mieux notés sur Wine Lister
- Vient ensuite le Chambertin de Domaine Armand Rousseau et ses 970 points. Avec deux autres cuvées dans le top 25 – Chambertin Clos de Bèze et Gevrey-Chambertin Clos Saint-Jacques (l'un des deux seuls Premiers Crus du top 25) – il faut résolument compter avec Rousseau
- Les rouges dominent le top 25, qui ne comporte que quatre blancs
- Outre DRC Montrachet, Domaine Leflaive signe les deux meilleurs bourgogne blancs – son Chevalier-Montrachet arrivant juste deux points derrière le Bâtard-Montrachet
- Seuls deux autres producteurs figurent plus d'une fois au top 25 – Comte Georges de Vogüé (avec deux cuvées) and Leroy (avec quatre)
- Les autres producteurs classés au top 25 avec un seul vin sont Georges Roumier, Clos de Tart, Ponsot, Jacques-Frédéric Mugnier, Comte Liger-Belair et Dujac

<u>DRC La Romanée-Conti</u>	989
<u>DRC La Tâche</u>	989
<u>DRC Richebourg</u>	981
<u>DRC Romanée-Saint-Vivant</u>	978
<u>Rousseau Chambertin</u>	970
<u>DRC Grands Echezeaux</u>	969
<u>DRC Montrachet</u>	969
<u>Leflaive Chevalier-Montrachet</u>	959
<u>DRC Echezeaux</u>	958
<u>Leflaive Bâtard-Montrachet</u>	957
<u>Rousseau Chambertin Clos de Bèze</u>	955
<u>Comte de Vogüé Musigny v.v.</u>	953
<u>Coche-Dury Corton-Charlemagne</u>	952
<u>Roumier Bonnes-Mares</u>	950
<u>Clos de Tart</u>	946
<u>Ponsot Clos de la Roche Cuvée v.v.</u>	946
<u>Rousseau Gevrey-Chambertin 1^{er} Clos St.-Jacques</u>	945
<u>Comte de Vogüé Bonnes-Mares</u>	944
<u>Mugnier Musigny</u>	940
<u>Leroy Vosne-Romanée 1^{er} Cru Les Beaux Monts</u>	939
<u>Liger-Belair La Romanée</u>	939
<u>Leroy Richebourg</u>	938
<u>Leroy Romanée-Saint-Vivant</u>	937
<u>Dujac Clos de la Roche</u>	936
<u>Leroy Clos de Vougeot</u>	933

500

1,000

Notes des critiques | vins du top 15



Note importante : les notes des critiques ont été transposées sur l'échelle WL et normalisées

Potentiel de garde | vins du top 15



Présence moyenne en restaurants | vins du top 15



Moyenne de millésimes / formats | vins du top 15



Fréquence de recherche | vins du top 15

Les consommateurs ont tendance à acheter plus de vins de la même marque que de la même région. Les consommateurs ont tendance à acheter plus de vins de la même marque que de la même région. Les consommateurs ont tendance à acheter plus de vins de la même marque que de la même région.



Prix moyen | vins du top 15

Texte flou, probablement des notes de dégustation ou des descriptions de vins.

Texte flou, probablement des notes de dégustation ou des descriptions de vins.



Performance des prix à long-terme | vins du top 15



Performance des prix à court-terme | vins du top 15



Plus faible volatilité | vins du top 15



Volumes traités | vins du top 15





Buzz Brands

Ce sont des vins très bien distribués, très recherchés, ou en forte croissance de popularité dernièrement, et que le négoce considère comme en vogue ou particulièrement prestigieux

Chablis
Grands Crus

Côte de Beaune
1^{ers} Crus /
Villages blancs

Côte de Beaune
Grands Crus
blancs

Chambolle et
Grands Crus
voisins

Morey
Grands Crus



Buzz
Brands (suite)

NSG & Vosne 1^{ers}
Crus / Villages

Gevrey et
Grands Crus
voisins

Gevrey et
Grands Crus
Voisins (suite)

Vosne
Grands Crus

Vosne
Grands Crus
(suite)



Investment Staples

Ce sont de grands vins, d'un certain prix, pas trop vieux, dotés d'un bon potentiel de garde, d'une performance de prix confirmée ou d'un rapport qualité / prix particulièrement attractif par rapport à leurs pairs, avec des volumes traités satisfaisants, des prix stables, et reconnus par le négoce

A large, blurred table containing wine bottle images and text, representing a list of investment staples. The table is organized into three columns and multiple rows, with some bottles highlighted in a darker color than others.



Investment
Staples
(suite)

Wine Name	Score	Price
Chateau Margaux	95	1200
Chateau Lafite Rothschild	94	1100
Chateau Latour	93	1000
Chateau Haut Brion	92	900
Chateau Pichon Longueville	91	800
Chateau d'Yquem	90	700
Chateau Mouton Rothschild	89	600
Chateau de Beaune	88	500
Chateau de Beaune	87	400
Chateau de Beaune	86	300
Chateau de Beaune	85	200
Chateau de Beaune	84	150
Chateau de Beaune	83	100
Chateau de Beaune	82	80
Chateau de Beaune	81	60
Chateau de Beaune	80	50
Chateau de Beaune	79	40
Chateau de Beaune	78	30
Chateau de Beaune	77	20
Chateau de Beaune	76	15
Chateau de Beaune	75	10
Chateau de Beaune	74	8
Chateau de Beaune	73	6
Chateau de Beaune	72	5
Chateau de Beaune	71	4
Chateau de Beaune	70	3
Chateau de Beaune	69	2
Chateau de Beaune	68	1



Investment
Staples
(suite)

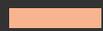
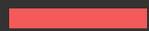
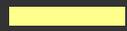


Blurred text block containing a yellow location pin icon and several lines of text, likely a description or review of a wine product.

Blurred text block, likely a continuation of the description or review from the previous block.

Blurred text block containing a yellow shield icon and several lines of text, likely a description or review of a wine product.

Blurred text block, likely a continuation of the description or review from the previous block.



L'avis du négociant

*– résultats du sondage auprès des
Membres Fondateurs*

En automne 2017, Wine Lister a effectué un sondage auprès de la majorité des plus grands négociants en vin au monde, maisons de vente aux enchères internationales de prestige et plusieurs cavistes haut de gamme.

Les réponses des Membres Fondateurs – qui concentrent plus d'un tiers du chiffre d'affaires généré par les grands vins – fournissent un aperçu unique des forces et caractéristiques propres à chaque marque.

