

Les performances du champagne sur le marché

En cas de victoire ou de défaite

DÉCEMBRE 2025

wine LISTER

Sommaire

01 Introduction – p.3

02 Champagne : éléments de contexte – p.4

p.5 – Performance des prix par région

p.6 – Performance de la popularité en ligne par région

03 L'état du marché – p.7

p.8 – Scope

p.9 – Répartition du prix

p.10 – Fourchette de prix vs vins tranquilles par type de détaillant

p.11 – Vue d'ensemble par type de producteur

04 Champagnes et producteurs les plus performants – p.12

p.13 – Qualité

p.14 – Popularité en ligne

p.15 – Performance de la popularité en ligne

p.16 – Prix du marché

p.17 – Performance de prix

p.18 – Ratio qualité-prix

p.19 – Ratio qualité-prix des vins de plus haute qualité

p.20 – Présence sur le marché

05 L'avis du marché – p.21

p.22 – Détails de l'enquête

p.23 – Note de confiance

p.24 – Note de confiance par type de producteur

p.25 – Progression note de confiance par secteur et par géographie

06 Annexes – p.26

Introduction

Aucune autre région viticole ne connaît la notoriété universelle dont jouit la Champagne. Même ceux qui ne s'intéressent que de loin au vin peuvent citer des marques comme Dom Pérignon, Moët & Chandon ou Veuve Clicquot – des étiquettes dont la résonance culturelle dépasse largement le cadre de la filière. La région est synonyme de luxe, de réussite et de célébration, avec un pic de demande particulièrement marqué chaque mois de décembre (p.6). Un sentiment évoqué par Napoléon Bonaparte (et plus tard Winston Churchill) à travers une citation devenue légendaire : « Je ne peux vivre sans champagne, en cas de victoire, je le mérite ; en cas de défaite, j'en ai besoin. » Ce statut de produit de prédilection pour les grandes occasions se reflète également en rayon : dans les principales enseignes de la grande distribution britannique, le champagne s'impose systématiquement comme la catégorie de vin la plus chère, souvent de façon significative, ce qui témoigne de la capacité du consommateur moyen à monter en gamme pour le vin effervescent le plus iconique (p.10).

Derrière cette image glamour, le marché du champagne est en pleine mutation. La région s'adapte à un environnement économique plus complexe qui met à l'épreuve l'ensemble des grands vins. La Champagne aborde toutefois cette période en position de force. Son statut iconique et sa distribution quasi omniprésente amortissent l'impact d'une consommation plus sélective en matière de dépenses discrétionnaires, et le champagne a moins souffert en termes de progression des prix que les régions françaises voisines (p.5).

Dans le même temps, la Champagne enregistre la plus faible croissance globale de popularité en ligne parmi les régions viticoles majeures (p.6) ainsi qu'un recul de la confiance du négoce depuis notre dernier rapport Champagne en 2018, ce qui fait apparaître une opportunité majeure : revitaliser l'engagement et approfondir le récit autour de la région – en particulier auprès des jeunes consommateurs qui apprécient le champagne sans toujours en percevoir pleinement la diversité et le savoir-faire.

Au sein de la catégorie, certaines grandes marques continuent de dominer la plupart des indicateurs, de la reconnaissance critique (p.13) en passant par la popularité en ligne (p.14) et la confiance du commerce (p.23). Pourtant, si l'on considère la performance moyenne par type de producteur, les maisons familiales et les récoltants-manipulants devancent les grandes marques en termes de qualité, de présence sur le marché et de confiance des professionnels (p.11, p.24). Ces derniers gagnent d'ailleurs du terrain et affichent certaines des plus fortes hausses de popularité en ligne (p.15).

À l'approche de la haute saison du champagne, ce guide met en lumière les cuvées offrant les meilleurs rapports qualité-prix (p.18) et présente les champagnes de prestige qui redéfinissent la notion de valeur au sommet du marché (p.19). En analysant ces tendances, nous cherchons à révéler ce qui s'est déroulé sur le marché du champagne cette année et à mettre en avant les opportunités qui s'ouvrent aux producteurs de la région en 2026.

-Ella, Tara, and Maggie

Champagne: éléments de contexte

Nous commençons notre étude par l'analyse de la popularité et de la performance prix du champagne, en comparaison avec six régions viticoles majeures : Bordeaux, Bourgogne, Californie, Piémont, Espagne et Toscane. Chaque indice est composé des 20 vins de la région présentant le plus grand nombre d'offres sur [Wine Decider Pro](#).

Les prix B2C de Wine Decider correspondent à une moyenne des offres mondiales pour les millésimes depuis 2005, et sont exprimés hors taxes pour des équivalents bouteille standard de 750 ml.

La performance en termes de popularité est fondée sur les volumes de recherche Google des principaux producteurs de chaque région. Pour chaque producteur, nous avons retenu l'ensemble des requêtes dont le volume mensuel dépasse 1 000 – nom du producteur, cuvées emblématiques, variantes orthographiques fréquentes, etc. – afin d'intégrer l'ensemble des recherches significatives associées à chaque producteur.

02

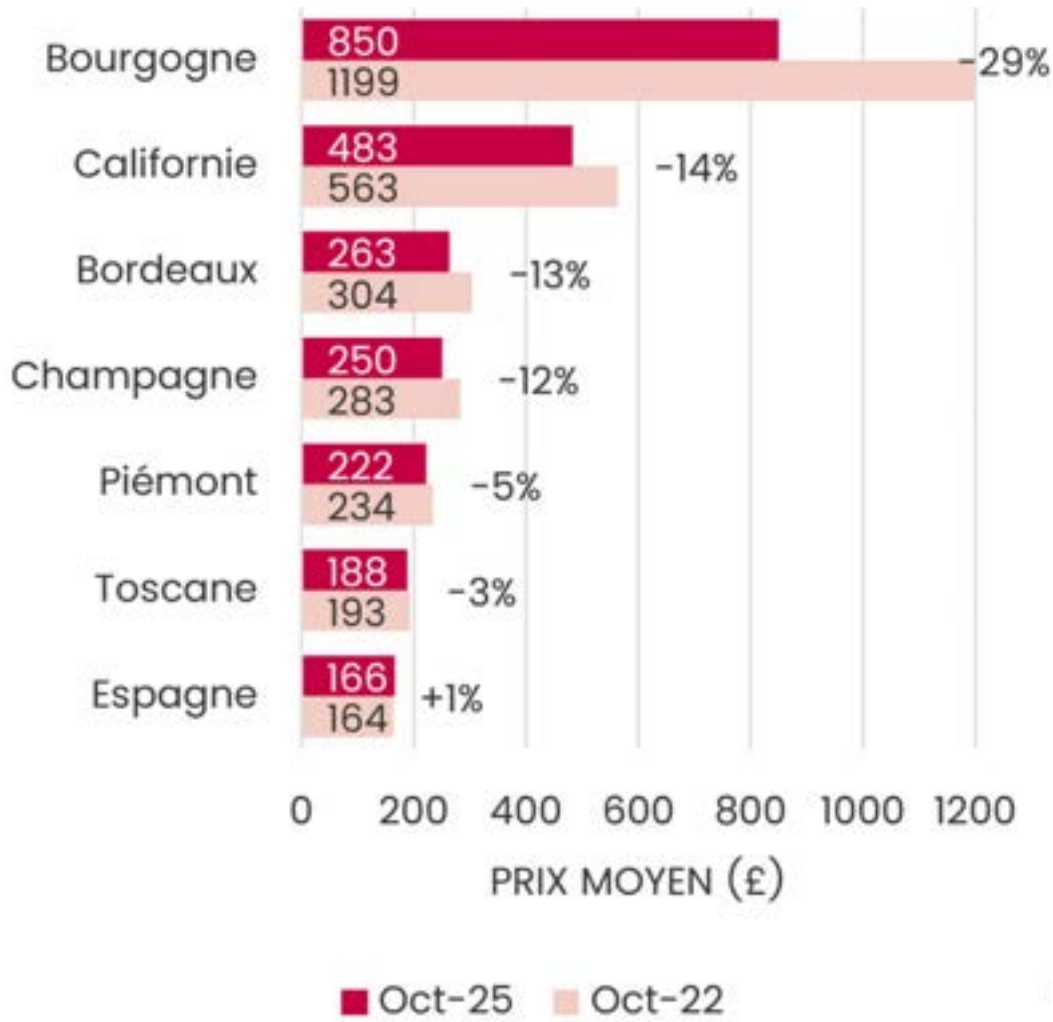
Champagne : éléments de contexte

Performances des prix par région

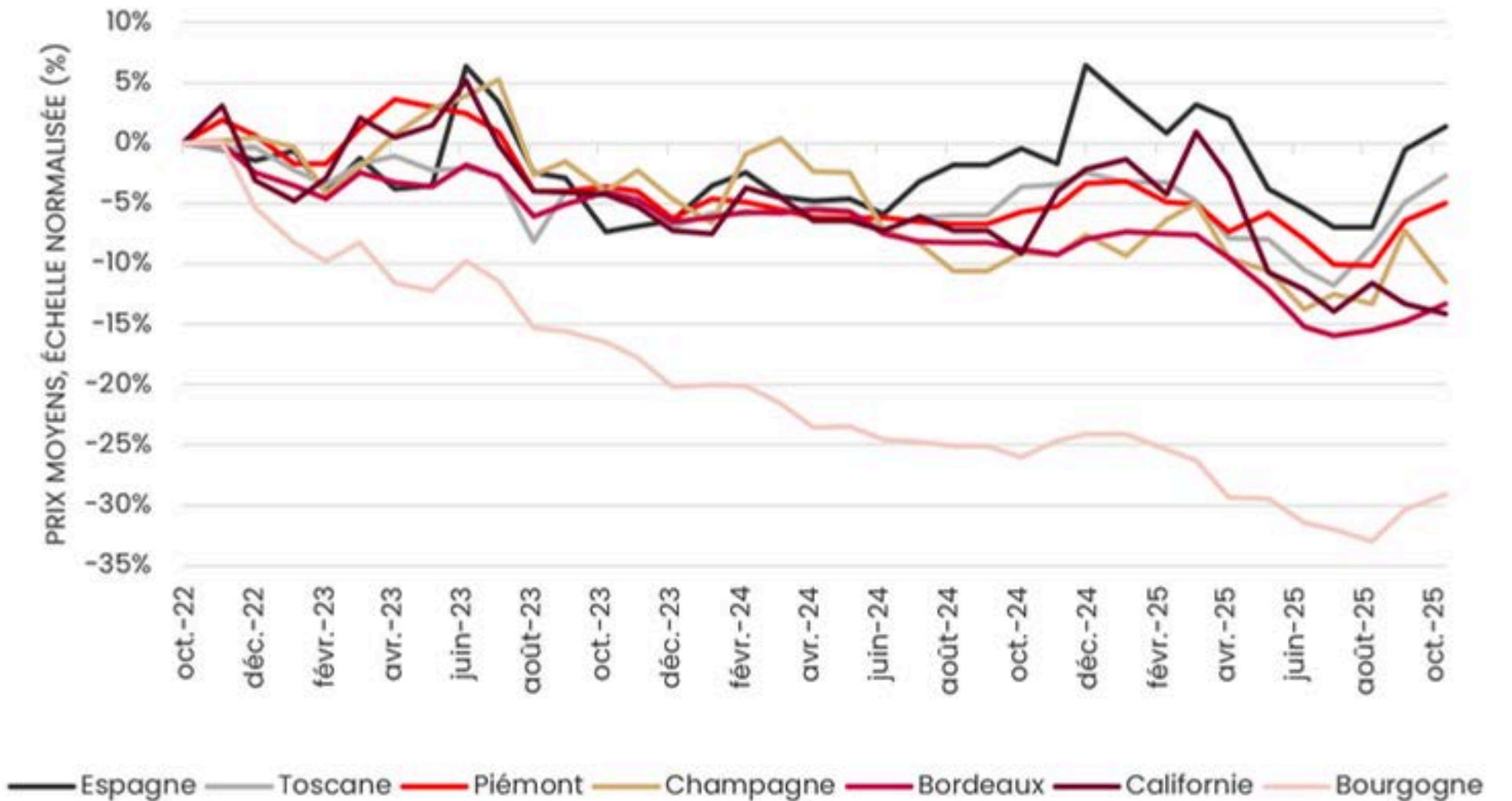
Ci-dessous, nous analysons la performance des prix sur trois ans et l'évolution moyenne des prix pour chaque grande région de vins fins, à partir des données de prix B2C de Wine Decider Pro.

- Bien que la Champagne enregistre une baisse de -12 % sur les trois dernières années, elle affiche la meilleure performance prix parmi les trois régions françaises étudiées
- L'Espagne est la seule région à montrer une hausse des prix sur cette période, même si elle part du niveau moyen le plus bas
- La Bourgogne, à l'inverse, est la région la plus chère en moyenne et connaît le recul le plus marqué, avec -29 %
- La progression des prix est parfaitement corrélée négativement aux niveaux de prix régionaux : les régions les plus chères ont connu les baisses les plus importantes, en terminant par l'Espagne – la moins chère – qui est la seule à enregistrer une croissance (+1 %), ce qui indique que les consommateurs descendent en gamme dans le contexte économique actuel

