

# Bordeaux 2.0: L'étude Bordeaux 2026 de Wine Lister

Pour la dixième année consécutive, Wine Lister a analysé des données quantitatives et qualitatives portant sur 134 grands vins de Bordeaux afin d'évaluer l'état du marché. Le résultat est contrasté. La confiance du négoce a rebondi pour atteindre une moyenne de 6,4, dépassant à la fois les 5,9 de l'an dernier et les 6,2 enregistrés en 2024, malgré les incertitudes qui continuent de marquer de nombreuses discussions au sein du secteur.

## La confiance du négoce

Nous avons demandé aux répondants d'évaluer leur niveau de confiance sur une échelle de 0 à 10 (0 correspondant à aucune confiance, 10 à une confiance exceptionnellement forte).

| Rang | Vin                   | Note | Évol. |
|------|-----------------------|------|-------|
| 1    | Petrus                | 9.1  | +0.3  |
| 2    | Cheval Blanc          | 8.6  | +0.6  |
| 3    | Latour                | 8.5  | +1.0  |
| 4    | Lafite Rothschild     | 8.5  | +0.4  |
| 5    | Margaux               | 8.4  | +0.5  |
| 6    | Les Carmes Haut-Brion | 8.4  | -0.1  |
| 7    | Haut-Brion            | 8.4  | +0.9  |
| 8    | Lafleur               | 8.4  | +0.3  |
| 9    | Mouton Rothschild     | 8.4  | +0.5  |
| 10   | Le Pin                | 8.4  | +0.7  |
| 11   | d'Yquem               | 8.3  | +1.0  |
| 12   | Ausone                | 8.3  | +1.5  |
| 13   | Palmer                | 8.3  | +1.0  |
| 14   | Canon                 | 8.2  | +0.3  |
| 15   | Montrose              | 8.2  | -0.2  |

La confiance dans Bordeaux a rebondi cette année, atteignant une note moyenne de 6,4, contre 5,9 en 2025, et au-dessus du 6,2 enregistré en 2024. Une majorité de 117 des 134 vins ont vu leur niveau de confiance progresser, 14 vins enregistrant une hausse de plus d'un point par rapport à il y a seulement deux ans.

## Les récits qui suscitent l'intérêt

Selon les répondants, les personnes représentant la propriété constituent l'argument de vente le plus important (42 réponses).

Certains répondants soulignent aussi des facteurs allant au-delà du récit du château et qui trouvent un écho auprès des consommateurs ; cinq d'entre eux mettent notamment en avant l'importance des notes des critiques :

« Pour les clients, les vins doivent raconter une belle histoire – pas une information technique, mais de vraies personnes. »

- Marchand / caviste spécialisé, Royaume-Uni

« Le millésime et les notes de la presse sont également importants. »

- Marchand / caviste de premier plan, Amériques

## Les qualités classiques de Bordeaux

53 répondants estiment que l'attribut distinctif de Bordeaux réside dans son expression claire du terroir et de l'identité d'appellation :

l'identité du millésime et la constance d'un millésime à l'autre arrivent juste derrière (38 et 35 réponses respectivement), soulignant l'importance à la fois de l'individualité et de la cohérence des vins de la région.

23 puis 22 autres répondants mettent en avant l'importance des cépages traditionnels de l'assemblage bordelais et du long potentiel de garde :

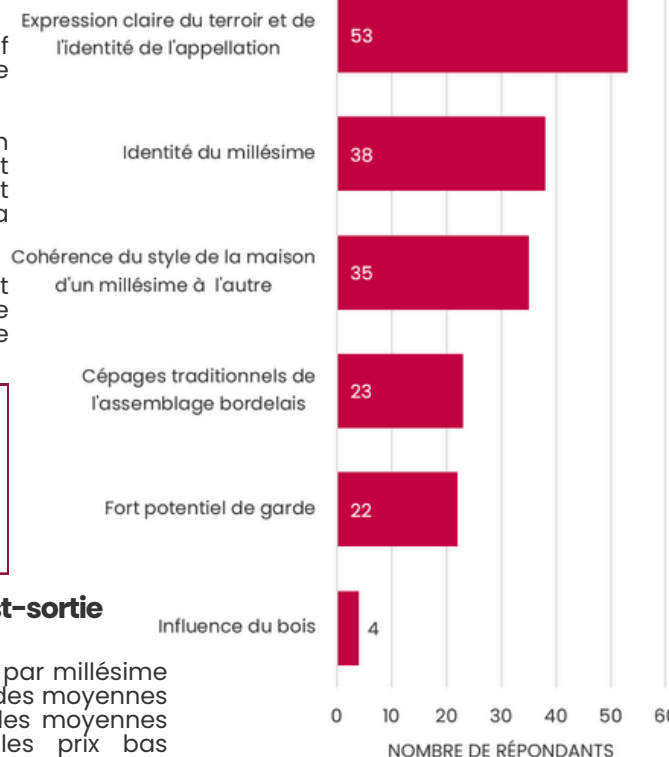
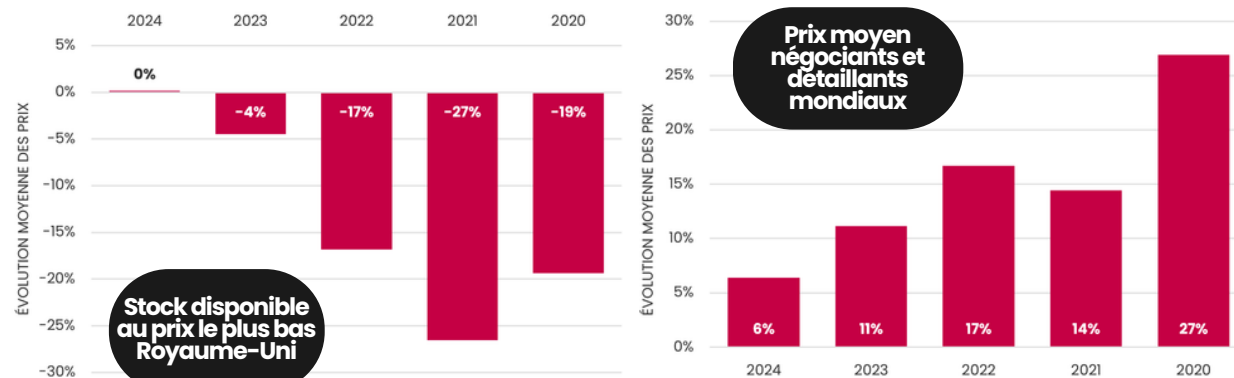
« Les cépages bordelais sont au cœur de ce que les consommateurs attendent. Toute idée de les modifier risque de détourner les consommateurs de Bordeaux à jamais. »

- Marchand / caviste spécialisé, Royaume-Uni

## Évolution des prix des vins en primeur post-sortie par millésime

Nous évaluons l'évolution des prix post-sortie par millésime à partir des plus bas prix au Royaume-Uni et des moyennes mondiales. Malgré des écarts importants – les moyennes globales étant +45 % plus élevées – les prix bas britanniques restent la référence la plus fiable.

Le millésime 2021 est le plus touché (-27 %), avec une hausse mondiale plus faible (+14 %) que 2022 (+17 %) et 2020 (+27 %). Les millésimes 2023 et 2024 restent proches de leur niveau de sortie, à -4 % et 0 %.



[Achetez le rapport complet en français et en anglais sur notre page « Études »](#)