PRÉCISIONS SUR LE SONDRAGE – première partie

DATE Octobre – Novembre 2017

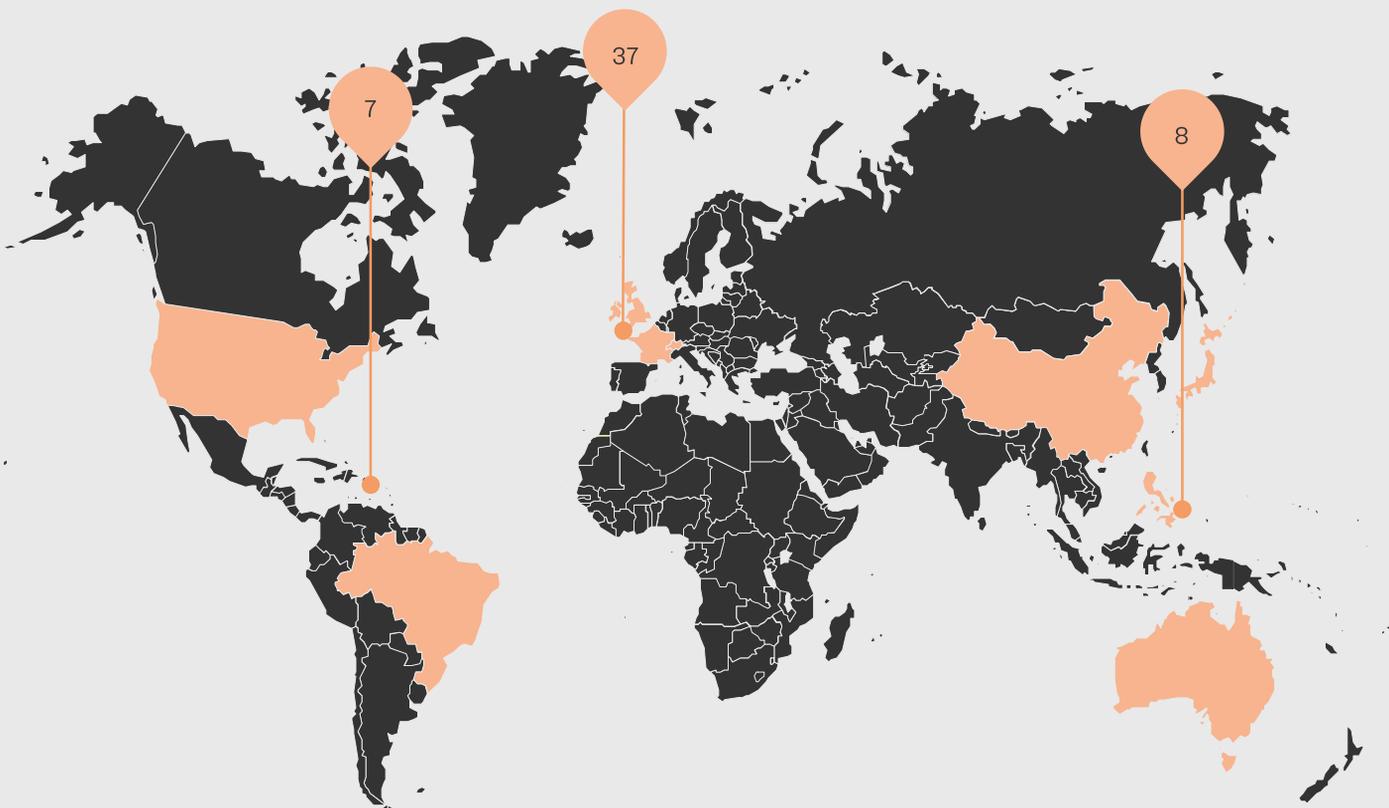
MÉTHODE Sondage en ligne (CAWI – Computer Aided Web Interviewing)

ÉCHANTILLON 52 acteurs clés du négoce mondial des grands vins

Profil géographique des Membres Fondateurs



Nombre total de répondants par zone géographique



Q1: Quelle est la tendance la plus notable / prometteuse en Bourgogne en ce moment ?

[The content of this form is heavily blurred and illegible. It appears to contain several text input fields and possibly a list of options, but the specific text cannot be transcribed.]

Q1: Quelle est la tendance la plus notable / prometteuse en Bourgogne en ce moment ?

[Blurred text area]

[Blurred text area]

Q1: Quelle est la tendance la plus notable / prometteuse en Bourgogne en ce moment ?

The image shows a grid of blurred text boxes, likely representing survey responses to the question 'Q1: Quelle est la tendance la plus notable / prometteuse en Bourgogne en ce moment ?'. The text is illegible due to blurring.

Q1: Quelle est la tendance la plus notable / prometteuse en Bourgogne en ce moment ?

[The content of this page is heavily blurred and illegible. It appears to be a survey or report page with multiple columns of text and possibly some charts or tables. The text is too faint to transcribe accurately.]

Q1: Quelle est la tendance la plus notable / prometteuse en Bourgogne en ce moment ?

Il y a une tendance à la recherche de vins plus naturels, plus proches de la nature, avec moins d'intervention humaine. On voit aussi une prise de conscience chez les consommateurs, qui veulent des vins plus sains, plus équilibrés, et qui ont un impact environnemental plus faible. Les producteurs réagissent en adoptant des pratiques plus durables, comme l'agriculture biologique ou le respect des cycles naturels.

On observe également une tendance à la spécialisation, avec des producteurs qui se concentrent sur des cépages spécifiques ou des terroirs particuliers. Cela permet de valoriser les caractéristiques uniques de ces zones et de proposer des vins plus originaux et différenciés.

Enfin, on voit une prise de conscience chez les producteurs, qui réalisent que la qualité est au cœur de leur succès. Ils investissent dans des équipements modernes, des formations et des techniques de vinification innovantes pour améliorer la qualité de leurs vins et répondre aux attentes croissantes des consommateurs.

Il y a aussi une tendance à la transparence, avec des producteurs qui communiquent plus ouvertement sur leurs pratiques de culture et de vinification. Cela permet aux consommateurs de faire des choix plus éclairés et de soutenir des producteurs engagés.

En conclusion, la tendance la plus notable en Bourgogne est la recherche de vins plus naturels et plus équilibrés, avec une prise de conscience chez les producteurs et les consommateurs. Cela se traduit par des pratiques plus durables, une spécialisation et une transparence accrue.

On voit également une prise de conscience chez les consommateurs, qui veulent des vins plus sains, plus équilibrés, et qui ont un impact environnemental plus faible. Les producteurs réagissent en adoptant des pratiques plus durables, comme l'agriculture biologique ou le respect des cycles naturels.

Il y a une tendance à la recherche de vins plus naturels, plus proches de la nature, avec moins d'intervention humaine. On voit aussi une prise de conscience chez les consommateurs, qui veulent des vins plus sains, plus équilibrés, et qui ont un impact environnemental plus faible. Les producteurs réagissent en adoptant des pratiques plus durables, comme l'agriculture biologique ou le respect des cycles naturels.

On observe également une tendance à la spécialisation, avec des producteurs qui se concentrent sur des cépages spécifiques ou des terroirs particuliers. Cela permet de valoriser les caractéristiques uniques de ces zones et de proposer des vins plus originaux et différenciés.