Prix moyen



Performance prix sur 3 ans par région



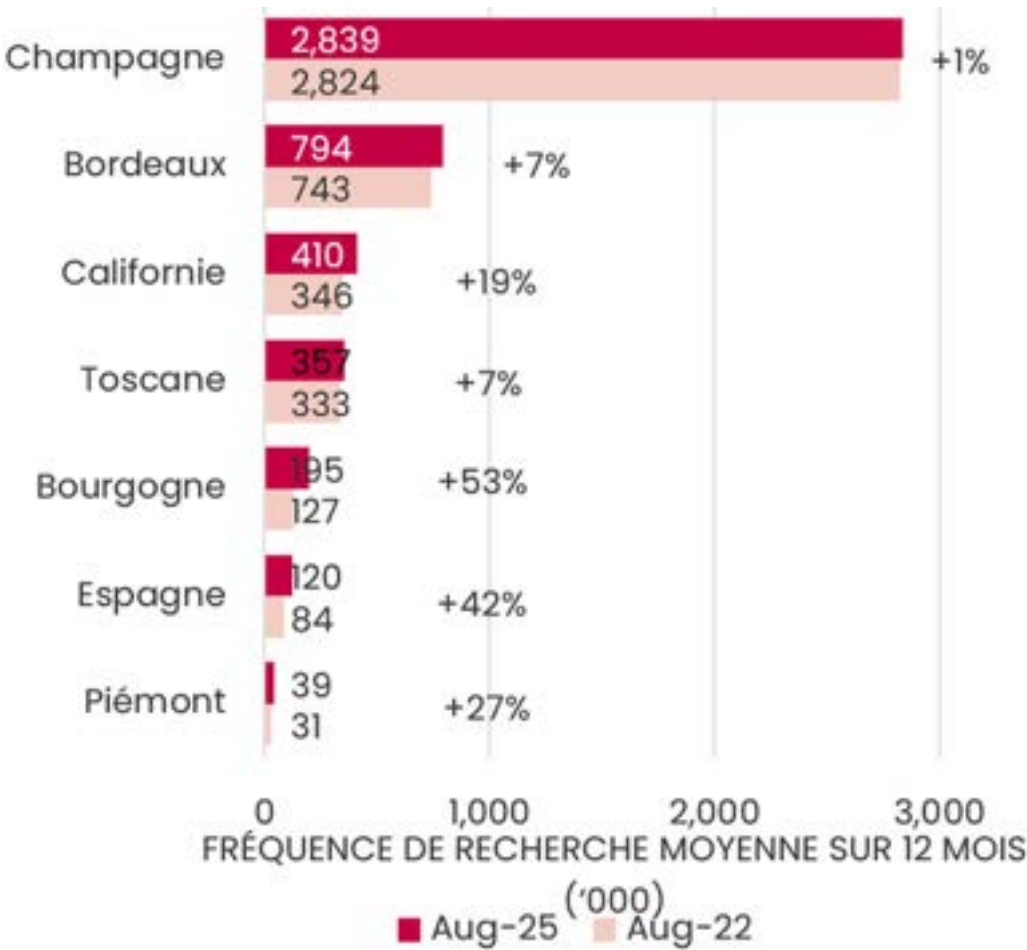
Champagne : éléments de contexte

Performance de la popularité en ligne par région

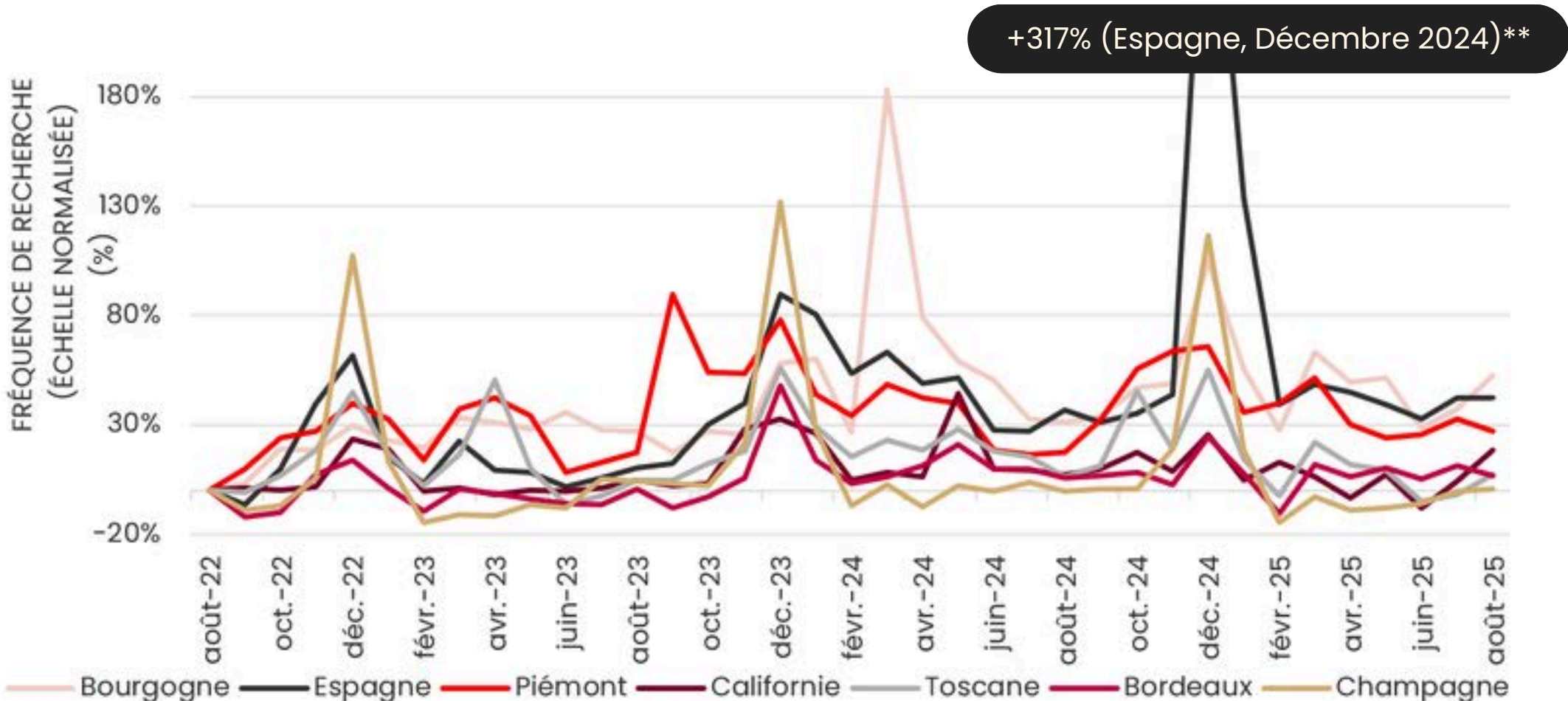
Nous examinons l'évolution des volumes de recherche Google au niveau international pour les producteurs du même panier des 20 vins les plus proposés sur Wine Decider Pro par région.*

- La Champagne est de loin la région la plus recherchée, avec plus de trois fois plus de recherches que Bordeaux. Cependant, elle enregistre la plus faible croissance depuis août 2022, avec seulement +1 %
- La Bourgogne, à l'inverse, affiche la plus forte croissance sur trois ans, à +53 %, même si ses 20 vins de tête restent moins recherchés que les équivalents de régions à fortes marques comme la Californie et la Toscane
- La Champagne présente un pic distinct de recherches chaque mois de décembre, le plus marqué de toutes les régions (à l'exception de l'Espagne en 2024), ce qui souligne son association avec la période des fêtes
- La Bourgogne connaît un pic notable de recherches en mars 2024, lié à la mention explicite et l'apparition à l'écran du Domaine de la Romanée-Conti dans la série Netflix The Gentleman, sortie ce mois-là

Fréquence moyenne de recherche



Performance prix sur 3 ans par région



SOURCE: MANGOOLS

*AOÛT 2025 EST LE DERNIER MOIS POUR LEQUEL LES DONNÉES SONT DISPONIBLES, EN RAISON DU DÉLAI DE TRAITEMENT DE MANGOOLS

**Le pic de décembre 2024 pour l'Espagne est dû à une forte hausse des recherches Google pour Pingus 2013, également visible, quoique dans une moindre mesure, sur Wine-Searcher. L'explication la plus probable est la recirculation d'un meme plus ancien mettant en scène une bouteille de Pingus 2013, qui a déclenché un regain de curiosité en ligne et de vérifications de prix sans lien avec l'activité réelle du vin sur le marché

L'état du marché

Nous avons concentré notre analyse sur 55 producteurs de champagne afin de couvrir un large spectre de la catégorie, en équilibrant grandes maisons établies et vigneronns de plus petite taille. La sélection combine certaines des références les plus recherchées avec d'autres choisies pour leur reconnaissance critique. Les cuvées analysées constituent un ensemble représentatif pour chaque maison, incluant des champagnes non millésimés (NV) et millésimés, en excluant ceux pour lesquels la couverture de données était limitée.

Les notes des critiques, la performance des prix et la présence sur le marché sont calculées au niveau de chaque vin, à partir d'une moyenne des millésimes remontant à 2005 (lorsque disponible), selon les données de prix et d'offres de Wine Decider Pro. Pour les champagnes non millésimés, la note de critique la plus récente est utilisée. La popularité en ligne, calculée à partir des volumes de recherche Google, mesure la demande pour des marques spécifiques. Pour chaque producteur, nous avons pris en compte tous les termes de recherche dont le volume mensuel dépasse 1 000 — noms de producteurs, cuvées phares, variantes orthographiques fréquentes, etc. — de façon à refléter l'ensemble des recherches significatives liées à chacun d'eux.

Les prix B2C moyens sont exprimés hors taxes, en équivalent bouteille standard de 750 ml, et calculés à partir de l'ensemble des offres recensées dans le monde.

Voir l'annexe ([p.27](#)) pour la liste complète des vins inclus dans l'étude.

03

Sur les 55 producteurs retenus, nous avons analysé 99 champagnes, en incluant à la fois des champagnes blancs et rosés, ainsi que des champagnes millésimés et non millésimés (NV).

Producteurs

Récoltants-manipulants

Cedric Bouchard
Egly-Ouriet
Jacques Selosse
Jérôme Prévost
Laherte Frères
Larmandier-Bernier
Pascal Agrapart
Pierre Péters
Tarlant
Ulysse Collin
Veuve Fourny

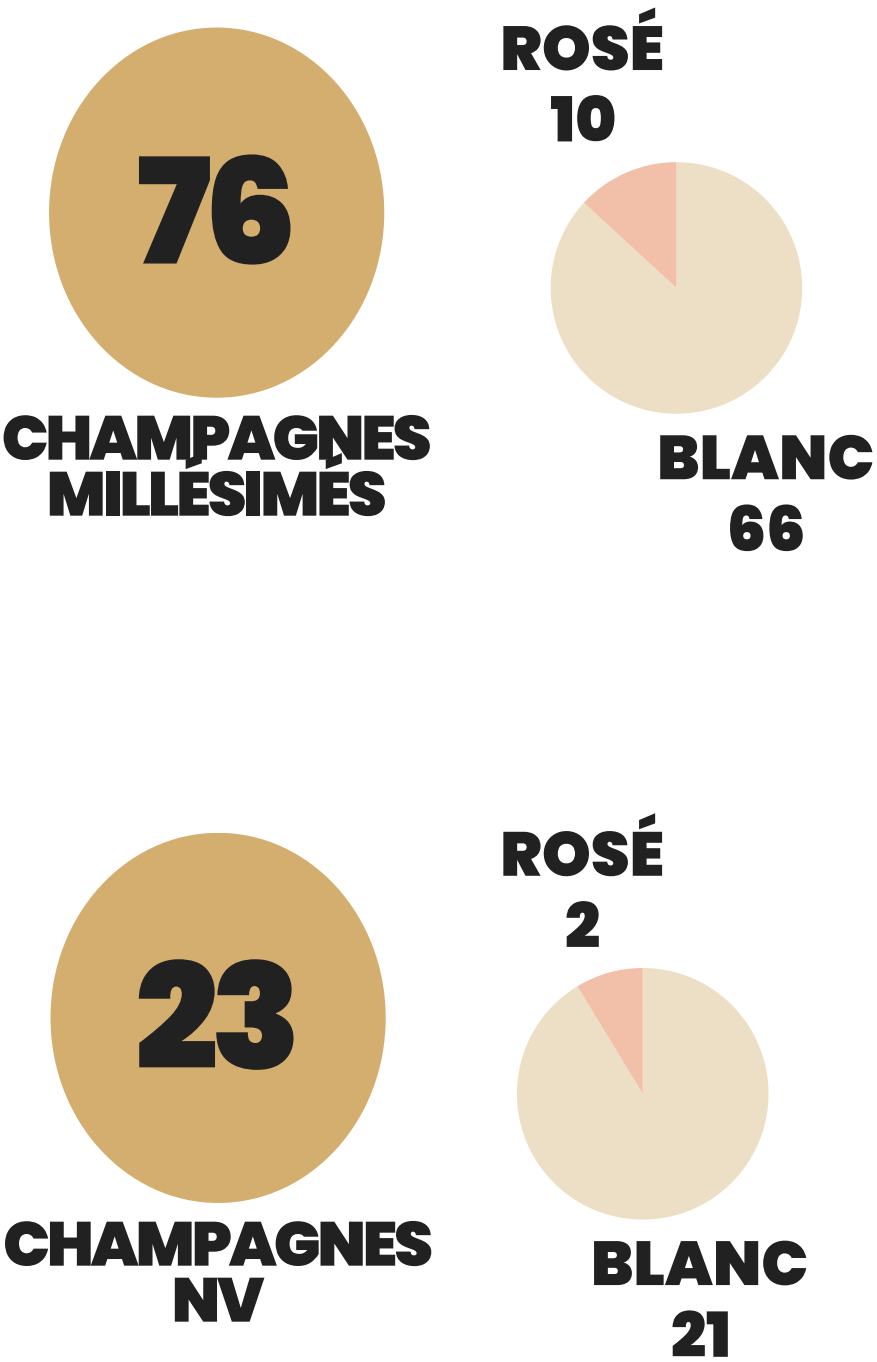
Maisons - Familiales

Barons de Rothschild
Billecart-Salmon
Bollinger
Bruno Paillard
Cattier
Delamotte
Drappier
Frerejean Frères
Henri Giraud
Jeeper
Laurent-Perrier
Louis Roederer
Philipponnat
Pol Roger
Pommery
Salon
Taittinger
Thiénot

Maisons - Grandes marques

Armand de Brignac
Ayala
Besserat de Bellefon
Canard-Duchêne
Charles Heidsieck
Deutz
Dom Perignon
EPC
G.H. Mumm
Gosset
Henriot
Jacquesson
Joseph Perrier
Krug
Lallier
Lanson
Leclerc Briant
Moët & Chandon
Nicolas Feuillatte
Palmer & Co
Pannier
Perrier-Jouët
Piper-Heidsieck
Ruinart
Telmont
Veuve Clicquot

