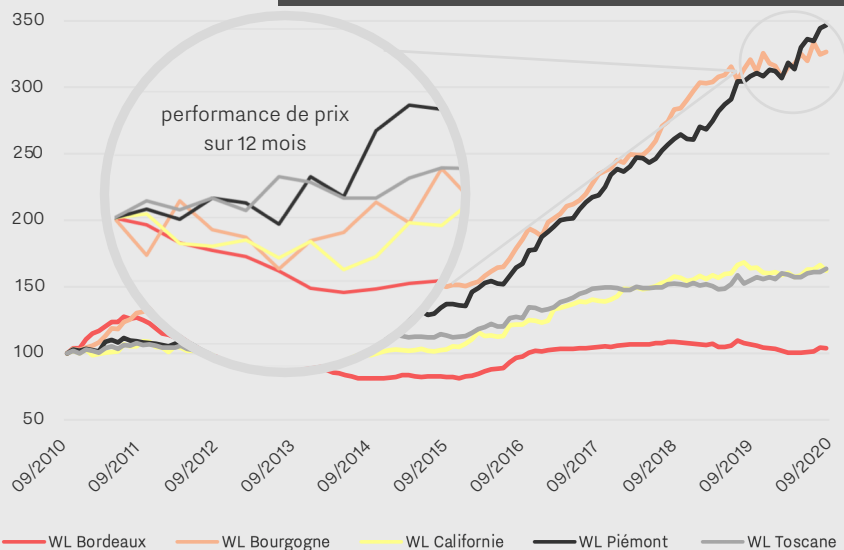


Avec le début des sorties en primeur du millésime 2019, Wine Lister annonce sa dernière analyse approfondie de la Bourgogne examinant son évolution au sein d'un marché exigeant. Les prix des vins bourguignons continuent de grimper et les meilleurs sont de plus en plus difficiles d'accès. Toutefois la demande commence à s'affaiblir, et certains membres clés de l'industrie de grands vins partagent leurs spéculations sur le future de cette noble région.

En savoir plus : [www.wine-lister.com/analysis](http://www.wine-lister.com/analysis)

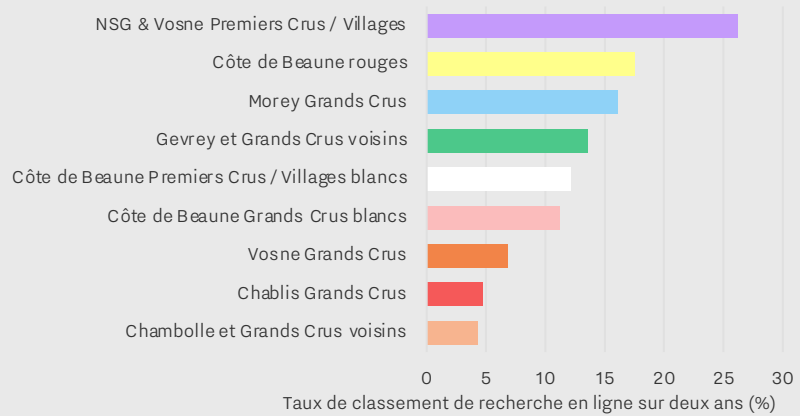
## Performance de prix par région sur 10 ans



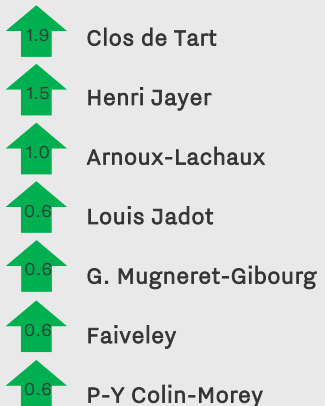
La performance de prix de la Bourgogne ralentit et le Piémont quant à lui a damé le pion sur les 12 derniers mois. Selon le dernier sondage de Wine Lister, les membres clés de l'industrie de grands vins qualifient les prix bourguignons comme source d'inquiétude général – ils estiment que les vins élites poursuivront leur ascension, alors que le milieu de gamme verra un gel des prix dû au contexte économique, entraînant même un surplus de stock de l'entrée de gamme.

Il y a plus que jamais un taux important de vins bourguignons portant un prix supérieur à 3 000 £ (par bouteille, hors taxes), mais la popularité en Bourgogne augmente le plus en dehors des joyaux de la couronne. L'avis du négoce indique que les meilleures opportunités commerciales pour un avenir prospère de la Bourgogne sont les appellations moins connues, telles que dans le Mâconnais et la Côte Chalonnaise ainsi que d'autres dénominations montantes comme Marsannay ou Savigny-lès-Beaune.

## Croissance de la popularité par sous-groupe



## Meilleures progressions du niveau de confiance par producteur



Alors que le négoce fait davantage de confiance aux vins produits par les domaines, certains acteurs clés concèdent que la disparité qualitative entre ceux-ci et les vins issus de maisons de négoce n'est qu'un défi de perception. De plus, les maisons Louis Jadot et Faiveley figurent dans les top producteurs ayant vu leur note de confiance progresser le plus (voir ci-contre). Critique partenaire de Wine Lister et spécialiste éminent de la Bourgogne, Jasper Morris, affirme que les vignobles des négociants sont « souvent aussi bien gérés que ceux de beaucoup de domaines ». Les membres clés de industrie, en outre, suggèrent que les maisons devraient prendre des mesures supplémentaires afin de communiquer efficacement sur la haute qualité de leurs vins.