Enfin, on voit une prise de conscience chez les producteurs, qui réalisent que la qualité est au cœur de leur succès. Ils investissent dans des équipements modernes, des formations et des techniques de vinification innovantes pour améliorer la qualité de leurs vins et répondre aux attentes croissantes des consommateurs.

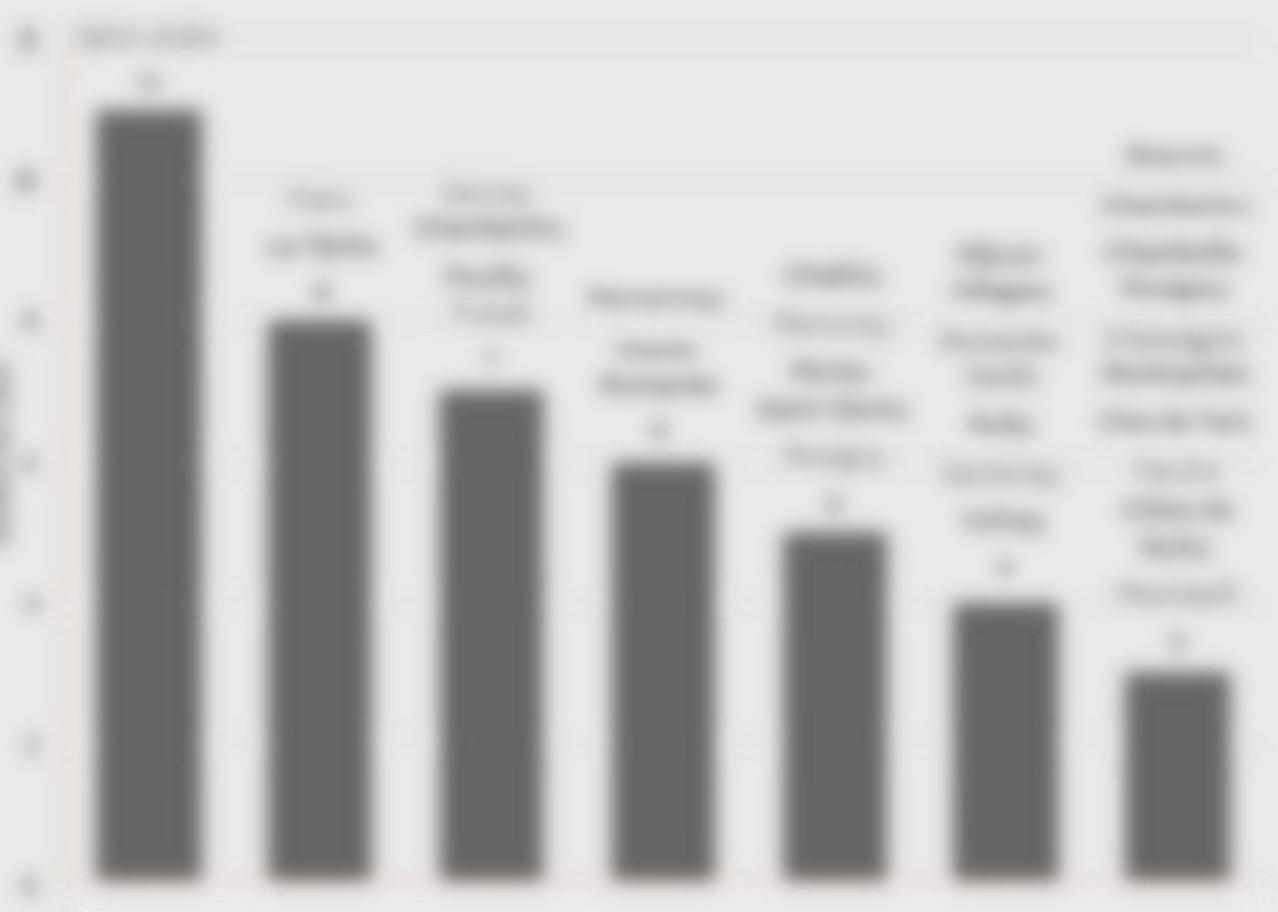
Il y a aussi une tendance à la transparence, avec des producteurs qui communiquent plus ouvertement sur leurs pratiques de culture et de vinification. Cela permet aux consommateurs de faire des choix plus éclairés et de soutenir des producteurs engagés.

En conclusion, la tendance la plus notable en Bourgogne est la recherche de vins plus naturels et plus équilibrés, avec une prise de conscience chez les producteurs et les consommateurs. Cela se traduit par des pratiques plus durables, une spécialisation et une transparence accrue.

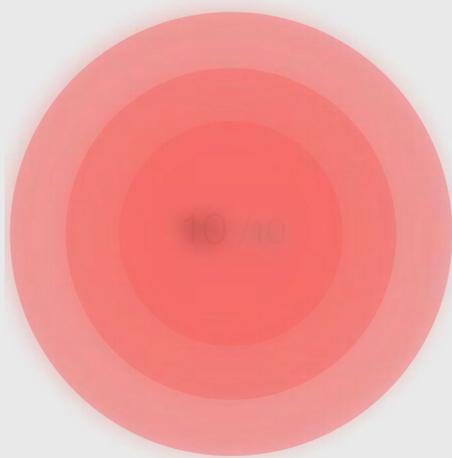
On voit également une prise de conscience chez les consommateurs, qui veulent des vins plus sains, plus équilibrés, et qui ont un impact environnemental plus faible. Les producteurs réagissent en adoptant des pratiques plus durables, comme l'agriculture biologique ou le respect des cycles naturels.

Q2: Quelles sont les 3 appellations bourguignonnes dont le taux de popularité augmentera le plus au cours des cinq prochaines années ?

(The content of this section is extremely blurry and illegible. It appears to be a list of appellations or a table of data, but the text cannot be transcribed accurately.)

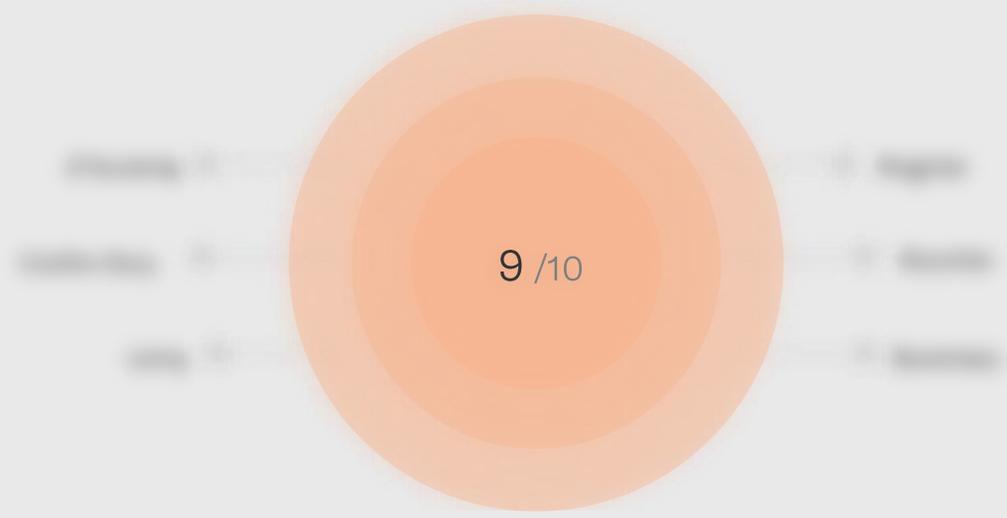


Q6: Veuillez donner une note de confiance aux 10 vins suivants, comprise entre 0 et 10; 0 étant zéro confiance.