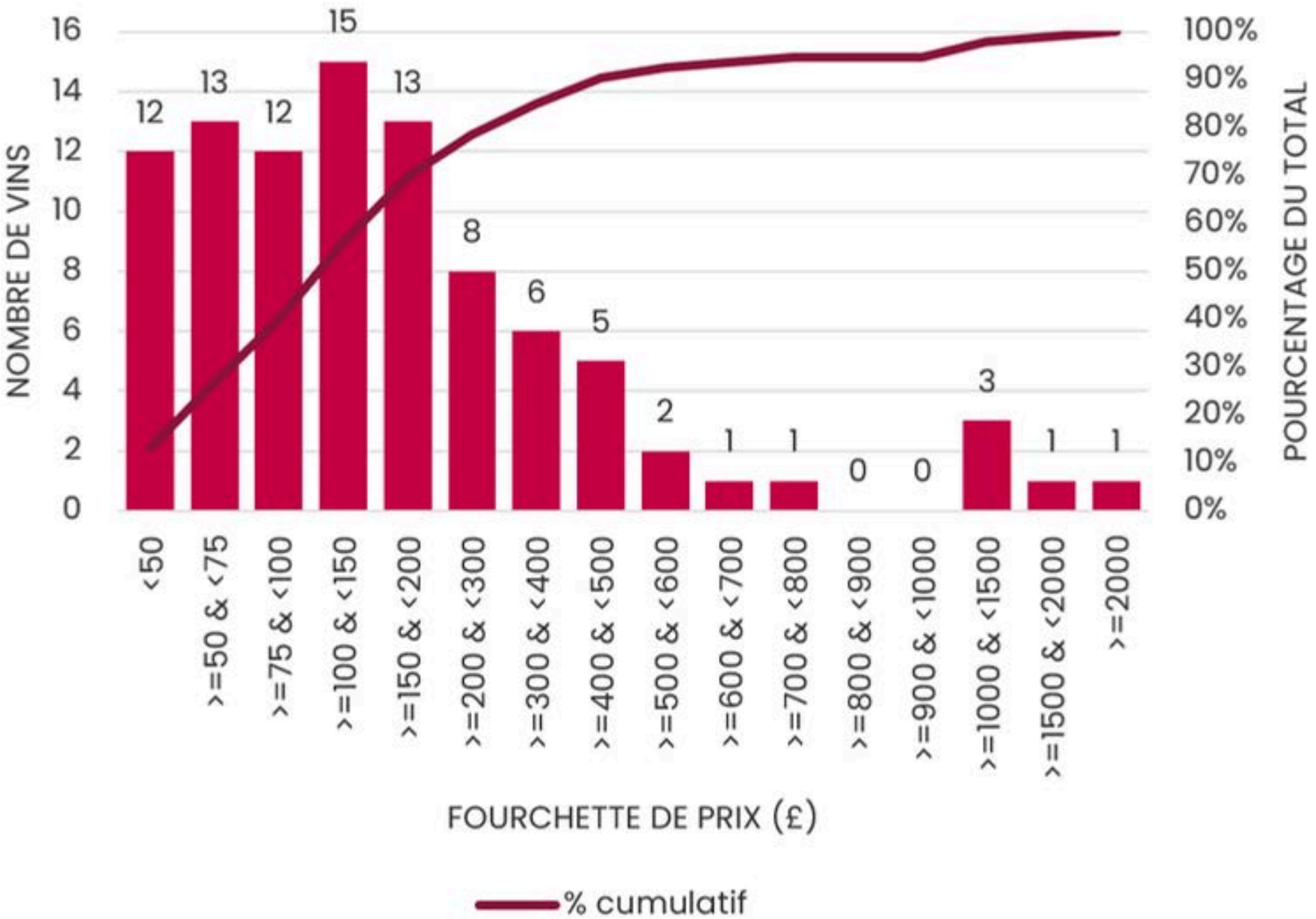
Champagnes analysed



Le graphique ci-dessous montre la distribution du prix B2C moyen sur 12 mois sur Wine Decider Pro pour l'ensemble des champagnes inclus dans cette étude.

Répartition des prix moyen par vin

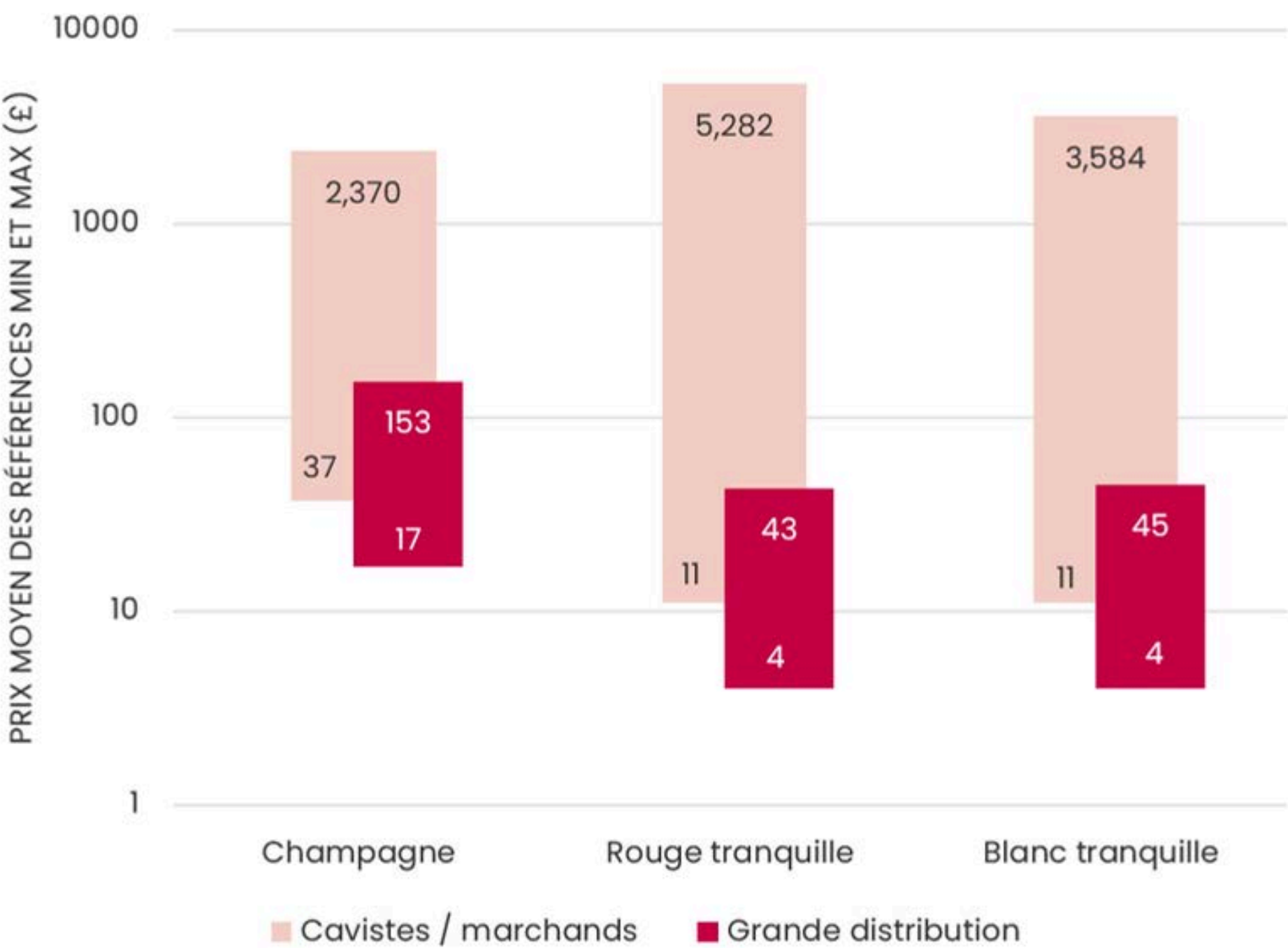
- La tranche de prix de 100 à 150 £ se distingue comme la catégorie la plus représentée, avec 15 vins
- Cependant, la répartition des prix en dessous de 200 £ est relativement équilibrée : 13 vins se situent à la fois dans les segments de 50–75 £ et 150–200 £, et 12 vins chacun dans les segments de moins de 50 £ et de 75–100 £
- En réalité, parmi les champagnes inclus dans cette étude, 70 % coûtent moins de 200 £ (65 champagnes) et 40 % (37 champagnes) moins de 100 £
- Au-delà de 200 £, les prix se raréfient nettement : 28 vins seulement se situent au-dessus de ce seuil. On observe une nouvelle contraction au-delà de 600 £, puis un léger regain au-dessus de 1 000 £, ce qui suggère que certains producteurs passent directement à des cuvées ultra-prestige. Krug Clos d'Ambonnay et Jacques Selosse Millésimé occupent les deux premières places, avec des prix moyens respectifs de 2 316 £ et 1 536 £



Ci-dessous, nous comparons les bouteilles de 750 ml de champagne, de vin rouge tranquille et de vin blanc tranquille les plus chères et les moins chères, en grande distribution et chez les cavistes / marchands spécialisés.

Vins les plus et les moins chers par catégorie

- En supermarché, les vins rouges et blancs tranquilles sont très proches en termes de prix : les rouges les plus chers affichent un prix moyen de 43 £, contre 45 £ pour les blancs, tandis que les entrées de gamme des deux couleurs tournent autour de 4 £ en moyenne
- En revanche, le champagne le plus cher est nettement plus onéreux (environ 3,5 fois plus) que les vins tranquilles les plus chers, rouges comme blancs, en supermarché. Cela montre que le consommateur moyen est prêt à dépenser beaucoup plus pour du champagne que pour du vin tranquille, en raison de son positionnement comme produit de luxe / de grande occasion dans le contexte de la distribution généraliste
- À l'inverse, chez les marchands de vins spécialisés, le champagne le plus cher est sensiblement moins onéreux que les vins tranquilles les plus chers, rouges comme blancs : auprès des acheteurs de grands vins, le champagne ne monopolise pas le très haut de gamme



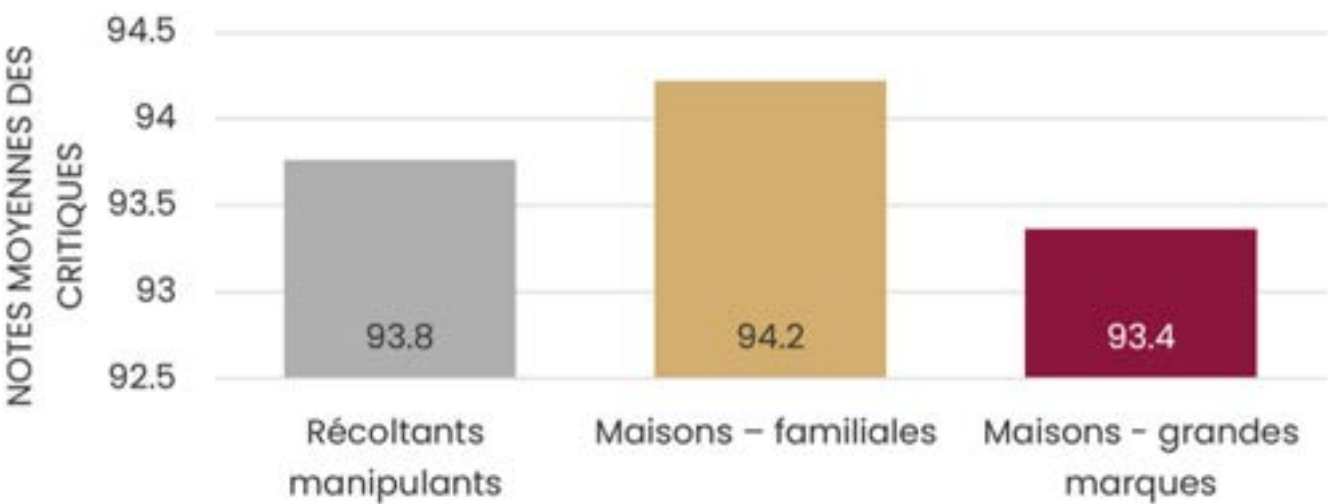
L'état du marché

Vue d'ensemble par type de producteur

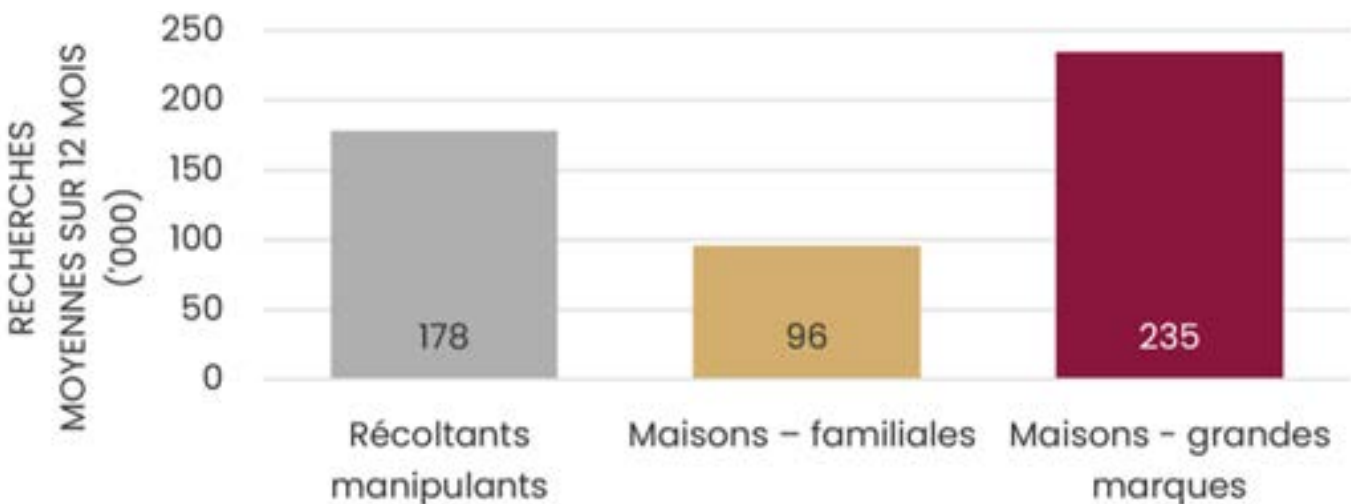
Ci-dessous, nous comparons les principaux indicateurs de qualité, de popularité, de prix et de présence sur le marché pour 11 récoltants-manipulants, 18 maisons familiales et 26 grandes marques.

