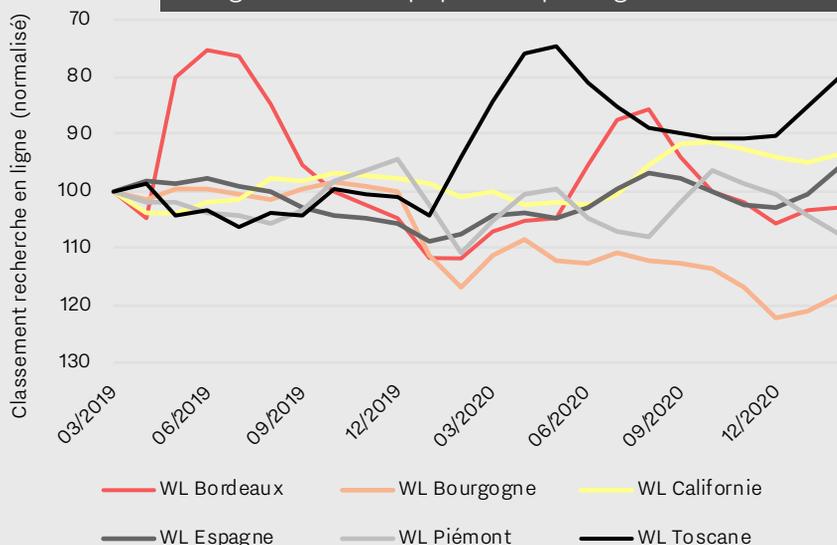


La première partie de l'étude annuelle approfondie de Wine Lister sur Bordeaux s'appuie sur les résultats de notre dernière enquête auprès des principaux acteurs du secteur des vins fins dans le monde. Elle met l'accent sur la rive droite et sur un meilleur storytelling en tant que potentielles terres prometteuses pour la région.

En savoir plus : wine-lister.com

Progression de la popularité par région sur deux ans



Si Bordeaux reste la région la plus recherchée au monde sur Wine-Searcher, la progression de sa popularité reste tributaire des pics et des creux entre les campagnes de primeurs. Après un pic important à la mi-2019 (résultant de la campagne du millésime 2018), un pic moins prononcé apparaît lors de la campagne plus condensée du millésime 2019. En revanche, la Toscane affiche une hausse marquée des recherches au début de la pandémie de coronavirus, et poursuit cette tendance de popularité en 2021.

La majorité des professionnels reconnaissent que le plus grand succès de la campagne 2019 est son approche des prix dans le contexte pandémique, ses membres notant que les châteaux qui ont proposé les prix les plus « raisonnables » ont remporté les grands succès. La plupart des personnes interrogées ont aussi apprécié le format de dégustation à distance rendu nécessaire par les restrictions de voyage, de l'attention accrue portée au consommateur final, rendue nécessaire par une campagne en primeur distanciée.

Top des must-do de la campagne en primeur 2019



Meilleures progressions du niveau de confiance par producteur



Les résultats de l'enquête indiquent que la confiance des Bordeaux est en baisse, les vins dont la note a baissé de manière significative étant trois fois plus nombreux que ceux qui ont progressé (par rapport à notre étude sur la Bourgogne en décembre 2020, dans laquelle la majorité des producteurs avaient gagné en confiance). Les huit vins présentés à gauche ont augmenté leurs notes de confiance de manière significative. Troplong-Mondot est en tête des vins dont la cote de confiance s'est le plus améliorée depuis notre dernière enquête sur les vins de Bordeaux (un point de plus depuis le printemps 2020), tandis que Valandraud, Langoa Barton et Mondotte ont également fait des progrès notables au cours de l'année écoulée, avec respectivement 0,8, 0,8 et 0,7 point de plus.