[Blurred text, likely a wine description or review]

[Blurred text, likely a wine description or review]

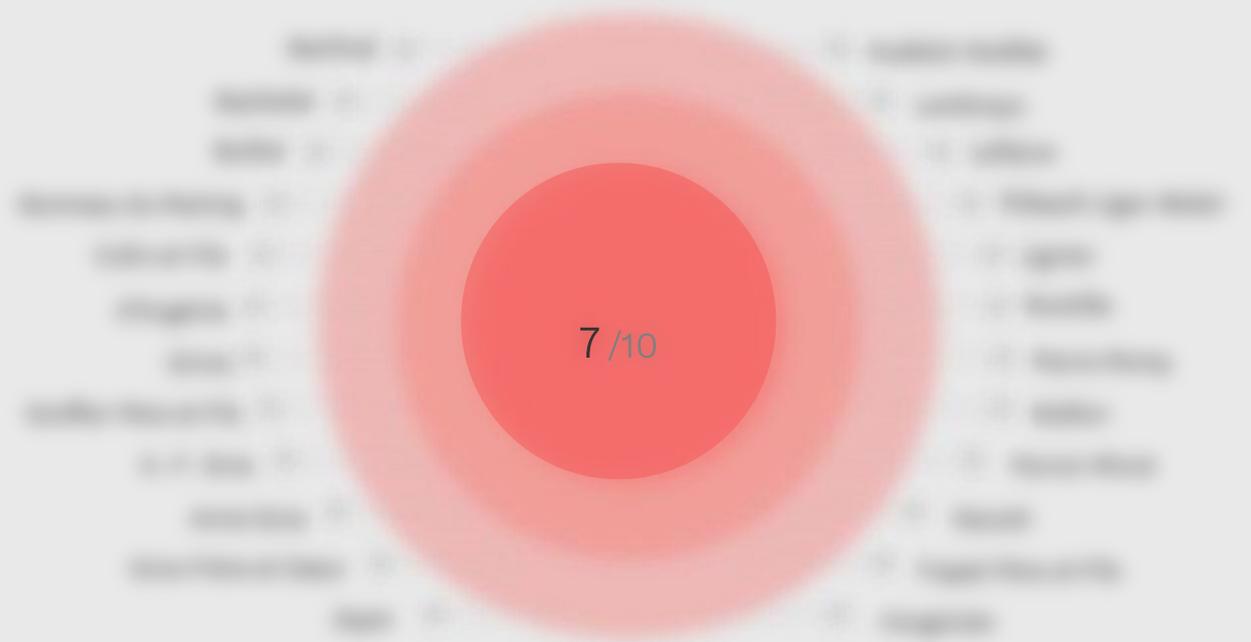


Q6: Veuillez donner une note de confiance comprise entre 0 et 10 aux 10 vins suivants; 0 étant zéro confiance.

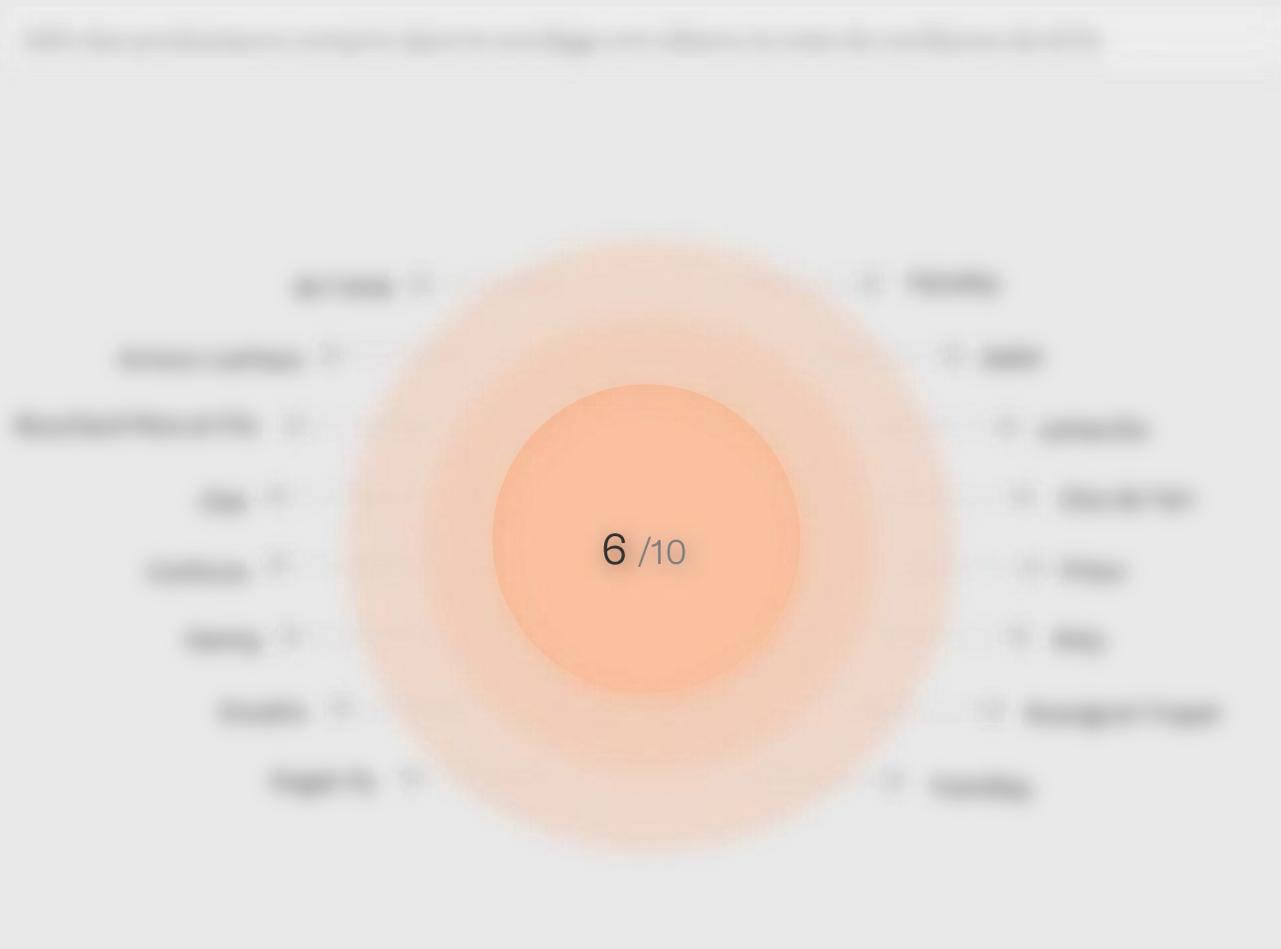
10 vins à évaluer



10 vins à évaluer



Q6: Veuillez donner une note de confiance aux 10 vins suivants, comprise entre 0 et 10; 0 étant zéro confiance.