- Les maisons familiales offrent en moyenne la meilleure qualité pour le prix le plus bas. Elles possèdent le plus d'offres sur les sites marchands à l'échelle mondiale, mais enregistrent le plus faible volume de recherches en ligne, ce qui suggère un décalage entre leur popularité auprès du commerce et du consommateur final
- Les grandes marques sont, sans surprise, les plus recherchées en ligne, avec des niveaux de prix en conséquence, mais elles affichent la qualité perçue la plus faible
- Les champagnes de récoltants-manipulants se situent systématiquement entre les deux groupes dans chacune des catégories

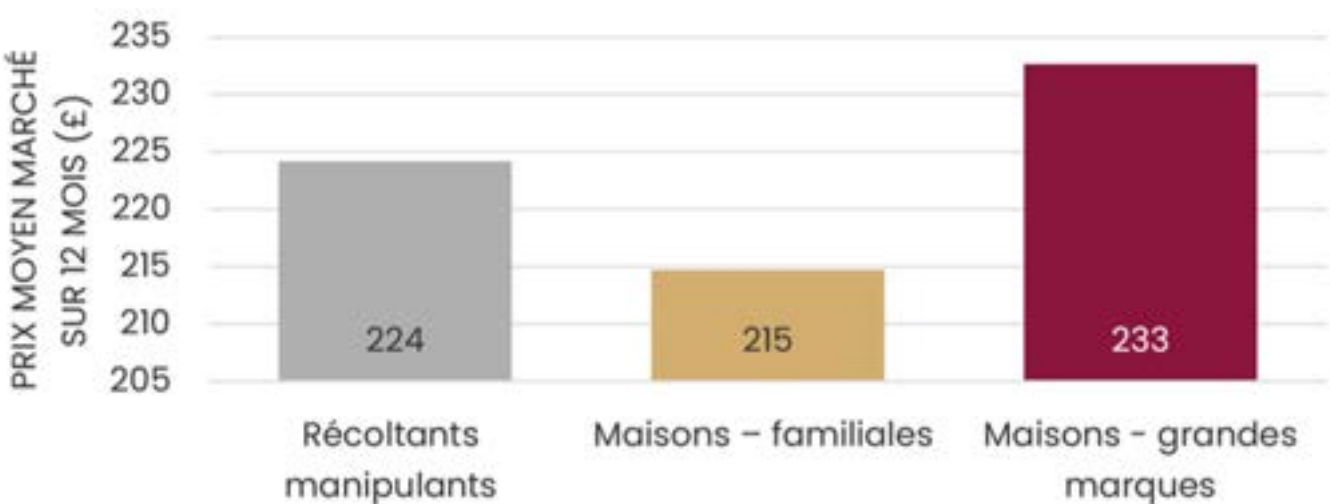
Qualité



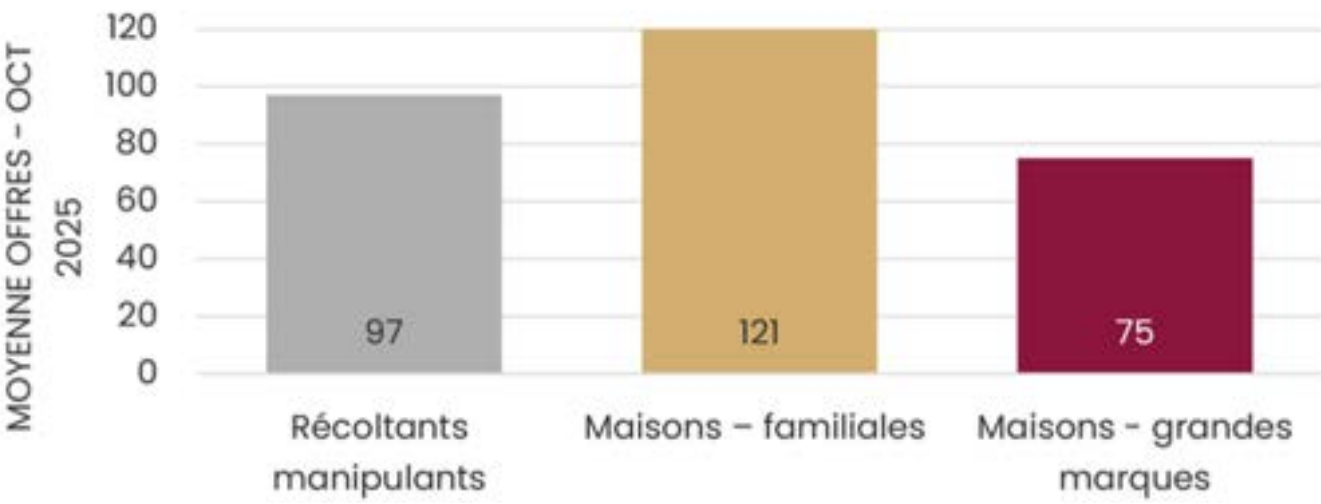
Popularité



Prix



Présence sur le marché



SOURCE: WINE DECIDER PRO, MANGOOLS

Champagnes et producteurs les plus performants

La section suivante établit un benchmark des principaux champagnes et producteurs autour de quatre piliers : la qualité, la popularité, le prix (valeur moyenne de marché, performance et rapport qualité-prix) et la présence sur le marché. Nous mettons en avant les cuvées les mieux notées, les producteurs et maisons affichant la plus forte popularité en ligne, les champagnes au positionnement prix le plus élevé, ainsi que les cuvées faisant l'objet du plus grand nombre d'offres récentes sur Wine Decider Pro. Nous soulignons également les champagnes offrant une valeur particulièrement attractive, notamment les cuvées de haute qualité bénéficiant d'un niveau de prix favorable.

Les notes des critiques, le prix (valeur moyenne de marché et performance) et la présence sur le marché sont calculés au niveau de chaque vin, à partir d'une moyenne des millésimes remontant à 2005 (lorsque disponible), selon les données de prix et d'offres de Wine Decider Pro. Pour les champagnes non millésimés, la note de la critique la plus récente est utilisée. La popularité en ligne, calculée à partir des volumes de recherche Google, mesure la demande pour des marques spécifiques. Pour chaque producteur, nous avons pris en compte tous les termes de recherche dont le volume mensuel dépasse 1 000 — noms de producteurs, cuvées phares, variantes orthographiques fréquentes, etc. — de façon à refléter l'ensemble des recherches significatives liées à chacun d'eux.

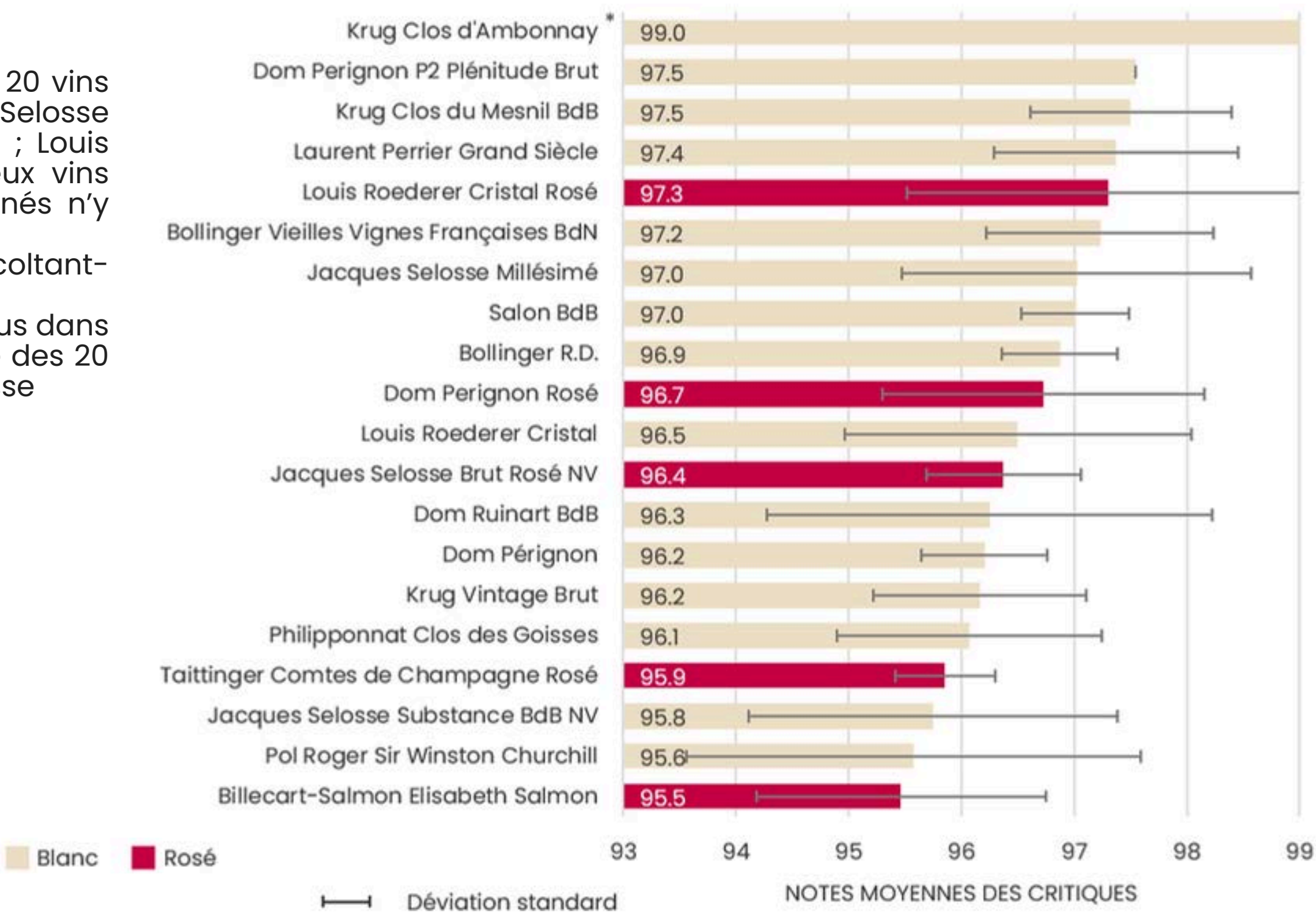
04

Champagnes et producteurs les plus performants

Nous commençons par une analyse des notes moyennes des critiques, en nous appuyant sur les évaluations de Bettane+Desseauve, Le Figaro Vin, JancisRobinson.com et Vinous. Le graphique ci-dessous présente les 20 cuvées les mieux notées.

Top 20 vins les mieux notés

- Douze producteurs différents figurent parmi les 20 vins les mieux notés. Krug, Dom Pérignon et Jacques Selosse comptent chacun trois vins dans ce palmarès ; Louis Roederer et Bollinger y apparaissent avec deux vins chacun ; tous les autres producteurs mentionnés n'y figurent qu'une seule fois
- Jacques Selosse est le seul champagne de récoltant-manipulant présent dans ce classement
- Sur les 23 champagnes non millésimés (NV) inclus dans l'étude, seuls deux apparaissent dans cette liste des 20 meilleurs scores, tous deux signés Jacques Selosse



* SEUL VINOUS A DÉGUSTÉ KRUG CLOS D'AMBONNAY (MILLÉSIMES 2006 ET 2008)

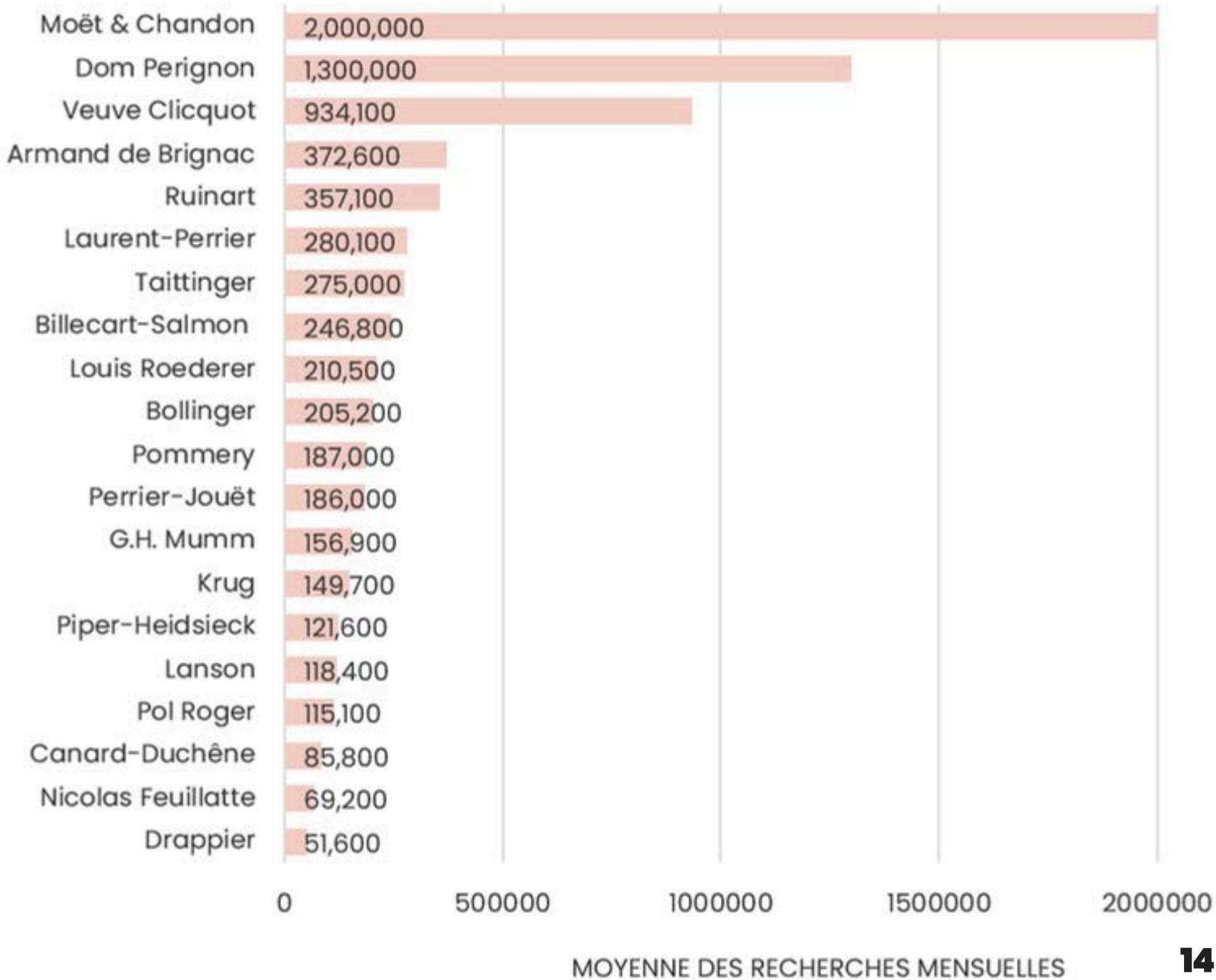
Champagnes et producteurs les plus performants

Popularité en ligne

Nous examinons à présent les maisons les plus populaires d'après les volumes de recherche Google sur les douze derniers mois. Le graphique ci-dessous présente les 20 maisons affichant les volumes de recherche mensuels moyens les plus élevés.

Top 20 producteurs les plus populaires

- Les cinq producteurs les plus populaires sont tous, au moins en partie, détenus par LVMH, ce qui souligne l'immense puissance marketing de ce géant du luxe
- Parmi les maisons appartenant à LVMH incluses dans l'étude, Krug est la seule à ne pas figurer dans le top 5, se classant en 14^e position
- Si les premières places sont dominées par des groupes, les maisons familiales restent très performantes : Billecart-Salmon, Bollinger, Laurent-Perrier, Louis Roederer, Pommery et Taittinger complètent le top 10, avec Pol Roger en 17^e position et Drappier en 20^e



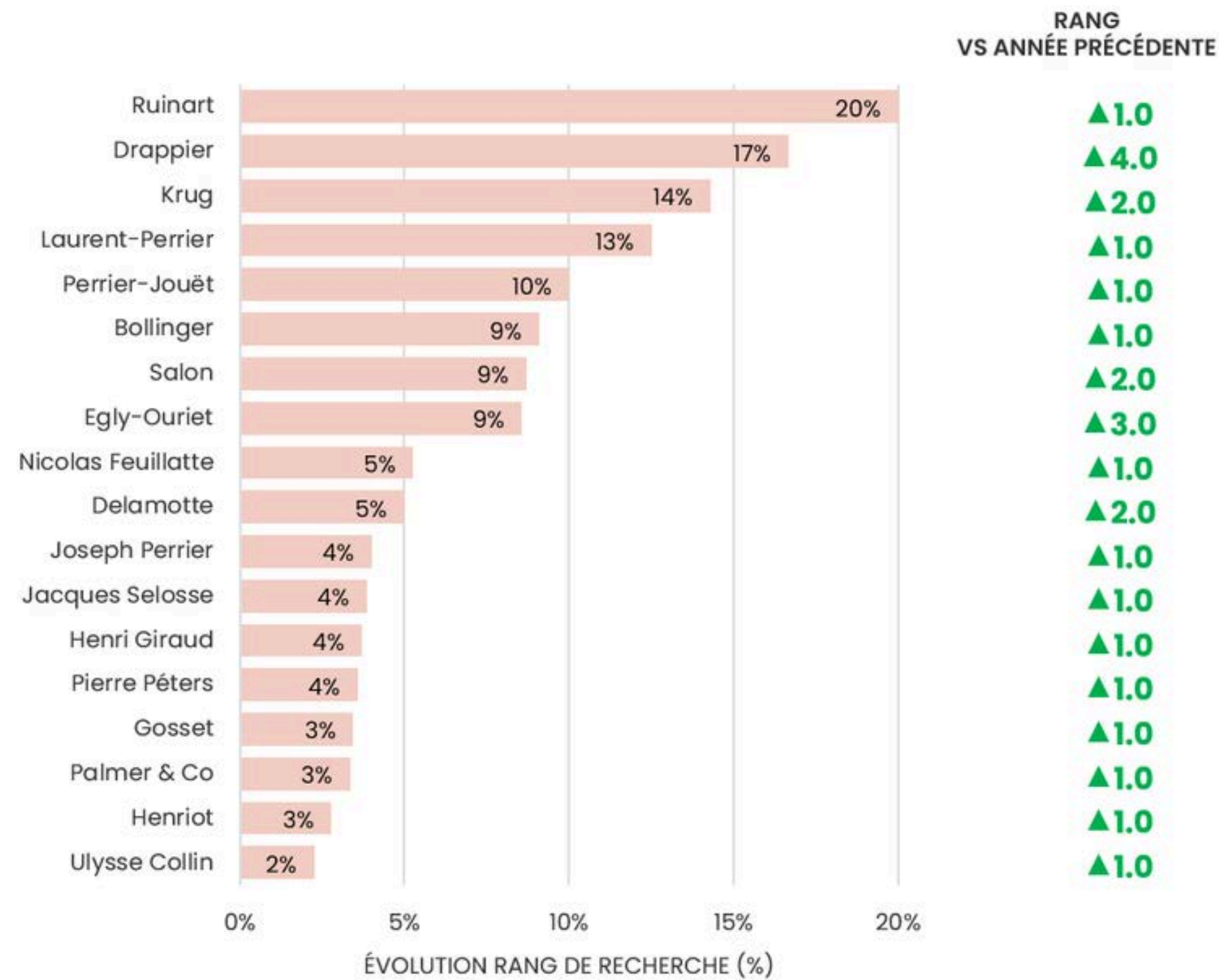
Champagnes et producteurs les plus performants

Performance de la popularité en ligne

Nous analysons ensuite la progression du rang de recherche pour chaque producteur au cours de l'année écoulée. Le graphique ci-dessous présente les 18 maisons de champagne ayant enregistré une amélioration de leur rang de recherche, ainsi que le nombre de positions gagnées.

Top 18 des plus fortes progressions de rang de recherche

- Seules 18 des 50 maisons incluses dans cette analyse* affichent une hausse de leur rang de recherche ; 16 ne montrent aucun changement et 16 autres perdent des places
- Bien que Ruinart ne gagne qu'une place, passant de la 5^e à la 4^e position, la maison arrive en tête avec une progression de +20 % de son rang de recherche sur un an
- Alors qu'aucune maison de champagne de récoltant-manipulant ne figure parmi les plus populaires en termes absolus (voir page précédente), la progression du rang de recherche raconte une autre histoire : cinq récoltants-manipulants de cette catégorie apparaissent ici – Egly-Ouriet, Jacques Selosse, Henri Giraud, Pierre Péters et Ulysse Collin – mettant en lumière la popularité croissante de ces champagnes
- Drappier enregistre la plus forte progression, se classant 20^e cette année contre 24^e l'an dernier

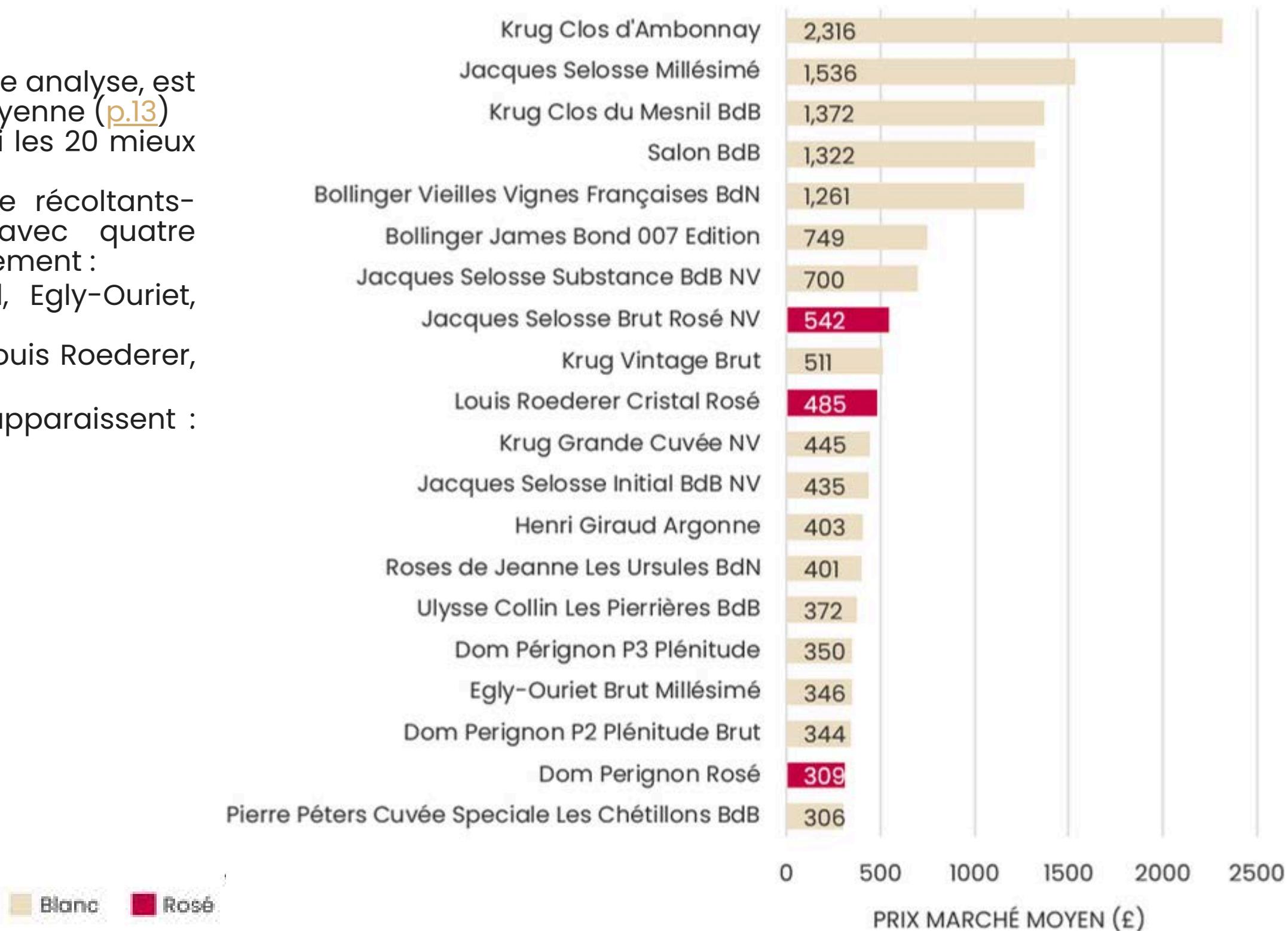


Champagnes et producteurs les plus performants

Nous regardons ici les prix moyens du marché B2C selon Wine Decider Pro. Le graphique ci-dessous présente les 20 vins les plus chers.

Top 20 vins les plus chers

- Krug Clos d'Ambonnay, le vin le plus cher de notre analyse, est également celui qui obtient la meilleure note moyenne (p.13)
- 11 des 20 vins les plus chers figurent aussi parmi les 20 mieux notés
- Les maisons familiales et les champagnes de récoltants-manipulants se distinguent toutes deux, avec quatre producteurs de chaque catégorie dans ce classement :
 - Récoltants-manipulants : Cédric Bouchard, Egly-Ouriet, Jacques Selosse, Ulysse Collin
 - Maisons familiales : Bollinger, Henri Giraud, Louis Roederer, Salon
- Seules deux grandes marques non familiales apparaissent : Dom Pérignon et Krug



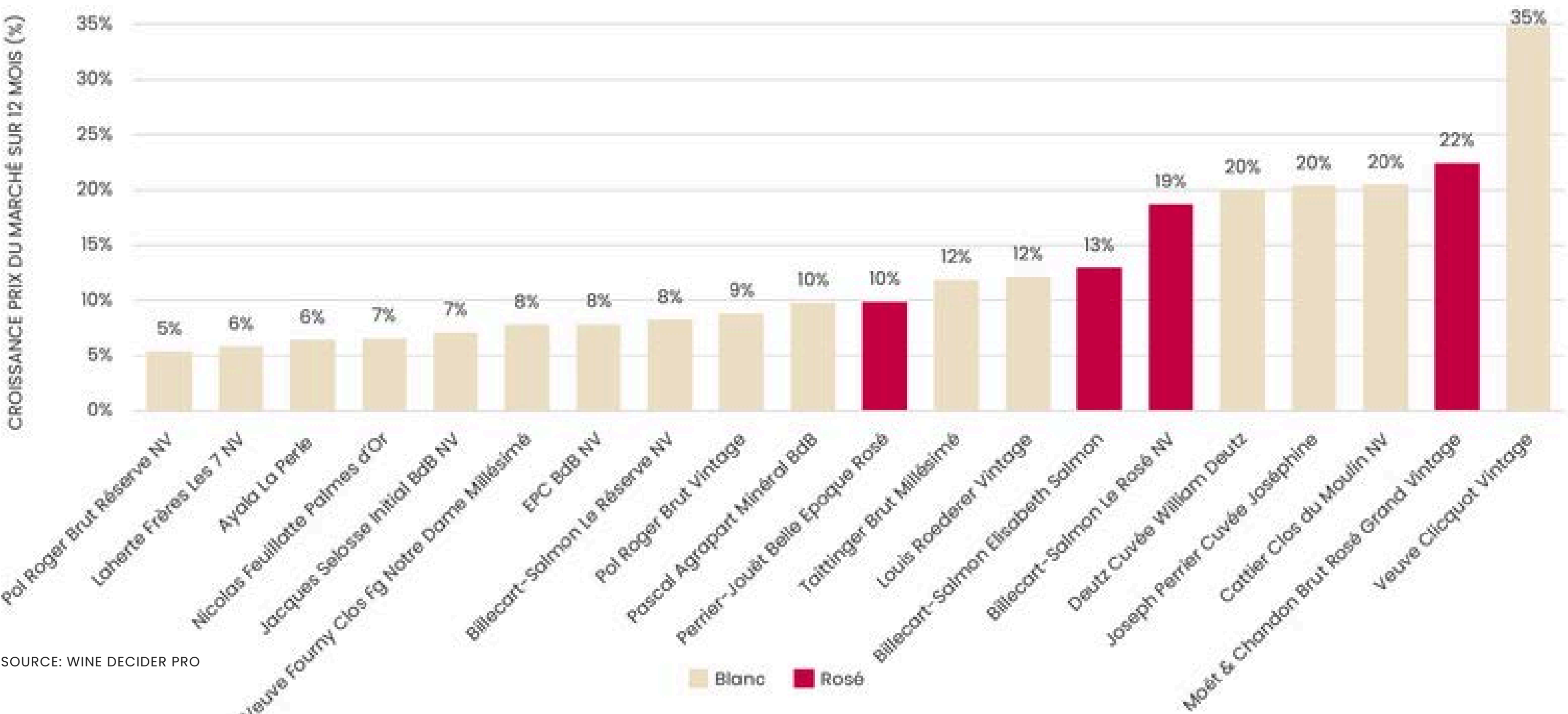
Champagnes et producteurs les plus performants

Performance de prix

Nous analysons ensuite les 20 vins ayant enregistré la plus forte hausse de prix au cours de l'année écoulée.