Lors d'un précédent sondage, Wine Lister a posé une série de questions ouvertes à ses Membres Fondateurs pour recueillir leur opinion sur les meilleures régions viticoles du monde. Nous présentons ici l'analyse des résultats relatifs à la Bourgogne.

PRÉCISIONS SUR LE SONDAGE – deuxième partie

DATE Novembre 2016 – Janvier 2017

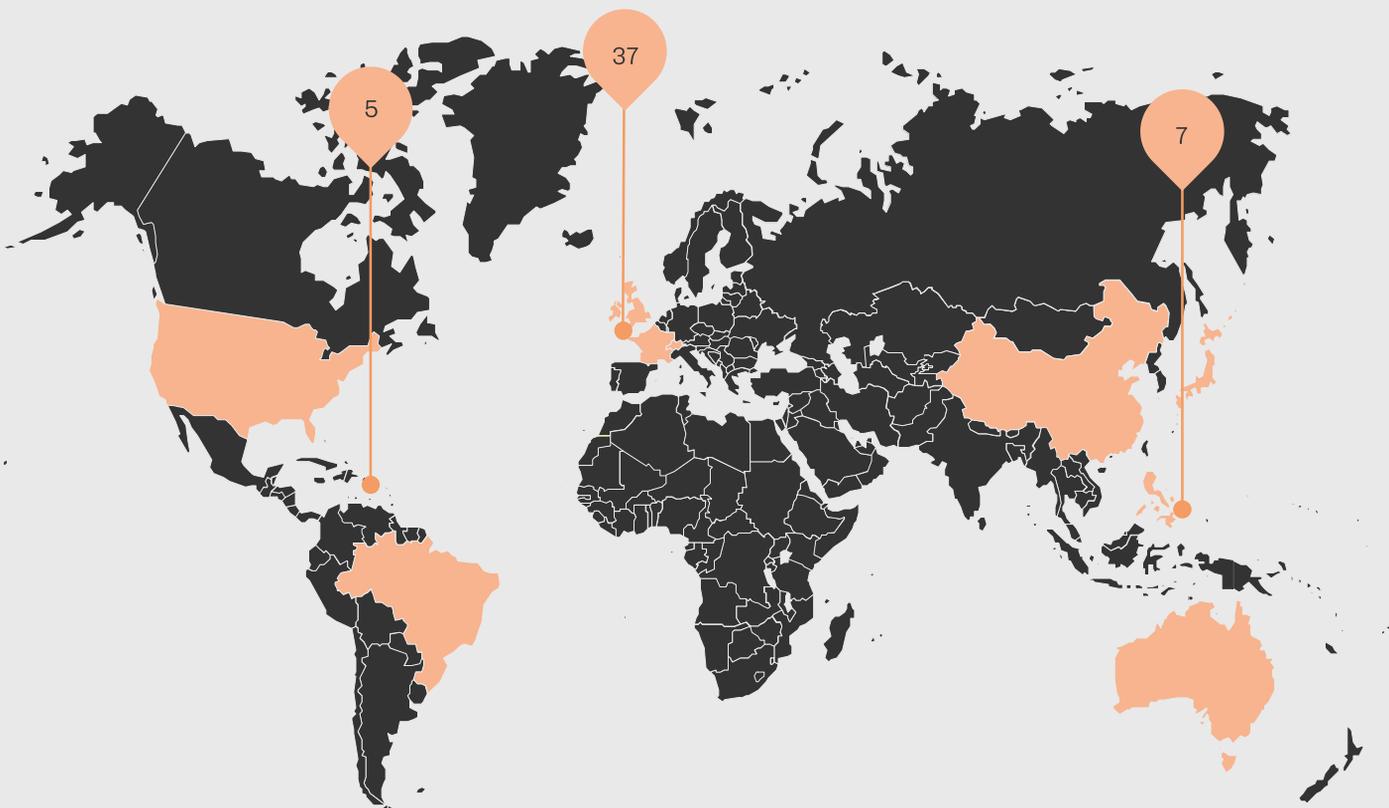
MÉTHODE Sondage en ligne (CAWI – Computer Aided Web Interviewing)

ÉCHANTILLON 49 acteurs clés du négoce mondial des grands vins

Profil Géographique des Membres Fondateurs



Nombre total de répondants
par zone géographique



Q1: Sur la base de vos observations du monde des grands vins, quels sont pour vous les dix qui confèrent le plus de prestige ?



Q2: En tenant compte des dernières tendances, quels sont les 10 vins qui ont vu leur demande progresser le plus ?



Étoiles montantes – meilleurs producteurs

Q5 : Quelles sont les **producteurs** qui selon vous connaîtront la plus forte augmentation de la reconnaissance de la marque dans les deux prochaines années ? (Résultats pour Bourgogne uniquement)



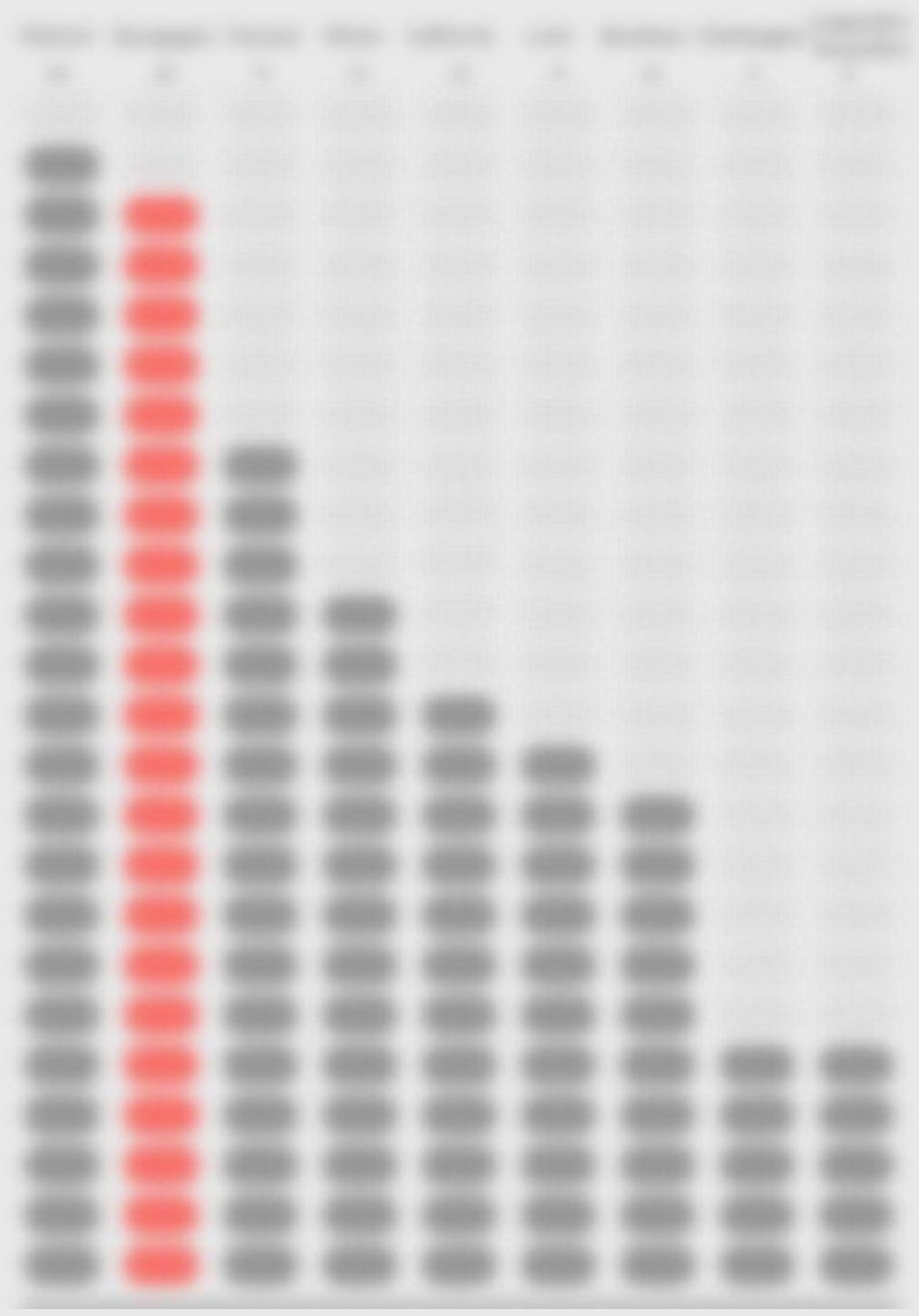
Étoiles montantes – nombre de producteurs par région

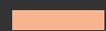
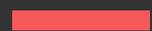
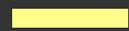
Q5 : Quelles sont les **producteurs** qui selon vous connaîtront la plus forte augmentation de la reconnaissance de la marque dans les deux prochaines années ?



Q9 : Quelles sont les régions / appellations qui selon vous connaîtront la plus forte croissance de popularité dans les cinq prochaines années ?

Les données de cette section sont basées sur les réponses des professionnels du vin. Elles ne constituent pas une recommandation de la part de Wine Lister. Les données sont basées sur les réponses des professionnels du vin. Elles ne constituent pas une recommandation de la part de Wine Lister.





Nous espérons que vous aurez été aussi intrigué par la lecture de cette étude que nous lors de sa préparation. Son contenu ne fait qu'aborder en surface l'ensemble unique constitué par nos données et nos recherches. Nous disposons d'une multitude d'analyses en profondeur et de données spécifiques à chaque cru évoqué ici, mais que l'espace imparti ici ne permettait pas de traiter individuellement.

Pour plus d'information ou pour commander une étude sur mesure, contactez-nous à : team@wine-lister.com



www.jancisrobinson.com



www.vinous.com



www.bettanedesseauve.com



www.jeanniecholee.com



www.wine-searcher.com



www.winemarketjournal.com



www.wineowners.com

Wine Lister est fier de collaborer avec quatre des critiques les plus éminents et respectés dans le monde des grands vins que sont Jancis Robinson – Royaume-Uni, Vinous (Antonio Galloni) – Etats-Unis, Bettane+Desseauve – France, et Jeannie Cho Lee – Asie. Wine Lister établit ses notes qualitatives à partir de leurs notations et de leurs estimations du potentiel de garde des vins.

Pour calculer la popularité des vins, partie intégrante de l'évaluation de la marque, nous avons signé un partenariat avec Wine-Searcher, le site de vin le plus visité au monde, et nous intégrons ses données de fréquence de recherche en ligne.

Pour évaluer la liquidité, élément essentiel du score économique, nous avons utilisé les volumes d'échange compilés par le Wine Market Journal, premier leader en matière de données relatives aux ventes aux enchères.

Nos informations sur les prix sont extraites de la plus grande base de données de prix mondiale et calculées avec soin par Wine Owners, une des plus grandes références parmi les plateformes de gestion de portefeuilles et d'échanges. Ces historiques des prix du marché nous permettent de calculer la performance et la stabilité des prix, ainsi leur cours actuels.