- Veuve Clicquot Vintage affiche la plus forte augmentation de prix sur un an : +35 %, passant de 65 £ en octobre 2024 à une moyenne de 88 £ en octobre 2025, suivie de l'autre grande marque Moët & Chandon en deuxième position, avec le Brut Rosé Grand Vintage de la maison en hausse de +22 %
- Trois autres champagnes ont augmenté de 20 % : des cuvées de prestige signées Cattier, Joseph Perrier et Deutz

Top 20 croissance de prix



SOURCE: WINE DECIDER PRO

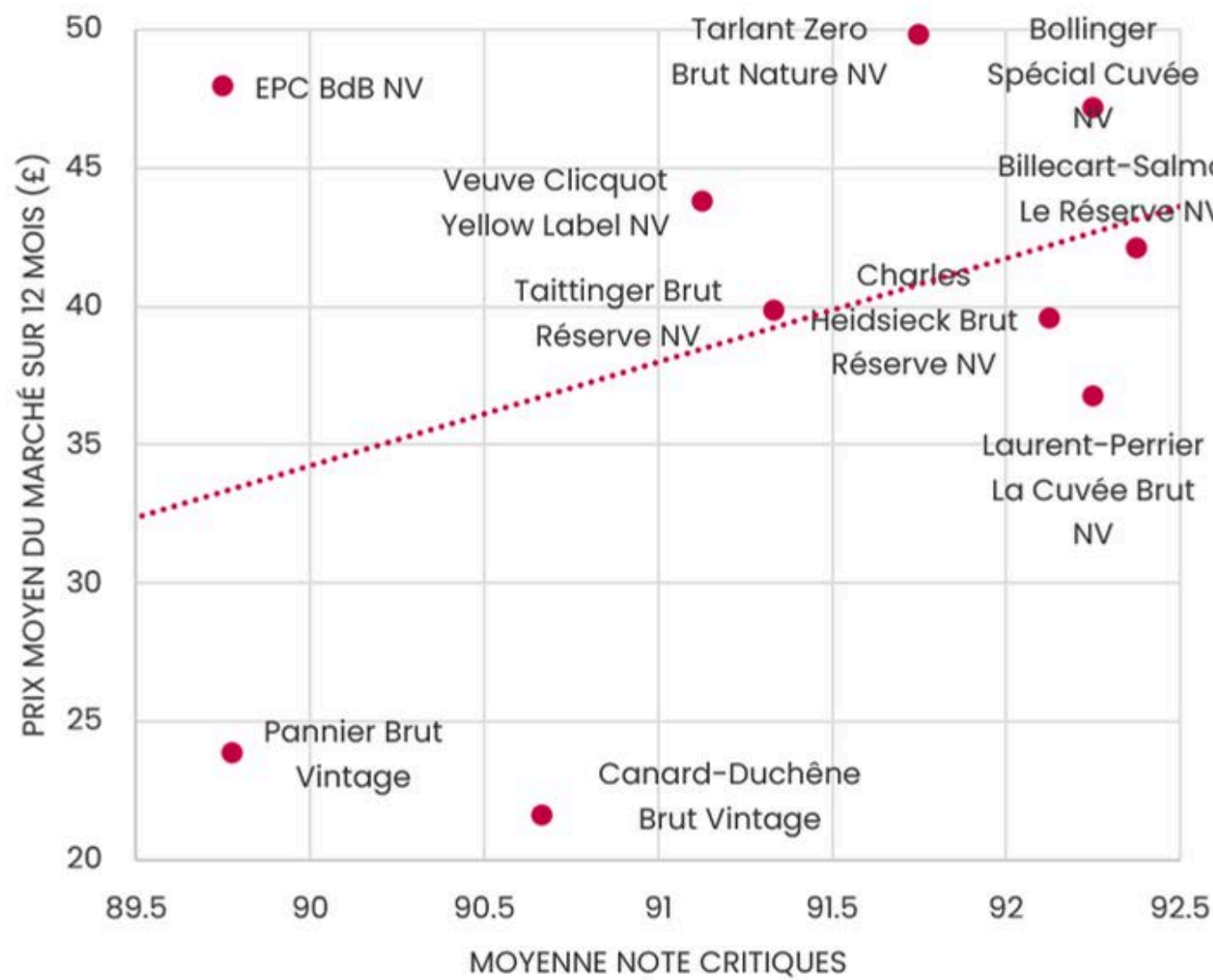
Champagnes et producteurs les plus performants

Ratio qualité-prix

Nous analysons le ratio qualité-prix (QPR), calculé en divisant la note moyenne des critiques d'un vin par son prix moyen de marché sur 12 mois selon Wine Decider Pro, en tant qu'indicateur de sa valeur relative. Ci-dessous, nous examinons les 10 vins offrant le meilleur rapport qualité-prix.

- La valeur penche en faveur des champagnes non millésimés (NV), avec seulement deux cuvées millésimées dans le top 10 (Canard-Duchêne Brut Vintage et Pannier Brut Vintage) – il est notable que ces deux vins sont aussi les moins chers du groupe tout en affichant le QPR le plus élevé
- Les producteurs de champagnes de récoltants-manipulants sont remarquablement absents, ce qui souligne la capacité des maisons établies à offrir une qualité constante à des prix compétitifs

Top10 QPR



SOURCE: WINE DECIDER PRO

Top10 QPR classés

Vin		Prix moy. (£)
01	Canard-Duchêne Brut Vintage	22
02	Pannier Brut Vintage	24
03	Laurent-Perrier La Cuvée Brut NV	37
04	Charles Heidsieck Brut Réserve NV	40
05	Taittinger Brut Réserve NV	40
06	Billecart-Salmon Le Réserve NV	42
07	Veuve Clicquot Yellow Label NV	44
08	Bollinger Spécial Cuvée NV	47
09	EPC BdB NV	48
10	Tarlant Zero Brut Nature NV	50

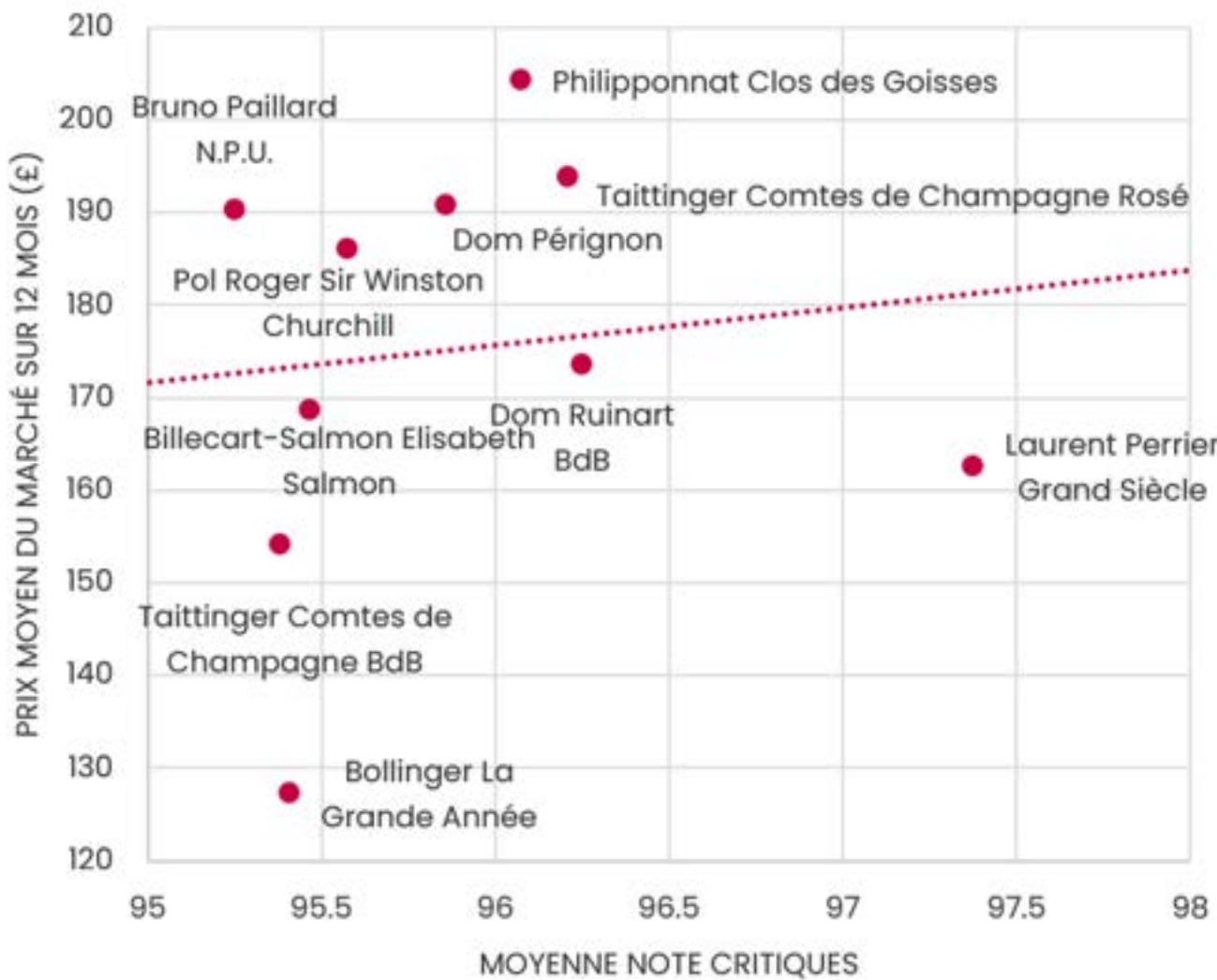
Champagnes et producteurs les plus performants

Ratio qualité-prix des vins de plus haute qualité

Nous examinons ici le QPR pour des champagnes affichant une note moyenne d’au moins 95,0 points, afin de mettre en avant le meilleur rapport qualité-prix des vins les plus qualitatifs. Parmi ceux-ci, nous analysons les 10 vins présentant la plus grande valeur.

- Lorsqu’on isole les champagnes dont la note moyenne dépasse 95,0, les 10 cuvées au meilleur rapport qualité-prix affichent toutes un prix moyen supérieur à 125 £, et plus de la moitié dépassent 175 £
- Laurent-Perrier Grand Siècle est le vin le mieux noté de cette liste, avec une moyenne de 97,4 points, soit un point entier au-dessus du deuxième (Dom Ruinart BdB à 96,3 points en moyenne), tout en étant le troisième vin le plus abordable de ce top 10
- Billecart-Salmon, Bollinger et Taittinger sont les seules maisons à apparaître à la fois ici et sur la page précédente, ce qui témoigne d’une amplitude de gamme suggérant une attention constante à un positionnement tarifaire équilibré sur l’ensemble des niveaux de qualité

Top10 QPR (supérieurs à 95 points)



SOURCE: WINE DECIDER PRO

Top10 QPR (supérieurs à 95 points) classés

Vins		Avg. price (£)
01	Bollinger La Grande Année	127
02	Taittinger Comtes de Champagne BdB	154
03	Laurent Perrier Grand Siècle	163
04	Billecart-Salmon Elisabeth Salmon	169
05	Dom Ruinart BdB	174
06	Pol Roger Sir Winston Churchill	186
07	Taittinger Comtes de Champagne Rosé	191
08	Bruno Paillard N.P.U.	190
09	Dom Pérignon	194
10	Philipponnat Clos des Goisses	204

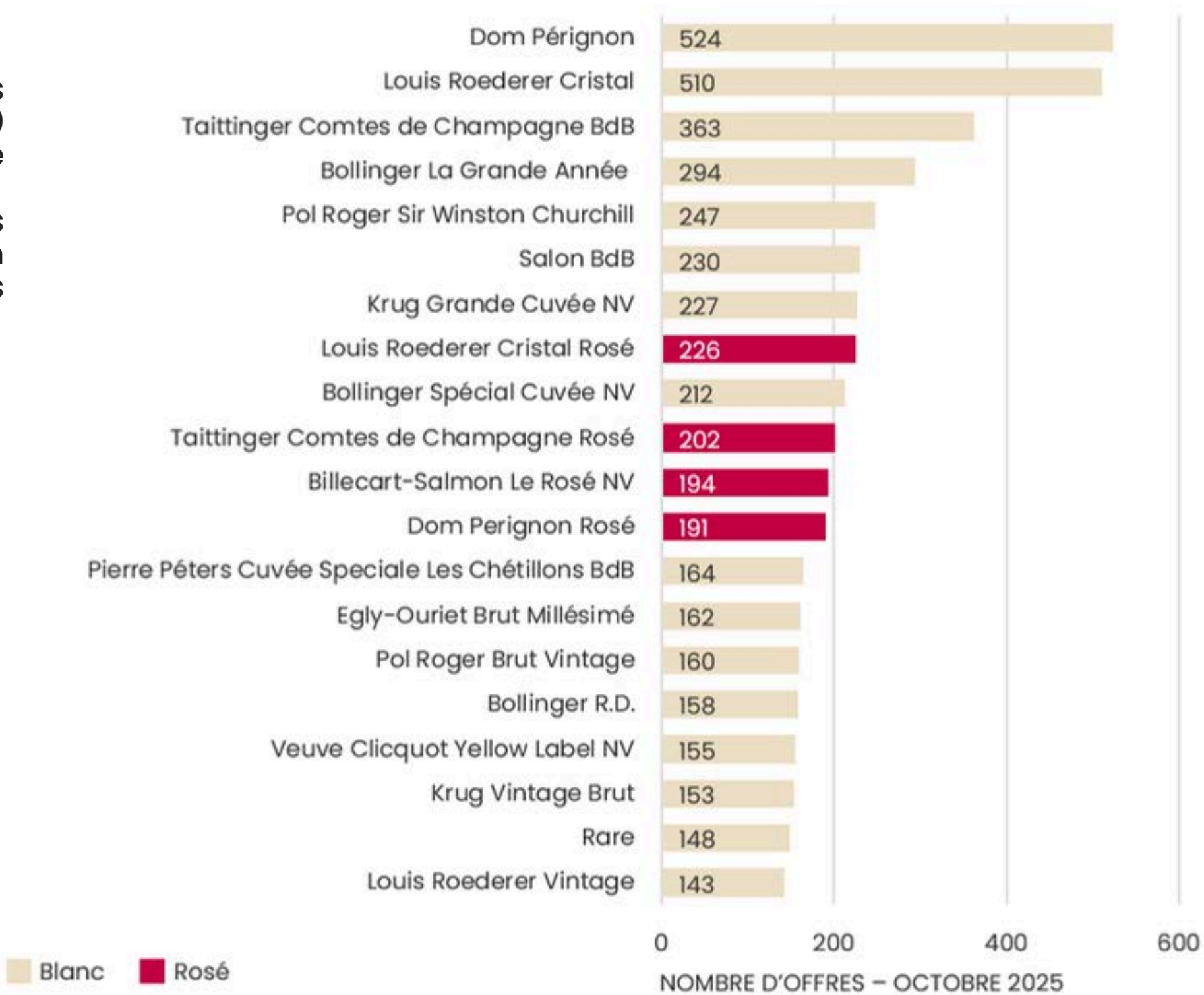
Champagnes et producteurs les plus performants

Présence sur le marché

Nous examinons à présent le nombre d’offres pour chaque vin, tel que reporté en octobre 2025 sur Wine Decider Pro. Le graphique ci-dessous présente les 20 vins faisant l’objet du plus grand nombre d’offres.

Top20 des offres

- Dom Pérignon et Louis Roederer Cristal sont de loin les vins les plus fréquemment proposés, avec respectivement 524 et 510 offres – soit presque 200 de plus que la cuvée suivante (Taittinger Comtes de Champagne BdB)
- Bollinger et Louis Roederer sont les maisons les plus représentées, avec trois cuvées chacune dans le top 20. Dom Pérignon, Pol Roger, Krug et Taittinger suivent, avec deux vins chacun



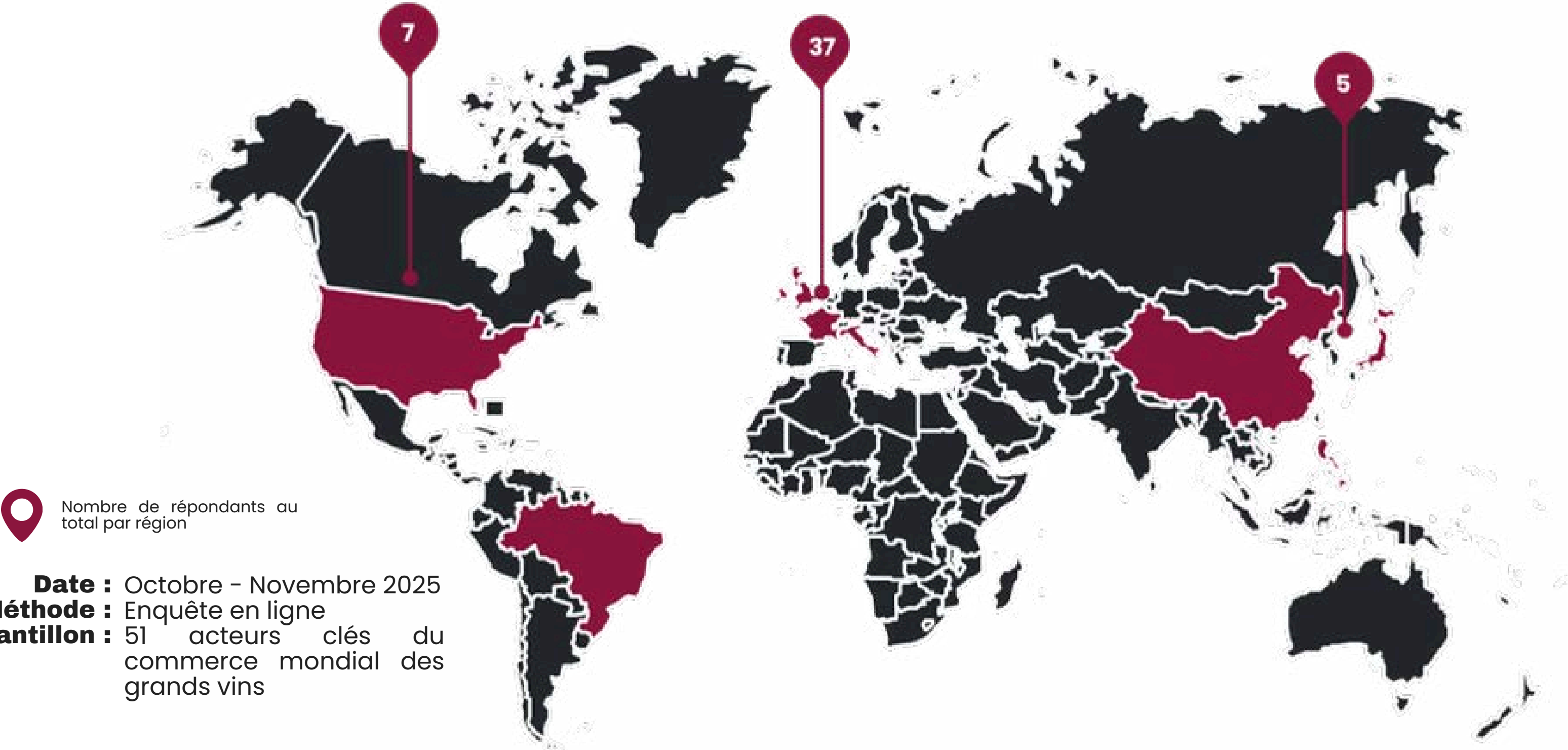
L'avis du marché

La section suivante examine le niveau de confiance accordé aux principaux producteurs de champagne, à partir de notre enquête annuelle auprès des professionnels. Nous analysons les scores de confiance pour l'ensemble des producteurs et maisons inclus dans cette étude, en mettant en avant les producteurs qui suscitent les plus hauts niveaux de confiance et en observant comment ces scores varient selon le type de producteur. Nous détaillons ensuite les résultats par secteur et par zone géographique afin de comprendre comment le sentiment évolue au sein de l'écosystème mondial des grands vins, et les comparons à ceux d'une enquête similaire menée en 2018. Les notes de confiance ont été recueillies entre octobre et novembre 2025. Veuillez vous reporter à la page suivante ([p.22](#)) pour plus de détails.

05

Entre octobre et novembre 2025, Wine Lister a diffusé un questionnaire auprès de la majorité des plus grands marchands, principales maisons de vente aux enchères, et détaillants haut de gamme à travers le monde. Les réponses, représentant bien plus d'un tiers du chiffre d'affaires mondial des grands vins, offrent un ensemble d'enseignements unique sur les forces et les caractéristiques des différentes marques.

Origine géographique des répondants



Nous avons interrogé 51 acteurs mondiaux du secteur des grands vins, en leur demandant d’attribuer une note de confiance aux producteurs inclus dans cette étude sur une échelle de 0 à 10 (0 correspondant à une absence totale de confiance, 10 à une confiance extrêmement élevée). Nous avons publié un rapport comparable dans lequel les leaders du secteur avaient été sondés selon la même échelle de 0 à 10. Le tableau ci-dessous présente les 20 vins suscitant les plus forts niveaux de confiance de la part du négoce, ainsi que l’évolution de leur note de confiance depuis 2018.

- La confiance au niveau des producteurs est dominée par des marques phares, avec Krug, Louis Roederer et Dom Pérignon qui obtiennent tous une note supérieure à 8,0. Jacques Selosse complète le top 4, étant le seul récoltant-manipulant à dépasser également les 8,0 points
- Trois autres récoltants-manipulants – Egly-Ouriet, Ulysse Collin et Cédric Bouchard – affichent également un très haut niveau de confiance de la part du commerce

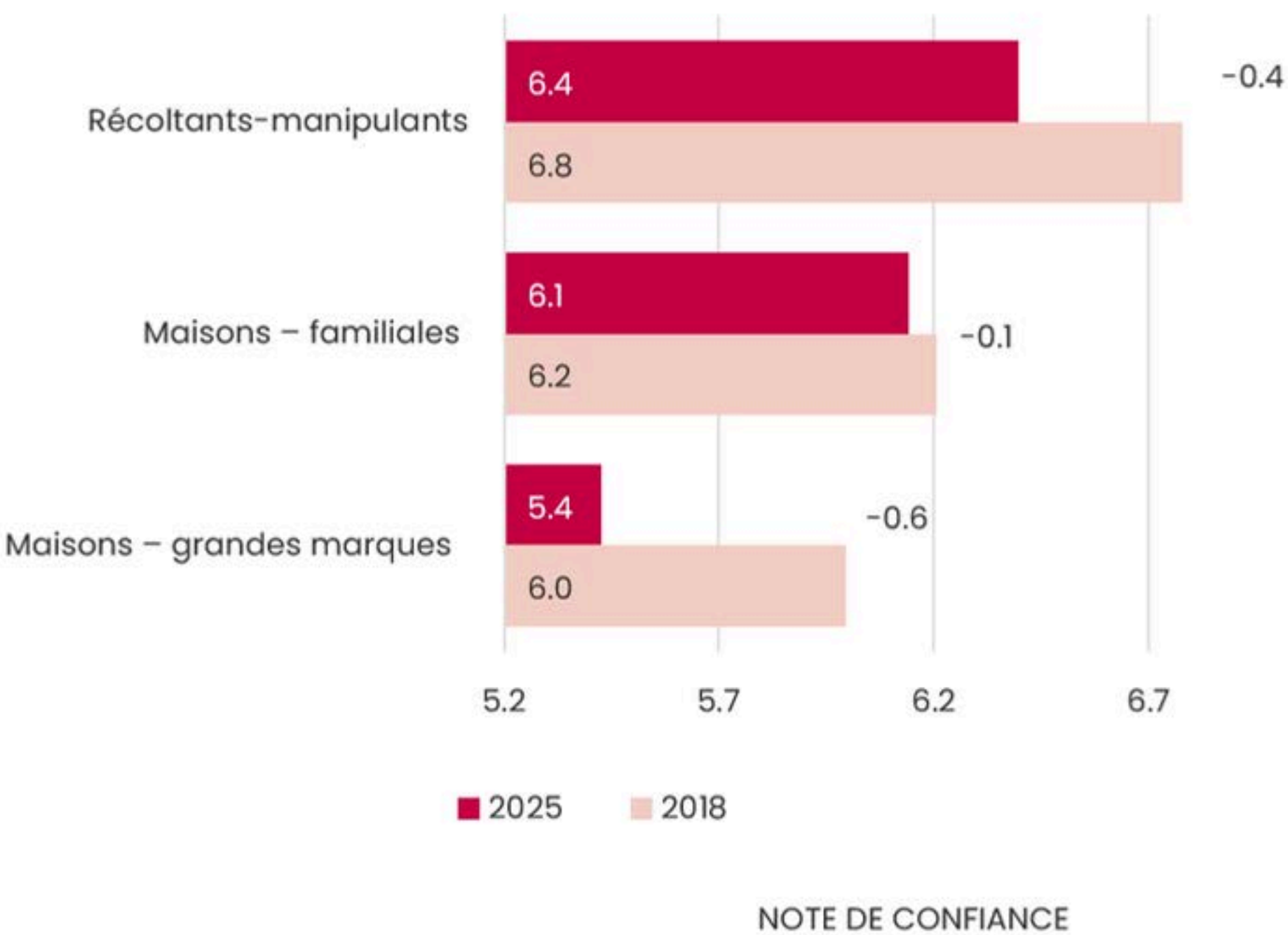
Top20 note de confiance

Rang	Producteur	Note	Depuis 2018	Rang	Producteur	Note	Depuis 2018
01	Krug	8.7	▼0.4	11	Taittinger	7.2	▼0.5
02	Louis Roederer	8.2	▼0.4	12	Pierre Péters	7.0	▼0.4
03	Dom Pérignon	8.2	▼0.8	13	Jacquesson	7.0	▲0.1
04	Jacques Selosse	8.0	▼0.4	14	Philipponnat	7.0	▲0.4
05	Egly-Ouriet	7.9	▲0.5	15	Ruinart	6.9	- 0.0
06	Bollinger	7.8	▼0.1	16	Cédric Bouchard	6.7	▲0.9
07	Ulysse Collin	7.5	▲0.7	17	Pascal Agrapart	6.6	▼0.5
08	Pol Roger	7.4	▼1.0	18	Charles Heidsieck	6.5	▼0.6
09	Billecart-Salmon	7.4	- 0.0	19	Henri Giraud	6.4	▲0.5
10	Salon Delamotte	7.4	▼1.3	20	Laurent-Perrier	6.3	▲0.3

Nous analysons ensuite les notes de confiance moyennes pour les producteurs récoltants-manipulants, les maisons familiales et les grandes marques, ainsi que leur évolution depuis 2018.

Note de confiance par type de producteur

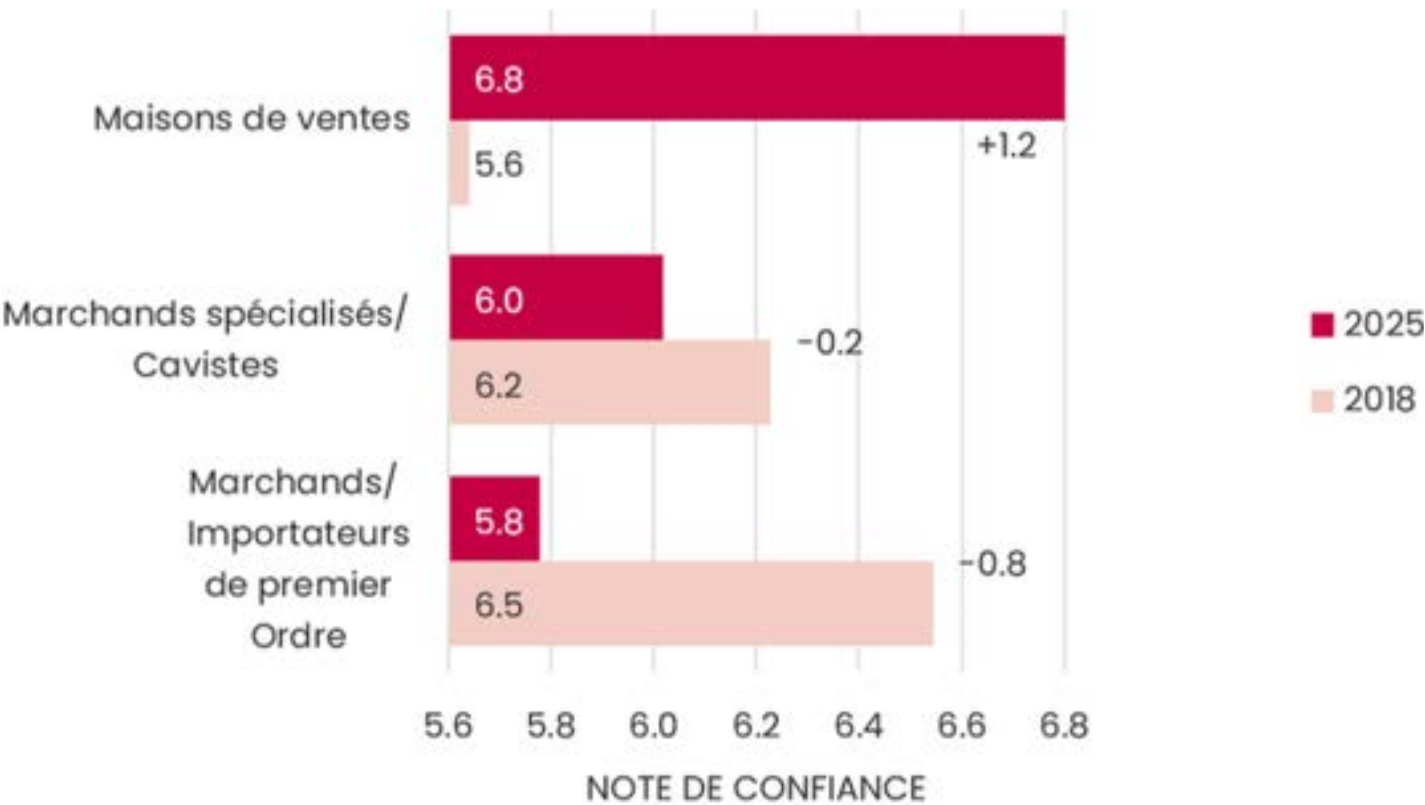
- Les maisons de champagne de récoltants-manipulants obtiennent en moyenne les scores de confiance les plus élevés, aussi bien cette année qu'en 2018 – un contraste avec les autres indicateurs, sur lesquels ils se situent plutôt au milieu du classement (p.11)
- Les grandes marques non familiales enregistrent en moyenne les notes de confiance les plus faibles, cette année comme en 2018, et accusent également le recul le plus marqué depuis 2018, en baisse de -0,6 point en moyenne
- À titre de comparaison, les maisons familiales ne reculent que de -0,1 point, et les récoltants-manipulants de -0,4 point en moyenne