Vins inclus dans cette étude

Chablis / Bourgogne blanc	Chambolle et Grands Crus voisins (suite)
<u>Comte Georges de Vogüé Bourgogne Blanc</u>	<u>Groffier Père et Fils Bonnes-Mares Grand Cru</u>
Chablis Grands Crus	<u>Groffier Père et Fils Chambolle-Musigny Premier Cru Les Amoureuses</u>
<u>Raveneau Chablis Grand Cru Blanchot</u>	<u>Drouhin Chambolle-Musigny Premier Cru Les Amoureuses</u>
<u>Raveneau Chablis Grand Cru Les Clos</u>	<u>Drouhin Musigny Grand Cru</u>
<u>Raveneau Chablis Grand Cru Valmur</u>	<u>Jadot Bonnes-Mares Grand Cru</u>
<u>Dauvissat Chablis Grand Cru Les Preuses</u>	<u>Jadot Musigny Grand Cru</u>
Chambolle et Grands Crus voisins	Côte de Beaune rouges
<u>Anne Gros Clos de Vougeot Grand Cru Le Grand Maupertui</u>	<u>DRC Corton Grand Cru</u>
<u>Clair Bonnes-Mares Grand Cru</u>	<u>de Montille Pommard Premier Cru Les Rugiens Bas</u>
<u>Comte Georges de Vogüé Bonnes-Mares Grand Cru</u>	<u>Faiveley Corton Grand Cru Clos Des Cortons Faiveley</u>
<u>Comte Georges de Vogüé Chambolle-Musigny Premier Cru</u>	<u>Leroy Corton Grand Cru Les Renardes</u>
<u>Comte Georges de Vogüé Chambolle-Musigny Premier Cru Les Amoureuses</u>	<u>Leroy Pommard Les Vignots</u>
<u>Comte Georges de Vogüé Musigny Grand Cru v.v.</u>	<u>Marquis d'Angerville Volnay Premier Cru Clos des Ducs</u>
<u>d'Auvenay Bonnes-Mares Grand Cru</u>	<u>Marquis d'Angerville Volnay Premier Cru Les Caillerets</u>
<u>Vougeraie Bonnes-Mares Grand Cru</u>	Côte de Beaune Grands Crus blancs
<u>d'Eugénie Clos de Vougeot Grand Cru</u>	<u>Bouchard Père et Fils Chevalier-Montrachet Grand Cru</u>
<u>Dujac Bonnes-Mares Grand Cru</u>	<u>Bouchard Père et Fils Chevalier-Montrachet Grand Cru La Cabotte</u>
<u>Roumier Bonnes-Mares Grand Cru</u>	<u>Bouchard Père et Fils Montrachet Grand Cru</u>
<u>Roumier Chambolle-Musigny Premier Cru Les Amoureuses</u>	<u>Bonneau du Martray Corton-Charlemagne Grand Cru</u>
<u>Roumier Chambolle-Musigny Premier Cru Les Cras</u>	<u>d'Auvenay Chevalier-Montrachet Grand Cru</u>
<u>Roumier Musigny Grand Cru</u>	<u>DRC Montrachet Grand Cru</u>
<u>Mugneret-Gibourg Clos de Vougeot Grand Cru</u>	<u>Comtes Lafon Montrachet Grand Cru</u>
<u>Ghislaine Barthod Chambolle-Musigny Premier Cru Les Cras</u>	<u>Prieur Montrachet Grand Cru</u>
<u>Prieur Musigny Grand Cru</u>	<u>Coche-Dury Corton-Charlemagne Grand Cru</u>
<u>Mugnier Bonnes-Mares Grand Cru</u>	<u>Leflaive Bâtard-Montrachet Grand Cru</u>
<u>Mugnier Chambolle-Musigny Premier Cru Les Amoureuses</u>	<u>Leflaive Bienvenues-Bâtard-Montrachet Grand Cru</u>
<u>Mugnier Musigny Grand Cru</u>	<u>Leflaive Chevalier-Montrachet Grand Cru</u>
<u>Leroy Chambolle-Musigny Premier Cru Les Charmes</u>	<u>Leflaive Montrachet Grand Cru</u>
<u>Leroy Clos de Vougeot Grand Cru</u>	<u>Leroy Corton-Charlemagne Grand Cru</u>
<u>Leroy Musigny Grand Cru</u>	<u>Colin et Fils Montrachet Grand Cru</u>
<u>Méo-Camuzet Clos de Vougeot Grand Cru</u>	<u>Niellon Chevalier-Montrachet Grand Cru</u>

Vins inclus dans cette étude

Côte de Beaune Grands Crus blancs (suite)	Côte de Beaune Premiers Crus / Villages blancs (suite)
<u>Morey Bâtard-Montrachet Grand Cru</u>	<u>Coche-Dury Puligny-Montrachet Les Enseignères</u>
<u>Colin-Morey Corton-Charlemagne Grand Cru</u>	<u>Leflaive Puligny-Montrachet Premier Cru Les Combettes</u>
<u>Ramonet Bâtard-Montrachet Grand Cru</u>	<u>Leflaive Puligny-Montrachet Premier Cru Les Folatières</u>
<u>Ramonet Bienvenues-Bâtard-Montrachet Grand Cru</u>	<u>Leflaive Puligny-Montrachet Premier Cru Les Pucelles</u>
<u>Ramonet Montrachet Grand Cru</u>	<u>Roulot Meursault Les Tessons Clos de Mon Plaisir</u>
<u>Sauzet Bâtard-Montrachet Grand Cru</u>	<u>Roulot Meursault Premier Cru Charmes</u>
<u>Sauzet Chevalier-Montrachet Grand Cru</u>	<u>Roulot Meursault Premier Cru Perrières</u>
<u>Sauzet Montrachet Grand Cru</u>	Gevrey et Grands Crus voisins
<u>Boillot Bâtard-Montrachet Grand Cru</u>	<u>Rousseau Chambertin Clos de Bèze Grand Cru</u>
<u>Drouhin Montrachet Grand Cru Marquis de Laguiche</u>	<u>Rousseau Chambertin Grand Cru</u>
<u>Jadot Bâtard-Montrachet Grand Cru</u>	<u>Rousseau Charmes-Chambertin Grand Cru</u>
<u>Jadot Chevalier-Montrachet Grand Cru Les Demoiselles</u>	<u>Rousseau Gevrey-Chambertin Premier Cru Clos Saint-Jacques</u>
<u>Jadot Montrachet Grand Cru</u>	<u>Rousseau Mazis-Chambertin Grand Cru</u>
<u>Latour Corton-Charlemagne Grand Cru</u>	<u>Rousseau Ruchottes-Chambertin Grand Cru Clos des Ruchottes</u>
Côte de Beaune Premiers Crus / Villages blancs	<u>Dugat-Py Chambertin Grand Cru</u>
<u>Ente Meursault Premier Cru Les Gouttes d'Or</u>	<u>Dugat-Py Mazis-Chambertin Grand Cru v.v.</u>
<u>d'Auvenay Meursault Les Narvaux</u>	<u>Bruno Clair Chambertin Clos de Bèze Grand Cru</u>
<u>d'Auvenay Meursault Premier Cru Les Gouttes d'Or</u>	<u>Tremblay Chapelle-Chambertin Grand Cru</u>
<u>d'Auvenay Puligny-Montrachet Premier Cru Les Folatières</u>	<u>d'Auvenay Mazis-Chambertin Grand Cru</u>
<u>Comtes Lafon Meursault Premier Cru Charmes</u>	<u>Bachelet Charmes-Chambertin Grand Cru v.v.</u>
<u>Comtes Lafon Meursault Premier Cru Genevrières</u>	<u>Mortet Chambertin Grand Cru</u>
<u>Comtes Lafon Meursault Premier Cru Perrières</u>	<u>Dujac Chambertin Grand Cru</u>
<u>Coche-Dury Meursault</u>	<u>Dujac Charmes-Chambertin Grand Cru</u>
<u>Coche-Dury Meursault Les Rougeots</u>	<u>Faiveley Chambertin Clos de Bèze Grand Cru</u>
<u>Coche-Dury Meursault Premier Cru Genevrières</u>	<u>Fourrier Gevrey-Chambertin Premier Cru Clos Saint-Jacques v.v.</u>
<u>Coche-Dury Meursault Premier Cru Les Caillerets</u>	<u>Fourrier Griotte-Chambertin Grand Cru v.v.</u>
<u>Coche-Dury Meursault Premier Cru Perrières</u>	<u>Roumier Ruchottes-Chambertin Grand Cru</u>