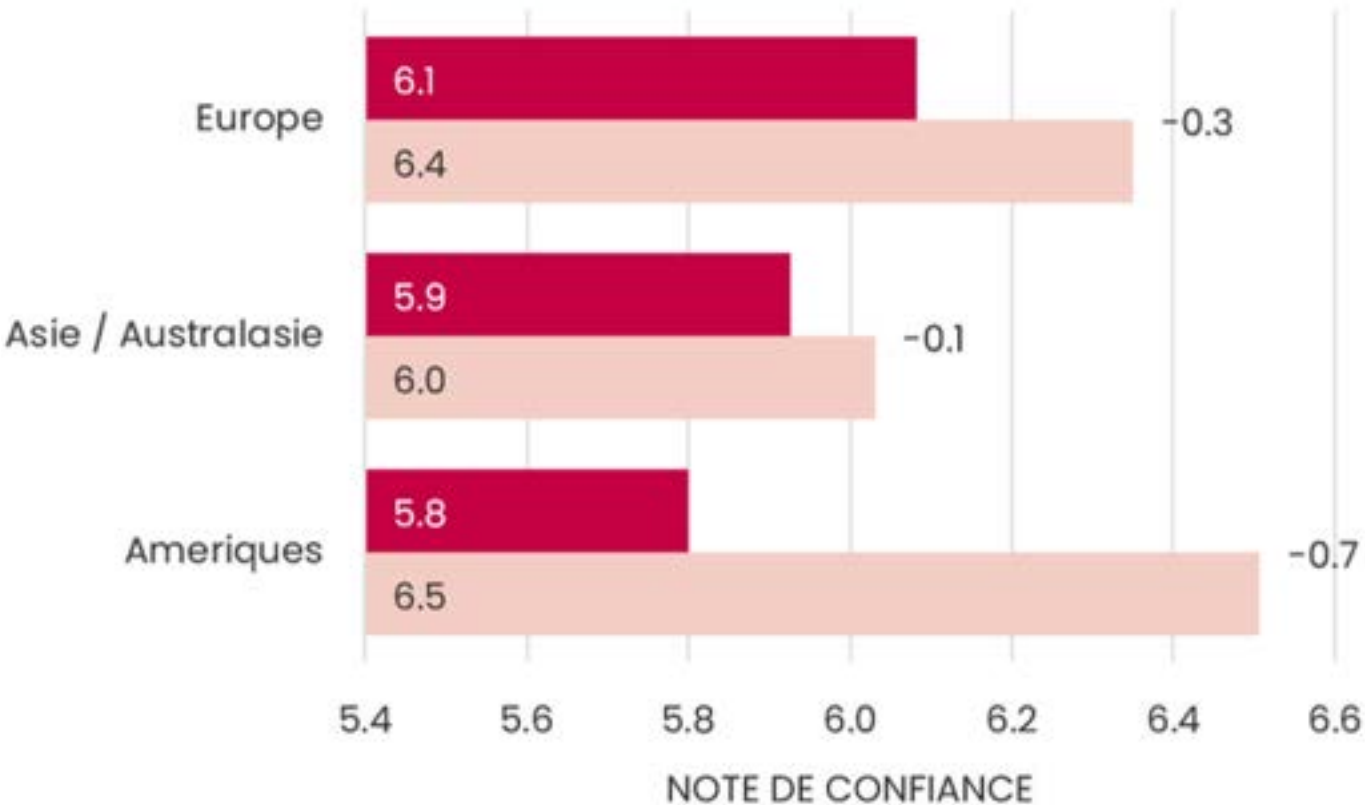
Nous examinons ensuite l'évolution des niveaux moyens de confiance au sein du négoce et dans les différentes régions depuis 2018.*

- Les maisons de vente aux enchères affichent le niveau de confiance le plus élevé en 2025, avec une note moyenne de 6,8. Elles présentent la plus forte hausse de confiance depuis 2018, étant le seul secteur à montrer une progression
- Cependant, avec quatre réponses seulement, les maisons de vente aux enchères constituent le plus petit échantillon de répondants en 2025. À l'inverse, avec 20 réponses provenant des cavistes / marchands spécialisés et des importateurs / marchands de premier plan en 2025 (les deux plus grands groupes de répondants de cette étude), leurs notes plus faibles, respectivement 6,0 et 5,8, sont sans doute plus représentatives du sentiment global actuel du marché
- Toutes les régions affichent un niveau de confiance inférieur à celui de 2018. Alors que les Amériques étaient, en moyenne, la zone la plus confiante en 2018 (6,5), leur confiance a le plus reculé depuis, avec une baisse de -0,7, contre -0,3 pour l'Europe et -0,1 pour l'Asie / l'Australasie
- Les répondants européens sont désormais les plus confiants en moyenne (6,1), devant l'Asie / l'Australasie (5,9) et les Amériques (5,8). Étant donné que la majorité de nos répondants récents sont basés en Europe (37, contre 7 dans les Amériques et 5 en Asie / Australasie), ce score constitue l'indicateur le plus représentatif du niveau global de confiance du négoce

Note de confiance par secteur commercial



Note de confiance par géographie



SOURCE: WINE LISTER

*ENVIRON 15 PRODUCTEURS DIFFÈRENT ENTRE LES ÉCHANTILLONS DE L'ÉTUDE DE 2018 ET DE CELLE DE 2025

Annexes

Nous espérons que cette étude vous aura apporté des éclairages utiles. Ce rapport ne donne qu'un aperçu de la richesse des données que nous pouvons exploiter. Nous avons à notre disposition une mine d'informations et pouvons analyser plus en détail chacun des crus présentés ici.

Contactez-nous pour en savoir plus ou pour commander une étude sur mesure : team@wine-lister.com

06

Armand de Brignac†

Armand de Brignac Ace of Spades Gold Brut

Ayala†

Ayala Perle d'Ayala Grand Cru

Barons de Rothschild

Barons de Rothschild 'Rare Collection' Blanc de Blancs Millésimé

Besserat de Bellefon

Besserat de Bellefon Millésimé

Billecart-Salmon†, ‡

Billecart-Salmon Brut Le Réserve

Billecart-Salmon Brut Le Rosé

Billecart-Salmon 'Cuvée Elisabeth Salmon' Brut Rosé Millésimé

Billecart-Salmon 'Cuvée Nicolas-François Billecart' Millésimé

Bollinger†, ‡

Bollinger 'James Bond 007' Edition Brut Millésimé*

Bollinger La Grande Année Brut

Bollinger La Grande Année Rosé

Bollinger PN Brut

Bollinger R.D. Extra Brut

Bollinger Special Cuvée Brut

Bollinger Vieilles Vignes Françaises Blanc de Noirs

Bruno Paillard†

Bruno Paillard N.P.U. "Nec Plus Ultra"

Canard-Duchêne

Canard-Duchêne Brut Vintage

Cattier

Cattier Clos du Moulin Premier Cru Brut

Cedric Bouchard†

Cedric Bouchard Roses de Jeanne 'UR-Les Ursules' Blanc de Noirs

Cedric Bouchard Roses de Jeanne 'VV-Cote de Val Vilaine' Blanc de Noirs

Charles Heidsieck†

Charles Heidsieck Blanc des Millénaires**

Charles Heidsieck Brut Millésimé

Charles Heidsieck Brut Réserve

Delamotte†

Delamotte Blanc de Blancs Vintage Brut

Deutz†, ‡

Deutz Cuvée William Deutz

Dom Pérignon†, ‡

Dom Pérignon Brut

Dom Pérignon Oenotheque Brut Millésimé*

Dom Pérignon P2 Plénitude Brut

Dom Pérignon P3 Plénitude Brut*

Dom Pérignon Rosé

Drappier†

Drappier Grande Sendrée

Egly-Ouriet†, ‡

Egly-Ouriet Grand Cru Brut Millésimé

EPC

EPC Blanc de Blancs Brut

Frerejean Frères

Frerejean Frères 'Cuvée des Hussards' Blanc de Blancs
Premier Cru Brut

G.H. Mumm†

G.H. Mumm Cuvée R. Lalou

Gosset†

Gosset Celebris Rosé Grand Cru

Henri Giraud†

Henri Giraud 'Argonne' Aÿ Grand Cru Brut

Henri Giraud Fût de Chêne MV Aÿ Grand Cru Brut

Henriot†

Henriot Brut Millésimé

Jacques Selosse†

Jacques Selosse Brut Rosé

Jacques Selosse Initial Blanc de Blancs Grand Cru Brut

Jacques Selosse Millésimé

Jacques Selosse Substance Blanc de Blancs Grand Cru Brut

Jacquesson†

Jacquesson Avize Grand Cru*, **

Jeeper

Jeeper Grand Assemblage Brut**

Jérôme Prévost†

Jérôme Prévost La Closerie Les Béguines

Joseph Perrier†

Joseph Perrier Cuvée Josephine

Krug†, ‡

Krug Clos d'Ambonnay Blanc de Noirs Brut

Krug Clos du Mesnil Blanc de Blancs Brut

Krug Collection Brut*, **

Krug Grande Cuvée Brut

Krug Vintage Brut

Laherte Frères

Laherte Frères Les 7 Extra Brut

Lallier

Lallier Grand Cru 'Collection Mémoire' Brut Millésimé

Lanson†

Lanson Gold Label

Lanson Noble Cuvée Brut Millésimé

Larmandier-Bernier†

Larmandier-Bernier Vieilles Vignes de Levant Extra Brut Grand Cru

Laurent-Perrier†

Laurent Perrier Grand Siècle
Laurent-Perrier Brut Millésimé
Laurent-Perrier La Cuvée Brut

Leclerc Briant

Leclerc-Briant 'Abyss' Brut Zéro

Louis Roederer†, ‡

Louis Roederer Brut Rosé Millésimé
Louis Roederer Cristal Brut Rosé Millésimé
Louis Roederer Cristal Millésimé Brut
Louis Roederer Vintage Brut

Moët & Chandon†

Moët & Chandon Brut Imperial
Moët & Chandon Brut Rosé Grand Vintage
Moët & Chandon Grand Vintage Brut

Nicolas Feuillatte†

Nicolas Feuillatte Palmes d'Or

Palmer & Co

Palmer & Co Vintage Brut

Pannier

Pannier Brut

Pascal Agrapart†

Pascal Agrapart Minéral Blanc de Blancs Grand Cru Extra Brut

Perrier-Jouët†

Perrier-Jouët Belle Epoque - Fleur de Champagne Brut Rosé Millésimé
Perrier-Jouët Belle Epoque - Fleur de Champagne Millésimé Brut

Philipponnat†, ‡

Philipponnat Clos des Goisses Extra Brut

Pierre Péters†

Pierre Péters Cuvée Spéciale 'Les Chétillons' Blanc de Blancs
Grand Cru Brut

Piper-Heidsieck‡

Rare Brut Millésimé
Piper-Heidsieck Brut Vintage

Pol Roger†, ‡

Pol Roger Brut Réserve
Pol Roger Cuvée Sir Winston Churchill Brut
Pol Roger Vintage Brut

Pommery†

Pommery Cuvée Louise Brut Millésimé

Ruinart†

Dom Ruinart Blanc de Blancs Brut Millésimé
Dom Ruinart Rosé Millésimé
Ruinart Blanc de Blancs Brut

Salon†, ‡

Salon Cuvée 'S' Le Mesnil Blanc de Blancs Brut

Taittinger†, ‡

Taittinger Brut Millésimé

Taittinger Brut Réserve

Taittinger Comtes de Champagne Blanc de Blancs Brut

Taittinger Comtes de Champagne Brut Rosé

Tarlant

Tarlant Zéro Brut Nature

Telmont

Telmont Réserve de la Terre**

Thiénot†

Thiénot 'Cuvée Alain Thiénot' Millésimé

Ulysse Collin†

Ulysse Collin 'Les Perrières' Blanc de Blancs Extra Brut

Veuve Clicquot†, ‡

Veuve Clicquot Ponsardin La Grande Dame Brut

Veuve Clicquot Ponsardin Vintage Brut

Veuve Clicquot Ponsardin Yellow Label Brut

Veuve Fourny

Veuve Fourny & Fils 'Cuvée du Clos Fg Notre Dame' Premier Cru Extra Brut Millésimé

Cette présentation a été réalisée par Wine Lister Limited (« Wine Lister »). Tous droits réservés à Wine Lister. Les procédés, méthodologies, stratégies, techniques d'analyses, et toutes les informations contenues dans le présent document sont confidentielles et demeurent la propriété intégrale et exclusive de Wine Lister.

Les informations utilisées pour préparer cette présentation sont extraites des recherches exclusives conduites par Wine Lister et demeurent la propriété intégrale et exclusive de Wine Lister. Les mêmes dispositions s'appliquent aux sources émanant de tiers. Ces informations demeurent la propriété des tiers et ne peuvent être reproduites sans autorisation légale desdits tiers ou sans acquitter au préalable les droits d'abonnement aux sites Internet des tiers.

Wine Lister garantit que les algorithmes de notation ne font l'objet d'aucune modification ou manipulation d'un vin à l'autre, et que les scores indiqués reflètent fidèlement les données ayant servi à les élaborer, sans subir aucune influence de quelque nature que ce soit. Toutefois, bien que les opérations nécessaires à l'élaboration de cette présentation aient été menées avec toute la précision, la prudence et le soin requis, Wine Lister n'est pas en mesure de garantir l'exactitude des informations mentionnées ici et ne saurait être tenu responsable de dommages ou pertes liés à l'exploitation des informations et recommandations contenues dans le présent document.

De même, Wine Lister décline toute responsabilité concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou l'impartialité des informations et opinions recueillies.

Les contenus de cette présentation sont régis par les conditions existant au jour de leur communication et ont pu être évalués dans les conditions existant au jour de la rédaction de cette présentation. Wine Lister n'est en aucun cas tenu de mettre à jour les informations contenues dans le présent document ou d'y apporter quelque correction que ce soit si des inexactitudes venaient à être constatées.

Cette présentation, ou toute partie de celle-ci, ne doit pas être reproduite, sous format électronique ou physique, ni communiquée, divulguée ou distribuée à un tiers sans l'autorisation écrite expresse de Wine Lister.

Nous contacter

team@wine-lister.com
+44 (0)20 7953 4092

Wine Lister Limited
231 Vauxhall Bridge Road
London
SW1V 1AD

wine LISTER