Vins inclus dans cette étude

Gevrey et Grands Crus voisins (suite)	NSG & Vosne Premiers Crus / Villages (suite)
<u>Mugneret-Gibourg Ruchottes-Chambertin Grand Cru</u>	<u>Comte Liger-Belair Vosne-Romanée Premier Cru Aux Reignots</u>
<u>Trapet Père et Fils Chambertin Grand Cru</u>	<u>Dujac Vosne-Romanée Premier Cru Aux Malconsorts</u>
<u>Roty Charmes-Chambertin Grand Cru Très v.v.</u>	<u>Dujac Vosne-Romanée Premier Cru Les Beaux Monts</u>
<u>Leroy Chambertin Grand Cru</u>	<u>Leroy Nuits-Saint-Georges Premier Cru Les Boudots</u>
<u>Leroy Latricières-Chambertin Grand Cru</u>	<u>Leroy Vosne-Romanée Les Genavrières</u>
<u>Perrot-Minot Chambertin Grand Cru v.v.</u>	<u>Leroy Vosne-Romanée Premier Cru Aux Brûlées</u>
<u>Perrot-Minot Mazoyères-Chambertin Grand Cru v.v.</u>	<u>Leroy Vosne-Romanée Premier Cru Les Beaux Monts</u>
<u>Damoy Chambertin Clos de Bèze Grand Cru</u>	<u>Méo-Camuzet Vosne-Romanée Premier Cru Aux Brûlées</u>
<u>Damoy Chambertin Grand Cru</u>	<u>Méo-Camuzet Vosne-Romanée Premier Cru Cros Parantoux</u>
<u>Ponsot Chapelle-Chambertin Grand Cru</u>	<u>Rouget Vosne-Romanée Premier Cru Cros Parantoux</u>
<u>Ponsot Griotte-Chambertin Grand Cru</u>	<u>Jayer Vosne-Romanée Premier Cru Cros Parantoux</u>
<u>Groffier Père et Fils Chambertin Clos de Bèze Grand Cru</u>	<u>Cathiard Vosne-Romanée Premier Cru Aux Malconsorts</u>
<u>Rossignol-Trapet Chambertin Grand Cru</u>	Vosne Grands Crus
<u>Jadot Chambertin Clos de Bèze Grand Cru</u>	<u>A.-F. Gros Richebourg Grand Cru</u>
Morey Grands Crus	<u>Anne Gros Richebourg Grand Cru</u>
<u>Rousseau Clos de la Roche Grand Cru</u>	<u>Arnoux-Lachaux Romanée-Saint-Vivant Grand Cru</u>
<u>Lambrays Clos des Lambrays Grand Cru</u>	<u>DRC Echezeaux Grand Cru</u>
<u>Dujac Clos de la Roche Grand Cru</u>	<u>DRC Grands Echezeaux Grand Cru</u>
<u>Dujac Clos Saint-Denis Grand Cru</u>	<u>DRC La Tâche Grand Cru</u>
<u>Lignier Clos de la Roche Grand Cru</u>	<u>DRC Richebourg Grand Cru</u>
<u>Leroy Clos de la Roche Grand Cru</u>	<u>DRC La Romanée-Conti Grand Cru</u>
<u>Ponsot Clos de la Roche Grand Cru Cuvée v.v.</u>	<u>DRC Romanée-Saint-Vivant Grand Cru</u>
<u>Ponsot Clos Saint-Denis Grand Cru Cuvée Très v.v.</u>	<u>de l'Arlet Romanée-Saint-Vivant Grand Cru</u>
<u>Clos de Tart Grand Cru Clos de Tart</u>	<u>d'Eugénie Grands Echezeaux Grand Cru</u>
NSG & Vosne Premiers Crus / Villages	<u>Comte Liger-Belair Echezeaux Grand Cru</u>
<u>DRC Vosne-Romanée Cuvée Duvault Blochet</u>	<u>Comte Liger-Belair La Romanée Grand Cru</u>
<u>de Montille Vosne-Romanée Premier Cru Aux Malconsorts</u>	<u>Dujac Echezeaux Grand Cru</u>

Vins inclus dans cette étude

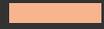
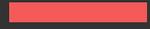
Vosne Grands Crus (suite)	
<u>Lamarche La Grande Rue Grand Cru</u>	
<u>Mugneret-Gibourg Echezeaux Grand Cru</u>	
<u>Gros Frère et Sœur Richebourg Grand Cru</u>	
<u>Hudelot-Noëllat Richebourg Grand Cru</u>	
<u>Hudelot-Noëllat Romanée-Saint-Vivant Grand Cru</u>	
<u>Grivot Echezeaux Grand Cru</u>	
<u>Grivot Richebourg Grand Cru</u>	
<u>Confuron Romanée-Saint-Vivant Grand Cru</u>	
<u>Leroy Richebourg Grand Cru</u>	
<u>Leroy Romanée-Saint-Vivant Grand Cru</u>	
<u>Méo-Camuzet Richebourg Grand Cru</u>	
<u>Thibault Liger-Belair Richebourg Grand Cru</u>	
<u>Rouget Echezeaux Grand Cru</u>	
<u>Cathiard Romanée-Saint-Vivant Grand Cru</u>	

Cette présentation a été réalisée par Wine Lister Limited (« Wine Lister »). Tous droits réservés à Wine Lister. Les procédés, méthodologies, stratégies, techniques d'analyses, et toutes les informations contenues dans le présent document sont confidentielles et demeurent la propriété intégrale et exclusive de Wine Lister.

Les informations utilisées pour préparer cette présentation sont extraites des recherches exclusives conduites par Wine Lister et demeurent la propriété intégrale et exclusive de Wine Lister. Les mêmes dispositions s'appliquent aux sources émanant de tiers. Ces informations demeurent la propriété des tiers et ne peuvent être reproduites sans autorisation légale des tiers ou sans acquitter au préalable les droits d'abonnement aux sites Internet des tiers.

Wine Lister garantit que les algorithmes de notation ne font l'objet d'aucune modification ou manipulation d'un vin à l'autre, et que les scores indiqués reflètent fidèlement les données ayant servi à les élaborer sans subir aucune influence de quelque nature que ce soit. Toutefois, bien que les opérations nécessaires à l'élaboration de cette présentation aient été menées avec toute la précision, la prudence et le soin requis, Wine Lister n'est pas en mesure de garantir l'exactitude des informations mentionnées ici et ne saurait être tenu responsable de dommages ou pertes liés à l'exploitation des informations et recommandations contenues dans le présent document. De même, Wine Lister décline toute responsabilité concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou l'impartialité des informations et opinions recueillies.

Les contenus de cette présentation sont régis par les conditions existant au jour de leur communication et ont pu être évalués dans les conditions existant au jour de la rédaction de cette présentation. Wine Lister n'est en aucun cas tenu de mettre à jour les informations contenues dans le présent document ou d'y apporter quelque correction que ce soit si des inexactitudes venaient à être constatées.



Contactez-nous via : team@wine-lister.com

Wine Lister Limited
4th Floor
75-77 Margaret Street
London W1W 8SY

WINE LISTER